**Economia dell’innovazione e competitività**

Prof. Luigi Filippini

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’economia dell’innovazione è un campo di ricerca molto ampio. Obiettivo del corso è soprattutto l’analisi degli aspetti microeconomici e di management dell’innovazione, temi da sempre in forte sviluppo nella disciplina economica anche con riferimento alla competitività globale.

I temi affrontati vanno dall'analisi degli incentivi all’innovazione e fallimenti del mercato alla struttura di mercato ed innovazione.

Particolare enfasi sarà dedicata all’innovazione in un’economia globale.

Al termine del corso lo studente:

1) avrà una profonda conoscenza e capacità di comprensione dei meccanismi dell’innovazione e della sua diffusione,

2) saprà applicare gli strumenti d’analisi delle innovazioni anche a casi concreti;

3) saprà integrare in modo autonomo le conoscenze e gestire la complessità delle innovazioni e

4) avrà acquisito un linguaggio tecnico che gli consenta di comunicare con chiarezza ed efficacia le conoscenze acquisite;

5) avrà sviluppato quelle capacità di apprendimento che consentono di continuare a studiare in modo auto-diretto.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

– *Incentivi all’innovazione e fallimenti del mercato*

Monopolio, oligopolio ed incentivi ad innovare (Arrow). Brevetti e loro funzioni. Innovazione cumulativa (Green e Scotchmer).

– *Struttura di mercato ed innovazione*

Come gli investimenti in Ricerca e Sviluppo influenzano la struttura di mercato.

– *Il mercato delle licenze*

Le licenze in un mercato à la Cournot e à la Stackelberg. Le Cross-licensing e i patent pools.

– *Innovazione in un’economia globale*

IPR e commercio Nord-Sud. Innovazione, discriminazione del prezzo e commercio parallelo.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Per gli studenti *frequentanti*:

*Letture per il Corso di Economia dell’innovazione e Competitività*, anno 2021, disponibili al Servizio Fotoriproduzioni.

S. Scotchmer, *Innovation and incentives,* MIT Press, Cambridge, 2004.

Il programma degli studenti *non frequentanti* è:

S. Comino-F. Manenti, *Economia di Internet e delle ICT – I mercati high-tech tra innovazione, reti e standard,* G. Giappichelli, Torino, 2011 (capitoli 2, 3, 4, 6). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/comino-stefano-manenti-fabio-m/economia-di-internet-delle-information-and-communication-technology-9788834886137-177942.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso si articola in lezioni in aula il cui materiale è disponibile al Servizio Fotoriproduzioni.

È previsto un Seminario su System Dynamics a cura del Dottore Sandro Rossi.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame consiste in un prova scritta (domande/esercizi con risposte aperte).

Durante l’anno è prevista per i frequentanti una prova intermedia alla fine della prima parte con una prova di completamento di pari peso al 1 appello. Entrambe le prove consistono in un esercizio e 3 o 4 domande.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in distance learning con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)