# Diritto commerciale

## Gr. A-Cl: Prof. Duccio Regoli; Gr. Co-La: Prof. Alessandro Munari; Gr. Le-Po: Prof. Silvia Vanoni; Gr. Pr-Z: Prof. Antonio Cetra

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti necessari alla comprensione dei principi della disciplina giuridica dell’impresa individuale e collettiva, sviluppando le attitudini ad inquadrare e risolvere le più ricorrenti problematiche ad esse sottese. A partire dal dato normativo di riferimento, si illustreranno le sottostanti questioni interpretative e applicative, utilizzando un approccio teorico-pratico, consono con il contesto di un corso di studi di matrice economica. Particolare attenzione sarà prestata all’esame delle regole comportamentali stabilite per lo svolgimento dell’attività produttiva di tipo imprenditoriale (individuale e collettiva), anche in ragione del suo interfacciarsi con il mercato.

Al termine del corso lo studente:

1. conoscerà e saprà inquadrare i profili di diritto dell’impresa oggetto del programma del corso;

2. saprà applicare le conoscenze così acquisite in base ad una corretta comprensione delle questioni che si proporranno di volta in volta, anche se inserite in contesti interdisciplinari;

3. saprà formulare giudizi e valutazioni sulla base di informazioni anche incomplete, integrando le conoscenze, attingendo alle fonti normative, giurisprudenziali e di prassi di volta in volta applicabili;

4. acquisirà un linguaggio giuridico appropriato che consenta di comunicare, in modo chiaro ed efficace, ad interlocutori specialisti o meno, le conoscenze acquisite;

5. saprà cogliere le criticità presenti nelle realtà imprenditoriali in cui opererà ed assumere le necessarie determinazioni con adeguata autonomia di giudizio; avrà acquisito le necessarie basi e capacità per approfondire gli studi in diversi settori del diritto pubblico e privato dell’impresa.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Le lezioni saranno dedicate per poco più della metà allo studio dell’impresa e della disciplina ad essa applicabile indipendentemente dalla forma giuridica assunta; per poco meno della metà allo studio della disciplina societaria, trattando i seguenti temi:

1. Le nozioni di impresa e la nozione rilevante per il diritto commerciale; le categorie di impresa; i modelli organizzativi.

2. La pubblicità e l’organizzazione d’impresa (scritture contabili, collaboratori e azienda).

3. L’impresa ed il mercato (segni distintivi, concorrenza, contrattazione).

4. Il finanziamento dell’impresa (operazioni contrattuali e titoli di credito).

5. La crisi dell’impresa (sistemi di prevenzione e procedure concorsuali)*.*

6. La società: la nozione e i tipi di società; il contratto di società; il patrimonio sociale e il capitale sociale; l’attività economica (e il suo rapporto con l’impresa); lo scopo-fine delle società.

7. Le società di persone: caratteristiche tipologiche e organizzative della società semplice, società in nome collettivo e società in accomandita semplice; la costituzione della società; l’ordinamento patrimoniale e i rapporti con i terzi; i rapporti tra i soci e l’amministrazione sociale; lo scioglimento dei singoli rapporti sociali e della società.

8. Le società di capitali: caratteristiche tipologiche e organizzative della società a responsabilità limitata, società per azioni, società in accomandita per azioni; la costituzione della società (principi); l’ordinamento patrimoniale e i rapporti con i terzi (principi); i rapporti tra i soci e l’amministrazione sociale (principi); lo scioglimento dei singoli rapporti sociali e della società (principi).

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Codice civile con leggi collegate aggiornato all’anno di corso.

Per i punti da 1 a 5 del programma, uno dei seguenti volumi, in alternativa:

AA VV., *Manuale di diritto commerciale*3*,* a cura di Cian, Giappichelli, Torino, 2019 (§§ da 1 a 22) [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/manuale-di-diritto-commerciale-9788892129368-673647.html)

 oppure

AA.VV., *Diritto delle imprese (manuale breve),* Giuffré, Milano, 2012 (capp. I, II, III, IV, V). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/diritto-delle-imprese-9788814192890-188388.html)

Per i punti da 6 a 8 del programma, uno dei seguenti volumi, in alternativa:

AA.VV., *Manuale di diritto commerciale*3*,* a cura di Cian, Giappichelli, Torino, 2019: (i) da studiare bene i §§ da 35 a 44; da 57 a 59; da 61 a 62; (ii) da studiare per principi\* i §§ da 45 a 56 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/manuale-di-diritto-commerciale-9788892129368-673647.html)

 oppure

G.F. Campobasso, *Diritto commerciale,* 2, Diritto delle società, Utet, Torino, 2016, 9a ed. (o edizione più recente, se disponibile): (i) da studiare bene i capitoli I, II, III e XVIII; (ii) da studiare per principi\* i capitoli IV, V, VIII-XI; (iii) possono essere omessi i capitoli VI, VII, XII-XVII, XIX-fine [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/gian-franco-campobasso/diritto-commerciale-9788859813309-232404.html)

 oppure

AA.VV., *Diritto delle società (manuale breve),* Giuffré, Milano 2012, 5a ed. (o edizione più recente, se disponibile): (i) da studiare bene i capitoli I, II, III e VI; (ii) da studiare per principi\* i capitoli IV, V sez. 1, 3 e 4, VIII; (iii) possono essere omessi i capitoli V sez. 2, 5 e 6, VII, IX-fine. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/diritto-delle-societa-manuale-breve-9788814201974-220397.html)

\* Significa che lo studente deve apprendere i principi per poter conoscere le principali differenze con la disciplina delle società di persone e della società a responsabilità limitata.

Informazioni più specifiche in merito allo studio delle diverse parti del programma saranno fornite dai singoli docenti durante il corso (e saranno reperibili sulla sua pagina personale e/o su *blackboard*).

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame mira a valutare il conseguimento degli obiettivi didattici sopra descritti e la preparazione dello studente. Esso si svolge in forma scritta e consiste nella descrizione di un caso e nella formulazione di tre o quattro domande ad esso inerenti, alle quali si chiede di dare risposta con argomentazione adeguata (esemplificazioni sono disponibili su *blackboard*). Il tempo a disposzione è normalmente di 1 h. e 30 min. Il voto è attribuito sulla base dei seguenti fattori: *a*) la consapevolezza ampia dei temi proposti, la capacità di applicare criticamente le conoscenze e la proprietà linguistica ed espressiva specifica in area giuridica e, specialmente, giuscommercialistica condurranno a voti di eccellenza, con eventuale attribuzione della lode nei soli casi in cui il candidato/a dimostri una preparazione straordinaria; *b*) la capacità di analisi e sintesi non del tutto articolate e/o l’utilizzo di un linguaggio non del tutto appropriato porteranno a valutazioni discrete/buone, con differenziazione del voto a seconda del livello di preparazione dimostrato nella prova d’esame; *c*) la presenza di lacune formative o l’utilizzo di un linguaggio inappropriato, anche se non del tutto scorretto, nell’ambito di conoscenze di tipo basilare del programma condurranno ad una valutazione di sufficienza; *d*) l’emersione di lacune formative gravi e, in ogni caso, la non conoscenza di una parte del programma, l’utilizzo di un linguaggio scorretto o la mancanza di orientamento all’interno della bibliografia indicata porteranno ad una valutazione negativa. Durante l’esame non è possibile consultare fonti di legge, né materiale didattico. Il testo dell’esame è unitario per tutte le quattro classi, salvo che per i primi due appelli (della sessione estiva), per i quali ogni docente può proporre un testo d’esame personalizzato, che tenga conto di temi sui quali si è particolarmente soffermato durante il corso.

Non è prevista prova intermedia.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in distance learning con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)