# Sociologia dei Media Digitali

# Prof. Nicoletta Vittadini

 ***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di fornire agli studenti una generale comprensione sociologica del rapporto tra il sistema dei media digitali e il contesto sociale contemporaneo. Al termine del corso gli studenti avranno acquisito gli strumenti concettuali e metodologici utili alla comprensione dei processi di innovazione in atto nel campo della comunicazione e delle relazioni che questi intrattengono con più ampi processi di mutamento sociale. Il corso ha il triplice obiettivo di offrire gli strumenti interpretativi e critici per comprendere (1) le caratteristiche dell’attuale sistema delle piattaforme su cui si basa la comunicazione, la circolazione e la produzione di sapere nella società contemporanea e si suoi sviluppi verso il web 4.0 e l’Intelligenza Artificiale (2) l’affermarsi nella società dei social media, dei media algoritmici e la loro influenza sulle relazioni sociali e sulla cultura, infine di (3) fornire strumenti metodologici per analizzare l’interpretazione e l’uso dei media digitali considerando anche l’uso dei dati.

Nella prima sezione (1) verrà illustrata la platform society con le sue caratteristiche economico culturali..

Nella seconda sezione (2) verrà illustrata la storia dei social media. (c) verranno descritti i contemporanei media algoritmici. Si approfondirà il ruolo che questi media hanno nell’articolazione dei processi relazionali, di consumo e di costruzione della cultura. Un'enfasi particolare verrà posta sui temi dell’influenza, oltre che su questioni potenzialmente problematiche come le fake news anche in relazione alle aziende.

Nell’ultima sezione (3) verranno forniti alcuni strumenti metodologici basilari per l’analisi delle strategie comunicative attraverso i media digitali e in particolare i social media.

**Conoscenza e comprensione**. Attraverso l’analisi di casi e letture ragionate di testi scientifici, il corso consentirà agli studenti di: interiorizzare i riferimenti teorici e metodologici dell'approccio sociologico allo studio dei media digitali; dimostrare una comprensione di base della ricerca applicata alle infrastrutture e alle pratiche digitali nell’attuale contesto sociale.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**. Gli studenti impareranno: ad analizzare e a interrogarsi su come le nuove tecnologie digitali si collochino all'interno di una traiettoria storica più ampia; a connettere e integrare i saperi di ordine sociologico con quelli offerti da altre discipline come, ad esempio, il marketing; a valutare in termini pratici l'utilità delle piattaforme digitali.

**Autonomia di giudizio**. Lo studio della disciplina consentirà agli studenti di: esaminare autonomamente i dibattiti sui media digitali attingendo alla prospettiva sociologica; valutare criticamente la dimensione valoriale ed etica degli usi che vengono fatti dei media digitali.

**Abilità comunicative.** Gli studenti saranno chiamati ad interagire oralmente in aula attraverso domande, scambi con i compagni e stesura di brevi presentazioni. Inoltre, le capacità di scrittura saranno incrementate attraverso la preparazione ad un esame scritto che richiede di sintetizzare argomenti complessi e riassumere concetti sociologici fondamentali.

**Capacità di apprendimento**. La capacità di apprendimento degli studenti verrà stimolata attraverso la richiesta di ampliare, aggiornare ed approfondire anche in modo autonomo e continuativo le conoscenze acquisite in aula, attraverso il lavoro individuale e lo studio. Verrà richiesto di adottare un metodo di apprendimento critico capace di connettere competenze teoriche e analisi empirica.

 ***PROGRAMMA DEL CORSO***

**1. L’evoluzione digitale del sistema mediale**

1.1 Approccio allo studio dei media digitali

1.2 La platform society

1.5 Web 4.0 e IA

**2. I social media e media algoritmici**

2.1 L’evoluzione dei social media

2.3 Media algoritmici e nuove forme di circolazione dei contenuti

2.4 Social media influencer

2.6 Privacy e Fake news,

**3. Gli strumenti metodologici**

3.1 Evoluzione degli studi nella rete

3.2 Big Data e Deep Data

3.3L’anailsi delle strategie comunicative nei social media

 ***BIBLIOGRAFIA***

Per gli studenti frequentanti i materiali da studiare saranno concordati a lezione con il docente. Il Docente comunicherà il programma dettagliato, la reading list e i materiali di supporto durante la prima lezione: tutte le indicazioni precise saranno messe a disposizione su Blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Le lezioni tradizionali in aula saranno affiancate da una serie di discussioni in aula e lezioni di approfondimento. Verranno realizzati e presentati in aula lavori di gruppo che avranno valore in sede di esame. La frequenza non è obbligatoria, ma consigliata, e implica una partecipazione attiva. Il programma dettagliato contenente il calendario e tutti i materiali didattici usati nel corso (slides del docente, letture, casi studio, video, ecc.) saranno resi disponibili sulla piattaforma Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Sono previste due diverse modalità d'esame tra cui lo studente può scegliere, in virtù del fatto che decida di frequentare con assiduità le lezioni in aula e di partecipare ai lavori di gruppo o individuali previsti durante il corso, oppure che decida di prepararsi non frequentando.

L’esame finale si terrà in forma scritta:

* Per i non frequentanti l’esame consisterà in 11 domande a risposta chisua e 3 domande a risposta aperta.
* Per gli studenti frequentanti l’esame consisterà in 3 domande a risposta aperta che faranno media con i voti dei lavori svolti durante il corso.

Il voto finale, della prova d’esame, espresso in trentesimi, terrà conto dell’accuratezza e pertinenza della risposta data, dell’abilità di sviluppare connessioni, dell’appropriatezza del linguaggio e del livello di contribito personale alla comprensione dei temi della Sociologia dei Media Digitali.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Non sono necessari prerequisiti per frequentare il corso. Si auspica tuttavia interesse e curiosità intellettuale per alimentare il dibattito in aula.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>