# . - Economia Agro-alimentare

## Prof. Stefano Gonano

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

 Il corso si propone di fornire uno sguardo d’insieme alle forze economiche che governano il Sistema Agro-Alimentare, con una particolare attenzione al loro processo evolutivo. La conoscenza dei diversi soggetti che lo compongono, e del loro specifico ruolo, consente di identificare i punti salienti e le problematiche generali del SAA, e di comprendere il sistema organizzativo ed i rapporti di coordinamento verticale ed orizzontali esistenti.

Al termine dell’insegnamento lo studente sarà in grado di: individuare i legami e le interazioni a monte e a valle fra i diversi soggetti; distinguere gli obiettivi specifici e quelli comuni degli operatori; analizzare e comprendere i cambiamenti legati alla crescente variabilità e complessità del contesto ambientale e di mercato del SAA; precisare la centralità della soddisfazione del consumatore e le sue capacità di interagire, influenzare gli altri soggetti.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

|  |  |
| --- | --- |
|  | CFU |
| **Il sistema agro-alimentare**. Definizione di sistema agro-alimentare e la sua evoluzione ai giorni nostri. In particolare, il processo di trasformazione a partire dal sistema agricolo tradizionale sarà messo in correlazione con le innovazioni resesi disponibili e via via introdotte. Le relazioni tra le imprese e le interdipendenze con gli altri settori dell’economia. | 1.5 |
| **Struttura ed evoluzione dell’agricoltura**. Il ruolo dell’agricoltura nel sistema agro-alimentare. Evoluzione strutturale dell’agricoltura. L’impresa agricola. La domanda e l’offerta di prodotti agricoli. Le motivazioni e le ricadute delle fluttuazioni di prezzo sulle decisioni strategiche degli agricoltori. | 1.0 |
| **Le industrie alimentari e il sistema distributivo**. Identificazione delle diverse fasi di sviluppo, i cambiamenti strutturali e le performance dell’industria alimentare. Le strategie non di prezzo. Le peculiarità dell’innovazione di prodotto nell’industria alimentare. Il processo di internazionalizzazione. Il passaggio dalla distribuzione tradizionale alla distribuzione moderna (GDO). Le marche commerciali (PL) dei distributori. La struttura e le strategie non di prezzo della distribuzione italiana. | 1.5 |
| **Il consumatore**. L’evoluzione del consumatore e dei suoi comportamenti nella scelta dei prodotti. I principali elementi, oggettivi e soggettivi, che consentono di caratterizzarlo. Le principali tendenze che guidano il consumatore, i nuovi fattori di scelta ed i nuovi modelli di consumo alimentare. La globalizzazione dei gusti e delle preferenze. Struttura e tendenze evolutive dei consumi alimentari e della spesa alimentare. | 1.0 |
| **Esercitazioni.** Riguarderanno l’approfondimento di specifiche tematiche, tramite lavori guidati di ricerca di gruppo e/o individuali. I lavori saranno oggetto di una breve relazione e verranno presentati in aula.  | 1.0 |

***BIBLIOGRAFIA***

G. Galizzi, *Le trasformazioni dell’ambiente socioeconomico generale,* dattiloscritto.

G. Galizzi, *Le caratteristiche strutturali dell’offerta dei prodotti agricoli,* dattiloscritto.

INEA, *L’agricoltura italiana conta 2021,* Roma, 2022.

COOP, *Consumi e stili di vita degli italiani. Rapporto COOP 2022*

FIPE, *RISTORAZIONE Rapporto Annuale 2021*. 2022

Altro materiale bibliografico, quali articoli, relazioni a convegni e ricerche in corso, i riferimenti alle fonti statistiche più recenti, e le presentazioni utilizzate saranno, via via, forniti agli studenti durante il corso utilizzando la piattaforma BLACKBOARD.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso è basato su lezioni frontali, supportate da presentazioni; prevede l’approfondimento di specifiche problematiche e tematiche attuali, anche con l’apporto dei lavori di gruppo ed individuali, e l’eventuale partecipazione a seminari.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

I metodi previsti di accertamento delle conoscenze e competenze acquisite, che concorreranno alla determinazione del voto finale, sono l’esame finale, l’eventuale prova intermedia, la partecipazione in aula e gli elaborati e le presentazioni dei lavori di gruppo (per gli studenti frequentanti). La prova intermedia è facoltativa: sarà svolta in forma scritta, con domande aperte o con l’analisi di una traccia di attualità, e verterà sul programma svolto nella prima parte del corso. Il superamento della prova, entro l’anno di corso, permette allo studente di sostenere l’esame finale sulla parte rimanente del programma. Quest’ultimo, sarà di norma in forma orale; tuttavia nella prima sessione di esami potrà, a scelta dello studente, essere svolto in forma scritta. La verifica finale accerterà la capacità e le specifiche conoscenze acquisite dallo studente valutando: la pertinenza delle risposte; l’uso appropriato della terminologia specifica; la strutturazione argomentata e coerente del discorso; la capacità di interpretare, fornire e collegare nessi concettuali su questioni aperte.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Gli studenti lavoratori, impossibilitati a frequentare regolarmente le lezioni o le esercitazioni, sono pregati di contattarmi, per costruire assieme il percorso che gli consenta di raggiungere i risultati di apprendimento previsti.

Le conoscenze di base in relazione ai concetti di microeconomia sono dei requisiti che faciliteranno la comprensione di alcune specifiche parti.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Il Prof. Stefano Gonano riceve gli studenti tutti i giorni presso l’Alta Scuola di Management ed Economia Agro-Alimentare (SMEA- uff. 186), oppure tramite TEAMS, previo appuntamento.