# Sociologia dei Media Digitali

# Prof. valentina turrini

 ***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di fornire agli studenti una generale comprensione sociologica del rapporto tra il sistema dei media digitali e il contesto sociale contemporaneo. Al termine del corso gli studenti avranno acquisito gli strumenti concettuali e metodologici utili alla comprensione dei processi di innovazione in atto nel campo della comunicazione e delle relazioni che questi intrattengono con più ampi processi di mutamento sociale. Il corso ha il triplice obiettivo di offrire gli strumenti interpretativi e critici per comprendere (1) le caratteristiche dell’evoluzione digitale del sistema mediale e (2) l’affermarsi nella società dei social media e la loro influenza sull’articolazione delle identità personali e delle relazioni sociali, infine di (3) fornire strumenti metodologici per analizzare l’interpretazione e l’uso dei media digitali. Nella prima sezione (1) verrà illustrata la storia dello sviluppo e dei processi di digitalizzazione dei nuovi media, offrendo una prospettiva non deterministica e pienamente contestualizzata di tecnologie come Internet, il telefono cellulare, la televisione e la fotografia. Sarà fornito un quadro concettuale e teorico per comprendere come le relazioni sociali entrino “dentro” la tecnologia, compresi i *bias* che possono venire inscritti nelle conoscenze tecniche e negli artefatti digitali che utilizziamo ogni giorno. Saranno previste anche esplorazioni critiche di scenari futuri relativi al Web 4.0 e 5.0 e alle interfacce innovative. Nella seconda sezione (2) si approfondirà il ruolo che i social media hanno nell’articolazione dei processi relazionali, identitari e di consumo. Un'enfasi particolare verrà posta sui temi dell’influenza e dell’attivismo, oltre che su questioni potenzialmente problematiche come la privacy, la sorveglianza e le fake news. Nell’ultima sezione (3) verranno forniti alcuni strumenti metodologici basilari per l’analisi delle forme relazionali ed espressive connesse al linguaggio dei nuovi media.

**Conoscenza e comprensione**. Attraverso l’analisi di casi e letture ragionate di testi scientifici, il corso consentirà agli studenti di: interiorizzare i riferimenti teorici e metodologici dell'approccio sociologico allo studio dei media digitali; dimostrare una comprensione di base della ricerca applicata alle infrastrutture e alle pratiche digitali nell’attuale contesto sociale.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**. Gli studenti impareranno: ad analizzare e a interrogarsi su come i nuovi strumenti digitali stiano cambiando le nostre relazioni e la realtà sociale e comunicativa intorno a noi; a collocare le nuove tecnologie digitali all'interno di una traiettoria storica più ampia; a connettere e integrare i saperi di ordine sociologico con quelli offerti da altre discipline come, ad esempio, il marketing; a valutare in termini pratici l'utilità delle piattaforme digitali per lo studio dei fenomeni sociali.

**Autonomia di giudizio**. Lo studio della disciplina consentirà agli studenti di: esaminare autonomamente i dibattiti sui media digitali attingendo alla prospettiva sociologica; valutare criticamente la dimensione valoriale ed etica degli usi che vengono fatti dei media digitali.

**Abilità comunicative.** Gli studenti saranno chiamati ad interagire oralmente in aula attraverso domande, scambi con i compagni e stesura di brevi presentazioni. Inoltre, le capacità di scrittura saranno incrementate attraverso la preparazione ad un esame scritto che richiede di sintetizzare argomenti complessi e riassumere concetti sociologici fondamentali.

**Capacità di apprendimento**. La capacità di apprendimento degli studenti verrà stimolata attraverso la richiesta di ampliare, aggiornare ed approfondire anche in modo autonomo e continuativo le conoscenze acquisite in aula, attraverso il lavoro individuale e lo studio. Verrà richiesto di adottare un metodo di apprendimento critico capace di connettere competenze teoriche e analisi empirica.

 ***PROGRAMMA DEL CORSO***

**1. L’evoluzione digitale del sistema mediale**

1.1 Approccio allo studio dei media digitali

1.2 L’evoluzione socio-tecnologica dei media: paradigmi teorici

1.3 Il computer, internet, il telefono mobile

1.4 Digitalizzazione dei media analogici e convergenza

1.5 Web 4.0, 5.0 e il futuro delle interfacce

**2. I social media**

2.1 Identità in rete

2.2 Networked intimacy e networked individualism

2.3 Cultura partecipativa

2.4 Social media influence

2.5 Mediattivismo

2.6 Fake news, sorveglianza e moderazione dei contenuti

**3. Gli strumenti metodologici**

3.1 Evoluzione degli studi nella rete

3.2 Big Data e Deep Data

3.3 Metodi qualitativi: l’approccio netnografico

 ***BIBLIOGRAFIA***

Per gli studenti frequentanti i materiali da studiare saranno concordati a lezione con il docente. Il Docente comunicherà il programma dettagliato, la reading list e i materiali di supporto durante la prima lezione: tutte le indicazioni precise saranno messe a disposizione su Blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Le lezioni tradizionali in aula saranno affiancate da una serie di discussioni in aula e lezioni di approfondimento con la partecipazione di ricercatori e rappresentanti di alcune realtà aziendali operanti nell’ambito dei media digitali. La frequenza non è obbligatoria, ma consigliata, e implica una partecipazione attiva. Il programma dettagliato contenente il calendario e tutti i materiali didattici usati nel corso (slides del docente, letture, casi studio, video, ecc.) saranno resi disponibili sulla piattaforma Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Sono previste due diverse modalità d'esame tra cui lo studente può scegliere, in virtù del fatto che decida di frequentare con assiduità le lezioni in aula e di partecipare ai lavori di gruppo o individuali previsti durante il corso, oppure che decida di prepararsi non frequentando. L’esame finale si terrà in forma scritta con domande aperte: questo vale sia per gli studenti frequentanti che per gli studenti non frequentanti. I frequentanti avranno tuttavia diritto a un bonus di punti per la partecipazione ai lavori di gruppo o individuali. Il voto finale, espresso in trentesimi, terrà conto dell’accuratezza e pertinenza della risposta data, dell’abilità di sviluppare connessioni, dell’appropriatezza del linguaggio e del livello di contribito personale alla comprensione dei temi della Sociologia dei Media Digitali.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Non sono necessari prerequisiti per frequentare il corso. Si auspica tuttavia interesse e curiosità intellettuale per alimentare il dibattito in aula.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>