**. - Teorie e politiche microeconomiche**

## Proff. Paolo Rizzi-Chiara Mussida

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

 L’insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base di microeconomica, per comprendere il funzionamento dei sistemici economici, l’elaborazione dei processi decisionali dei soggetti economici, le interrelazioni tra ambiente esterno ed impresa, il funzionamento dei mercati, le strategie concorrenziali e non concorrenziali, le proprietà di efficienza del mercato e i casi di fallimento del mercato. Alla fine del corso lo studente sarà in grado di:

-utilizzare i principali strumenti teorici e analitici della microeconomia per comprendere il funzionamento dei sistemi economici moderni

-applicare i concetti e le metodologie acquisite nell'ambito del contesto economico contemporaneo, sia per quanto riguarda i settori produttivi che i diversi mercati

-approfondire autonomamente le conoscenze e le applicazioni acquisite in particolare per comprendere gli elementi essenziali riguardanti il funzionamento delle principali forme di mercato (concorrenza, monopolio e oligopoli) e le interazioni fra consumatori, imprese, lavoratori

-presentare a terzi le conoscenze acquisite, in particolare nell’analisi dei processi di sviluppo locale

***PROGRAMMA DEL CORSO***

 La struttura del corso è articolata in due parti. Nella prima parte viene analizzato il comportamento dei consumatori e delle imprese. Nella seconda parte si presentano le principali forme di mercato e il modello di equilibrio economico generale.

Parte I: Consumatore ed impresa (prof. P. Rizzi)

*Il comportamento del consumatore*

- Vincolo di bilancio, preferenze, funzione di utilità e scelte del consumatore.

- Domanda individuale e di mercato, elasticità della domanda.

*Teoria dell'impresa*

- Vincoli tecnologici, funzione di produzione e funzioni di costo di breve e di lungo periodo; combinazione ottima dei fattori produttivi e funzioni di domanda dei fattori.

Parte II: Strutture di mercato (prof. C. Mussida)

*Concorrenza perfetta*

- L’offerta dell’impresa e l’offerta dell'industria in concorrenza

*Monopolio*

- Equilibrio di monopolio e discriminazione dei prezzi.

*Oligopolio*

- Modelli di Cournot, Stackelberg e Bertrand; collusione.

- Introduzione alla teoria dei giochi

*Scambio e mercato*

- Equilibrio economico generale ed efficienza economica.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

***Obbligatoria***

D.A. Besanko-R.R. Braeutigam, *Microeconomia*, McGraw-Hill, Milano (qualunque edizione).[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/ronald-r-braeutigam-david-a-besanko/microeconomia-9788838695551-698409.html)

Materiale didattico aggiuntivo verrà consigliato durante le lezioni re reso disponibile sulla piattaforma Blackboard dedicata al corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

 Lezioni, lavori di gruppo, esercitazioni, discussione di casi e di articoli e project work in gruppo.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

 I risultati di apprendimento della prima parte sono accertati tramite una prova scritta (50% della valutazione), e un project work di gruppo (50% della valutazione).

La prova scritta finale della prima parte si articola in domande aperte e domande a risposta multipla. Il project work di gruppo consiste in una relazione scritta e viene presentato in aula.

La valutazione è espressa in termini di un voto finale.

I risultati di apprendimento della seconda parte sono accertati tramite una prova scritta finale. La prova finale si articola in domande aperte ed esercizi (il cui punteggio individuale viene riportato nel testo d’esame).

La valutazione finale del corso prevedere l’attribuzione di un voto in trentesimi.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

 Trattandosi di un corso introduttivo non sono richieste conoscenze pregresse. La frequenza al corso è fortemente consigliata.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

 I proff. Paolo Rizzi e Chiara Mussida ricevono gli studenti secondo gli orari pubblicati sulla pagina web dei docenti, consultabili al sito <http://docenti.unicatt.it/>

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)