# Imprenditorialità e business planning

## Proff. Fabio Antoldi - Andrea Mezzadri

***Obiettivo del corso e risultati di apprendimento attesi***

Il corso è dedicato al processo imprenditoriale per la costituzione di nuove imprese innovative. Focus principale sono le questioni connesse alla redazione di un piano strategico pluriennale (*business plan*), affrontate in aula in modo concreto, tramite un’esercitazione volta a progettare lo *start-up* di una nuova impresa a partire da una semplice idea iniziale (*business idea*) e all’elaborazione intermedia di un modello aziendale sostenibile (*business model*).

I risultati di apprendimento attesi al termine del corso sono i seguenti:

1. *Conoscenza e comprensione.* Conoscere i tratti psicologici, il ruolo, le attività peculiari e gli strumenti usati dall’imprenditore, con particolare riferimento all’imprenditore fondatore di una nuova impresa. Comprendere come attivare e guidare nelle sue varie fasi il processo imprenditoriale, anche in team.
2. *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*. Attraverso la realizzazione di progetti, gli studenti svilupperanno capacità creative, analitiche e tecniche finalizzate a disegnare e realizzare strategie concrete per lo start-up di nuove imprese, inclusa la redazione di conto economico, stato patrimoniale e il calcolo del fabbisogno finanziario della nuova impresa, partendo dalla formulazione di ipotesi attendibili sui volumi di attività attesi e sulle risorse da impiegare per il loro raggiungimento.
3. *Autonomia di giudizio*. Attraverso i lavori di gruppo, gli studenti impareranno a valutare la convenienza economica e la coerenza strategica di opzioni e corsi d’azioni differenti, decidendo in autonomia come sviluppare il loro progetto d’impresa.
4. *Abilità comunicative.* Attraverso l’elaborazione e la scrittura di un piano strategico completo d’impresa e attraverso la sua presentazione pubblica dal vivo (elevator pitch), gli studenti impareranno a presentare in modo puntuale, sintetico e persuasivo le loro idee imprenditoriali a interlocutori interessati quali possibili partner, investitori, ecc
5. *Capacità di apprendimento*. Attraverso il lavoro di gruppo e la valutazione in itinere degli elaborati dei loro progetti, intermedi e finali, gli studenti saranno portati a riflettere sulle soluzioni da loro proposte, a tenere conto dei feedback (positivi e negativi) e a modificare i progetti secondo un processo di *learning by doing*. Saranno inoltre stimolati a cercare in autonomia le informazioni necessarie per completare i loro progetti, sviluppando efficaci strategie di ricerca.

***Programma del corso***

1. Imprenditorialità, innovazione e crescita
2. Chi è l’imprenditore (i tratti psicologici dell’imprenditore)
3. Il processo imprenditoriale: dall’opportunità all’impresa
4. Dall’idea imprenditoriale al Business Model
5. Dal Business Model al Business Plan
6. Il Fund-raising: attori e fasi del ciclo di vita delle start-up
7. Economicità e triple bottom line
8. L’analisi Costi-Volumi-Risultati (Break-Even Analysis)
9. Il Conto Economico previsionale
10. Il prospetto dei Flussi di cassa e lo Stato Patrimoniale previsionale
11. L’imprenditorialità a impatto sociale
12. La presentazione dell’idea a investitori e partner (come fare un pitch)
13. Introduzione alla valutazione di una start-up

***BIBLIOGRAFIA***

I testi di riferimento del corso sono i seguenti:

* C. Parolini, *Business planning. Dall’idea al progetto imprenditoriale,* Pearson, Milano, 2020 (3° edizione).[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/cinzia-parolini/business-planning-dallidea-al-progetto-imprenditoriale-ediz-mylab-9788891906151-681955.html)
* F. Antoldi, a cura di, *Raccolta di Casi e Letture per il corso di Imprenditorialità (ed. 2021/22)*, dispensa per gli studenti.

Ulteriori materiali didattici (slide delle lezioni, casi aziendali, letture integrative) saranno messe a disposizione sulla piattaforma Blackboard nel corso delle lezioni. Si raccomanda pertanto agli studenti di iscriversi al corso on-line per poter accedere anche a tali materiali, che sono necessari per la preparazione dell’esame.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede l’utilizzo di diversi metodi didattici. Per i frequentanti, oltre alle lezioni, sono previste discussioni di casi aziendali. Imprenditori ed esperti saranno invitati in aula durante il corso, contribuendo così con le loro testimonianze ad arricchire la capacità di analisi e lo spirito critico degli studenti. È previsto anche un lavoro di gruppo, consistente nella predisposizione di un business plan per una start-up, a partire da un’idea proposta dai membri del gruppo. Al ternine del corso i progetti saranno presentati a una commissione di esperti.

Il programma dettagliato del corso, con il calendario analitico, e tutti i materiali didattici usati nel corso (slide del docente, letture, casi, video, ecc.) saranno resi disponibili sulla piattaforma Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

# Sono previste due diverse modalità d'esame tra cui lo studente può scegliere, in virtù del fatto che decida di frequentare con assiduità le lezioni in aula e di partecipare ai lavori di gruppo previsti durante il corso, oppure che decida di prepararsi prevalentemente con lo studio individuale.

Gli studenti che frequenteranno regolarmente il corso avranno la possibilità - limitata alla prima sessione d’esame - di sostenere una prova scritta, comprendente una parte di test (domande a risposta multipla) e due domande a risposta aperta (con spazi definiti) che verteranno eslusivamente sui temi trattati e sui materiali didattici analizzati durante le lezioni in aula. Avranno inoltre un bonus di punti per il lavoro di gruppo.

Per gli studenti non frequentanti, il testo d’esame sarà strutturato invece in otto domande con risposta aperta (con spazi definiti) e verterà sui contenuti del programma, così come esposti nei libri di testo.

Nella valutazione delle risposte aperte sarà posta attenzione alla capacità dello studente di creare collegamenti fra i diversi temi trattati, utilizzando un linguaggio appropriato e sviluppando il pensiero critico.

La valutazione finale del corso prevedere l’attribuzione di un voto in trentesimi.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Per frequentare in modo proficuo il corso di Imprenditorialità è opportuno che gli studenti possiedano già le conoscenze base di area aziendale, in particolare quelle riferite ai corsi di marketing, di organizzazione aziendale, di controllo di gestione e di strategia aziendale. È inoltre auspicabile anche una buona conoscenza di Excel.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Gli orari di ricevimento dei due docenti sono disponibili on line nelle loro pagine personali, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>