# Economia Internazionale

## Prof. Daniele Moro

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende offrire gli strumenti di base, teorici ed applicati, per l’analisi dell’evoluzione dei flussi commerciali e degli investimenti tra paesi e del ruolo delle politiche commerciali, nel contesto economico internazionale.

Al termine dell’insegnamento lo studente avrà acquisito:

* la conoscenza dei principali modelli interpretativi delle dinamiche dei flussi di commercio internazionale di beni e servizi e dei processi di internazionalizzazione (delle economie e delle imprese) e di globalizzazione;
* la capacità di applicare le conoscenze fornite alla comprensione critica dei fenomeni che interessano l’evoluzione dei mercati internazionali e del commercio, dunque dei principali agenti che operano su questi mercati e delle loro relazioni economiche;
* la capacità di formulare strategie di impresa ed indicazioni di policy coerenti nel contesto dell’evoluzione dei mercati internazionali;
* la comprensione del ruolo delle istituzioni internazionali nella regolamentazione del commercio e della integrazione delle economie;
* la conoscenza di alcuni semplici strumenti quantitativi di analisi dei dati di commercio.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso affronta i seguenti temi:

* Introduzione all’economia internazionale.
* Le teorie classiche del commercio:
* Il concetto di vantaggio comparato.
* Produttività e vantaggi comparati: il modello di Ricardo.
* Fattori specifici e distribuzione dei vantaggi del commercio.
* Dotazione di risorse e vantaggi comparati: il modello di Heckscher-Ohlin.
* Il commercio inter-settoriale.
* Le nuove teorie del commercio internazionale.
* Economie di scala esterne e localizzazione della produzione.
* Differenziazione dei prodotti e concorrenza non perfetta.
* Investimenti diretti all’estero, outsourcing e multinazionali.
* Il commercio intra-settoriale.
* Gli strumenti della politica commerciale.
* Analisi economica delle restrizioni al commercio e delle loro motivazioni.
* I negoziati e le controversie commerciali e il ruolo delle organizzazioni internazionali.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

*Testo di riferimento*

* P. Krugman-M. Obstfeld-M. Melitz, *Economia Internazionale 1.* *Teoria e politica del commercio internazionale*, Pearson, Addison Wesley, Milano, 2019 (11a edizione). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/paul-r-krugman-maurice-obstfeld-marc-melitz/economia-internazionale-vol-1-teoria-e-politica-del-commercio-internazionale-ediz-mylab-9788891905345-556403.html)

*Altri testi*

* G. De Arcangelis, *Economia Internazionale*, McGraw-Hill Education, Milano, 2017 (IV edizione). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giuseppe-de-arcangelis/economia-internazionale-9788838675508-554347.html)
* R.C. Feenstra-A.M. Taylor, *Economia Internazionale*, ed. it. a cura di Giorgio Basevi, Hoepli, Milano, 2009.
* S. Dominick, *Economia internazionale: Vol.1 - Commercio internazionale*, Zanichelli, Bologna, 25 luglio 2016.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/dominick-salvatore/economia-internazionale-9788808821164-254377.html)

Per ogni argomento trattato, il docente fornirà indicazioni bibliografiche ed eventuale materiale integrativo durante lo svolgimento del corso. Il materiale verrà reso disponibile sulla piattaforma Blackboard del corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede 30 ore di lezioni frontali, nelle quali possono essere presentati casi di studio e strumenti empirici di analisi.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione si basa su:

* una prova scritta finale (per almeno il 70% del voto finale). Le domande riguarderanno i temi trattati nel corso, con punteggi attribuiti ai singoli quesiti che verranno specificati al momento della prova finale
* partecipazione in aula, che può prevedere anche lavori di gruppo/individuali (per un massimo del 30% del voto finale).

La valutazione ha l’obiettivo di fornire una misura sufficientemente precisa del grado di preparazione complessiva dello studente sull’intero programma svolto e di far comprendere al docente sia la capacità di ragionamento dello studente, sia la sua padronanza degli strumenti metodologici nell’interpretare e valutare i fenomeni che caratterizzano i mercati internazionali

La valutazione finale del corso prevedere l’attribuzione di un voto in trentesimi.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il programma dettagliato sarà aggiornato durante il corso. Per frequentare in modo proficuo il corso si richiede che gli studenti possiedano conoscenze di base in relazione ai concetti fondamentali appresi nei corsi di microeconomia, di macroeconomia, e di matematica.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

L’orario ed il luogo di ricevimento verranno fissati all’inizio del corso. Qualsiasi informazione aggiuntiva si potrà trovare sulla pagina blackboard del corso.

Per contattare il docente: [daniele.moro@unicatt.it](mailto:daniele.moro@unicatt.it).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)