**. - Organizzazione Aziendale**

## Prof. Barbara Barabaschi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende fornire agli studenti elementi utili a comprendere le diverse dimensioni e tipologie di strutture organizzative e relative implicazioni sulla progettazione delle organizzazioni. Si propone in particolare di promuovere

* capacità di lettura e analisi dei fenomeni propri delle dinamiche d’impresa e dei processi di cambiamento aziendale;
* capacità di applicare quanto appreso a livello teorico in merito alla progettazione di strutture organizzative;
* capacità di valutare la struttura organizzativa più coerente tra le alternative possibili, considerate le risorse interne ed esterne disponibili, nonché i fattori di influenza ambientale.

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di analizzare strutture e processi organizzativi e di cambiamento nelle imprese, valutare le diverse opzioni di progettazione organizzativa, disegnare in autonomia una struttura organizzativa.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

* Organizzazione e teoria organizzativa.
* La visione contingente del sistema organizzativo.
* Le dimensioni contestuali (ambiente, tecnologia, dimensioni e ciclo di vita, strategia, cultura) e strutturali (formalizzazione, specializzazione, gerarchia, centralizzazione, professionalità, indicatori del personale).
* Le relazioni inter-organizzative.
* Elementi fondamentali di progettazione macro e micro-organizzativa.

***BIBLIOGRAFIA***

Studenti frequentanti

Slides delle lezioni e altri materiali distribuiti a lezione o caricati sulla piattaforma Blackboard.

R.L. Daft, *Organizzazione aziendale*, 6a ed., APOGEO, Milano, 2017.

(durante il corso saranno indicati i capitoli da preparare ai fini dell'esame)

Studenti non frequentanti:

R.L. Daft, *Organizzazione aziendale*, 6a ed., APOGEO, Milano, 2017.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede l’utilizzo di più metodi didattici: lezioni, discussione di casi aziendali, esercitazioni individuali e collettive. Sono inoltre previste testimonianze di imprenditori e manager.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Al termine del corso frequentanti e non frequentanti sosterrano una prova scritta composta da domande aperte.

La prova scritta si suddividerà in tre parti: la prima volta ad accertare le conoscenze teoriche acquisite dallo studente; la seconda volta a verificare la traduzione pratica delle conoscenze teoriche, attraverso il disegno di un organigramma aziendale; la terza volta ad testare la capacità di analizzare specifici contesti d’impresa, tramite il commento di un caso aziendale.

L’esame intende valutare innanzitutto le capacità, da parte dello studente, di analisi e interpretazione dei processi di cambiamento organizzativo, ma anche la capacità di fare collegamenti tra i diversi temi, nonché la proprietà di linguaggio.

La valutazione finale del corso prevedere l’attribuzione di un voto in trentesimi.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Ai fini di una migliore efficacia nell’apprendimento dei contenuti del corso, si suggerisce il previo superamento dell’esame di Economia aziendale.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito [http://docenti.unicatt.it/](about:blank)