# . - Economia Agro-alimentare

## Prof. Stefano Gonano

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di fornire uno sguardo d’insieme alle forze economiche che governano il Sistema Agro-Alimentare enfatizzando il loro processo evolutivo. Definendo quali siano i partecipanti, i soggetti che lo compongono ed il loro ruolo, si vuole mettere in evidenza i punti salienti e le problematiche generali del SAA, illustrare il sistema organizzativo ed i rapporti di coordinamento verticale ed orizzontali esistenti. Al termine dell’insegnamento lo studente sarà in grado di: individuare i legami e le interazioni a monte e a valle fra i diversi soggetti; distinguere gli obiettivi specifici e comuni degli operatori; analizzare e comprendere i cambiamenti legati alla crescente variabilità e complessità del contesto ambientale e di mercato del SAA; indentificare la centralità della soddisfazione del consumatore.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

|  |  |
| --- | --- |
|  | CFU |
| **Il sistema agro-alimentare**. La definizione di sistema agro-alimentare e la sua evoluzione, grazie all’innovazione, dal sistema agricolo tradizionale. Le relazioni tra le imprese, le interdipendenze con gli altri settori dell’economia. | 1.5 |
| **Struttura ed evoluzione dell’agricoltura**. Il ruolo dell’agricoltura nel sistema alimentare. Evoluzione strutturale dell’agricoltura. L’impresa agricola. La domanda e l’offerta di prodotti agricoli. Le motivazioni delle fluttuazioni di prezzo. | 1.0 |
| **Le industrie alimentari e il sistema distributivo**. Le fasi di sviluppo e i cambiamenti strutturali e le performance dell’industria alimentare. Le strategie non di prezzo. Le peculiarità dell’innovazione di prodotto nell’industria alimentare. Il processo di internazionalizzazione. Il passaggio dalla distribuzione tradizionale alla distribuzione moderna (GDO). Le marche commerciali dei distributori. La struttura e le strategie non di prezzo della distribuzione italiana. | 1.5 |
| **Il consumatore**. L’evoluzione del consumatore e dei suoi comportamenti. Le principali tendenze che guidano il consumatore, i nuovi fattori di scelta ed i nuovi modelli di consumo alimentare. La globalizzazione dei gusti e delle preferenze. Struttura e tendenze evolutive dei consumi alimentari e della spesa alimentare. | 1.0 |
| **Esercitazioni.** Riguarderanno l’approfondimento di specifiche tematiche proposte, tramite lavori di ricerca guidati, individuali e di gruppo. I risultati dei lavori saranno presentati in aula e faranno oggetto di una breve relazione. | 1.0 |

***BIBLIOGRAFIA***

P. Berni-D. Begalli (a cura di), *I prodotti agroalimentari di qualità: organizzazione del sistema delle imprese,* SIDEA-Il Mulino, Bologna, pp.133-152.

G. Galizzi, *Le trasformazioni dell’ambiente socioeconomico generale,* dattiloscritto.

G. Galizzi, *Le caratteristiche strutturali dell’offerta dei prodotti agricoli,* dattiloscritto.

INEA, *L’agricoltura italiana conta 2018,* Roma, 2019.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso sarà basato su lezioni frontali, supportate da lucidi, prevede l’approfondimento di specifiche problematiche e tematiche attuali, con l’apporto dei lavori di gruppo ed individuali e l’eventuale partecipazione a seminari ad hoc.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

I metodi previsti di accertamento delle conoscenze e competenze acquisite, che concorreranno alla determinazione del voto finale, sono l’esame finale, l’eventuale prova intermedia, la partecipazione in aula e gli elaborati e le presentazioni dei lavori di gruppo (per gli studenti frequentanti). La prova intermedia è facoltativa: sarà svolta in forma scritta, con domande aperte o con l’analisi di una traccia di attualità, e verterà sul programma svolto nella prima parte del corso. Il superamento della prova intermedia, entro un anno dal suo svolgimento, permette allo studente di sostenere l’esame finale solo sulla parte rimanente del corso. Quest’ultimo, sarà di norma in forma orale; tuttavia nella prima sessione l’esame potrà, a scelta dello studente, essere in forma scritta. La verifica finale accerterà la capacità e le specifiche conoscenze acquisite dallo studente valutando: la pertinenza delle risposte; l’uso appropriato della terminologia specifica; la strutturazione argomentata e coerente del discorso; la capacità di interpretare, fornire e collegare nessi concettuali su questioni aperte.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Altro materiale bibliografico, quali articoli, realazioni a convegni e ricerche in corso, e i riferimenti alle fonti statistiche, e i lucidi presentati saranno via via forniti agli studenti durante il corso. Gli studenti lavoratori, impossibilitati a frequentare regolarmente le lezioni o le esercitazioni, sono pregati di presentarsi al docente per costruire assieme il percorso che gli consenta di raggiungere i risultati di apprendimento previsti.

Le conoscenze di base in relazione ai concetti di microeconomia sono dei requisiti che faciliteranno la comprensione di alcune parti.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità, sincrone o asincrone, che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Il Prof. Stefano Gonano riceve gli studenti tutti i giorni presso Alta Scuola di Management ed Economia Agro-Alimentare (SMEA), previo appuntamento.