# Storia d’impresa

## Prof. Emanuele Camillo Colombo

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

*Obiettivi del corso*

Il corso intende fornire gli elementi di base per la comprensione della storia d’impresa, con particolare riferimento al periodo contemporaneo.

Il corso proporrà inoltre due approfondimenti tematici: uno relativo al *corporate heritage*, cioè all'utilizzo della storia aziendale per la comunicazione d'impresa; e un altro approfondimento riguardante la storia industriale tedesca nel Novecento.

Gli obiettivi formativi del corso mirano all’acquisizione di cognizioni che permettano di interpretare i nodi principali della storia d’impresa in età contemporanea, della storia industriale tedesca, e gli strumenti di utilizzo del *corporate heritage.* Particolare attenzione sarà dedicata alle metodologie di analisi critica più rilevanti emerse dalla storiografia, applicate anche alla comunicazione.

**Risultati di apprendimento attesi**

I risultati di apprendimento attesi sono i seguenti:

*Conoscenza e comprensione.* Conoscere i principali snodi della storia d’impresa sul lungo periodo. Essere in grado di articolare e collocare criticamente i *case-studies* proposti a lezione.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione.* Saper analizzare le tematiche in maniera critica; saper comunicare quanto appreso in modo efficace e adeguato all’interlocutore.

*Autonomia di giudizio, Abilità comunicative e Capacità di apprendimento*. Saper tradurre in strumenti didattici nel contesto dell’insegnamento delle discipline storico-sociali gli argomenti trattati a lezione; capacità di elaborazione personale dei temi trattati, anche in un’ottica interdisciplinare; capacità di approfondire argomenti specifici e saperli comunicare in forma didattica attraverso la metodologia di insegnamento appresa; saper svolgere un lavoro di gruppo articolato e report su specifici case-studies proposti dal docente.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Prima parte del corso:

* La *Business history* come disciplina: paradigmi e interpretazioni
* La teoria storica dell'imprenditore (Schumpeter)
* Il modello di analisi di Freeland e di Knight
* La nascita del modello di fabbrica con la rivoluzione industriale inglese
* The big business: la grande impresa multidivisionale
* L’impresa della seconda rivoluzione industriale: Germania e Stati Uniti
* La grande impresa agraria e la nascita del settore agroalimentare
* Taylorismo, Fordismo e Toyotismo
* I modelli di finanziamento della grande impresa (banca e mercato) e la loro funzione storica
* L'industria di Stato in Italia
* I distretti industriali
* Le imprese cooperative

Seconda parte del corso:

La parte monografica sarà dedicata a due argomenti:

* la storia industriale tedesca del Novecento, con l'approfondimento di alcuni casi aziendali;
* l'utilizzo in funzione aziendale del *corporate heritage,* applicato in particolare alle aziende del territorio bresciano.

***BIBLIOGRAFIA***

Per quanto concerne la prima parte, è possibile consultare un manuale di storia di impresa a scelta relativamente agli argomenti trattati a lezione, oltre al materiale messo a disposizione su BB, che costituirà un approfondimento ed una puntualizzazione anche storiografica delle questioni.

Per quanto riguarda la seconda parte del corso, verrà fornito materiale bibliografico nel corso delle lezioni, anche su Blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali in aula; interpretazione critica della bibliografia e della letteratura di riferimento per mezzo dell’ausilio del docente; analisi critica delle metodologie storiografiche relative alla storia d’impresa, anche in chiave interdisciplinare; seminari tematici con ospiti; esercitazioni.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione consisterà in un esame in forma orale per quanto riguarda la prima parte, e nella redazione di un paper, anche di gruppo, su uno degli argomenti trattati nella seconda parte. Per quanto riguarda il primo punto, le domande mirano a valutare la capacità dello studente di situare cronologicamente e concettualmente i temi appresi; l’acquisizione di una visione complessiva degli argomenti trattati e la capacità di esporli in modo coerente e corretto, ivi inclusa la padronanza del linguaggio scientifico di riferimento. Particolare attenzione sarà dedicata alla capacità di comunicazione delle nozioni da parte dello studente. Il paper dovrà invece affrontare un case-study significativo, articolandone e discutendone criticamente la fenomenologia.

La valutazione della prova d’esame orale, espressa in trentesimi, è costruita sulla base dei seguenti parametri: 1) conoscenza delle tematiche fondamentali della storia d’impresa (10 punti su 30); 2) capacità di analisi critica degli argomenti analizzati, ivi inclusa la capacità di focalizzarsi su momenti e casi specifici della storia di impresa grazie alle conoscenze acquisite nel corso (15 punti su 30); 3) capacità di espressione e comunicazione, e di utilizzo di un lessico corretto per le discipline storiche, finalizzato all’esposizione didattica (5 punti su 30).

Per quanto riguarda il paper, sarà valutata la sua congruità con il caso trattato e la capacità di elaborare una soluzione critica e originale alle questioni affrontate.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

I prerequisiti consistono in conoscenze storico-economiche di base, e in conoscenze di base dell'organizzazione aziendale.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Emanuele C. Colombo comunicherà a lezione orario e luogo di ricevimento degli studenti, che sarà comunque di norma ogni volta terminata la lezione oppure concordabile via e-mail.