**. – ICT e società dell’informazione II**

Prof. Marco Rovati

*(Corso di Laurea Progettazione pedagogica e sviluppo delle risorse umane – 3 CFU)*

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

**Obiettivo**

La figura del recruiter è in forte evoluzione. Il suo successo dipende sempre più dalla sua capacità di sfruttare il digital, di relazionarsi sui social media con i candidati, i colleghi e i clienti, oltre che dall'utilizzo smart delle tecnologie più recenti.

Chi fa selezione deve saper fronteggiare le più innovative sfide digitali. Ricerca online avanzata di profili, sistemi di tracciatura delle candidature, gamification, HR tech sono solo alcune delle novità che si sono affacciate sul mercato. Senza dimenticare le tendenze legate al futuro del lavoro.

Il corso si pone l’obiettivo di fornire le basi agli studenti che vorranno intraprendere questo percorso professionale, chi in azienda o all'interno di società di selezione o agenzie per il lavoro.

Alcuni dei temi trattati in questo corso, ricco di esempi pratici, di interviste a direttori del personale e di spunti per mettersi subito al lavoro e affinare la propria strategia di personal ed employer branding o di talent attraction.

Attraverso il confronto si vuole dare una risposta concreta a domande tipo: Come utilizzare LinkedIn e Facebook per venire a contatto con i profili professionali più interessanti? Come usare al meglio app e tool di ultima generazione? Su quali competenze marketing e tecnologiche è meglio puntare per essere selezionatori davvero efficaci? Quali leve usare per coinvolgere colleghi (attuali e futuri) nella comunicazione aziendale?

Il corso si pone l’obiettivo di trasferire le nozioni di base dell’ICT sia dal punto di vista puramente tecnico, che delle sue principali applicazioni nella vita quotidiana.

Scopo dell’insegnamento è quello di introdurre gli studenti ai fondamenti dell’informatica al fine di comprendere le ripercussioni che l’era digitale ha avuto e ha tuttora sull’evoluzione della società contemporanea.

Si pone inoltre l’obiettivo di rendere gli studenti degli utenti consapevoli e responsabili.

**Risultati di apprendimento attesi.**

*Conoscenza e comprensione*

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di comprendere:

* le nozioni base del funzionamento del World Wide Web;
* il funzionamento delle piattaforme digitali;
* i fondamenti del recruiting;
* le applicazioni delle Human resourcing.

*Capacità di applicare la conoscenza e comprensione*

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di:

* capire il funzionamento del Web;
* comprendere le funzionalità e finalità dei diversi Social Network;
* sfruttare i motori di ricerca e di “navigare” in modo consapevole;
* valutare i profili oggetto di ricerca;
* organizzare le strategie per il recruiting;
* essere consapevole del panorama produttivo territoriale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso si divide in due parti:

* **Parte teorica:** elementi digitali e applicazione alle scienze sociali. Esiste la possibilità di frequentare un corso di lezioni frontali tenuto dal docente titolare.
* **Parte pratica**: dialogo, confronto e condivisione di esperienze durante le lezioni

I contenuti teorici prevedono una conoscenza dell’informatica e dei suoi concetti di base; cosa si intende con Internet e utilizzo delle diverse piattaforme digitali; la definizione della figura del recruiter, la sua evoluzione e come veicolare gli sforzi per raggiungere l’obiettivo stabilito; conoscenza del tessuto produttivo del nostro territorio.

I contenuti pratici riguardano la rielaborazione delle nozioni presentate nelle lezioni applicate a casi reali condivisi dal docente e dagli studenti

***BIBLIOGRAFIA***

Il testo di riferimento per la parte teorica è:

Martini - Zanelli, “*Digital Recruiter*”, FrancoAngeli, (2019) 1^ Ed. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/anna-martini-silvia-zanella/digitalrecruiter-social-network-ai-gamification-e-strumenti-tech-per-i-professionisti-hr-9788891788542-676734.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

 Per la **parte teorica**, in Blackboard è possibile scaricare parte del materiale di supporto (slide e video di approfondimento) utilizzati dal docente durante le lezioni. Lo studio delle slide, tuttavia, non sostituisce il valore della frequenza e lo studio del libro secondo le indicazioni in bibliografia.

Per la **parte pratica**, non sono previsti materiali.

***METODO DI VALUTAZIONE***

La valutazione avviene tramite un esame orale sui contenuti teorici e sulla soluzione di casi reali

Il voto dell’esame non viene espresso in trentesimi, ma conferisce al candidato un’idoneità.

Non esistono salti di appello. L’iscrizione (obbligatoria) all’esame segue il calendario ordinario degli appelli e deve avvenire tramite internet o UC-Point. La verbalizzazione avviene al termine dell’esame.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Non sono necessari prerequisiti.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il giorno e l'orario di ricevimento verranno comunicati dal docente durante le lezioni e mediante comunicazione nella Pagina Personale Docente ([http://docenti.unicatt.it](http://docenti.unicatt.it/))