# Sommario

LINGUA INGLESE PER IL TURISMO 2 (1 sem.)

## Prof. Maria Luisa Maggioni

Formatore: Dott.ssa Jenovia Amisti Smith

## LINGUA INGLESE PER IL TURISMO 2 (ann.)

## Prof. Maria Luisa Maggioni

## Formatore: Dott.ssa Chiara Canova

# Lingua inglese per il turismo 2 (1 sem.) (Scienze turistiche e valorizzazione del territorio)

### Dott.ssa Jenovia Amisti Smith

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso è mirato a potenziare gli strumenti necessari per comunicare in modo efficace in lingua inglese nell’ambito del turismo e della valorizzazione del territorio. L’obiettivo principale è quello di rafforzare le abilità ricettive e produttive, orali e scritte della lingua inglese inerenti ai temi specifici del settore turistico, avviando gli studenti all’acquisizione del livello B2 del Quadro Comune di Riferimento Europeo.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

* Identificare ed interpretare le peculiarità della comunicazione in lingua inglese nell’industria del turismo, in particolare nei settori dei trasporti, dell’alloggio e della ristorazione; della cultura e delle attrazioni turistiche; dei rapporti con il pubblico e dell’organizzazione di tour ed eventi.
* Padroneggiare ed utilizzare il lessico e le strutture linguistiche proprie del settore turistico insieme alle strutture grammaticali richieste per il livello in uscita sia a livello concettuale che operativo.
* Esprimere e chiedere pareri e consigli, proporre soluzioni ed alternative, gestire richieste e reclami dei clienti nell’ambito lavorativo di interesse, in particolare relativamente alla creazione di pacchetti vacanze e vacanze studio.
* Comunicare efficacemente nella lingua inglese con livelli di registro diversi in situazioni comunicative professionali di vario tipo.
* Sviluppare adeguate capacità di apprendimento per continuare ad approfondire in modo autonomo le tematiche trattate e mantenere viva la conoscenza della lingua acquisita, sviluppando nel tempo l'utilizzo di nuovi vocaboli e strutture, nonché la capacità di utilizzare dizionari monolingui e bilingui, cartacei ed elettronici.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso affronta una serie di argomenti che verranno presentati, discussi ed elaborati in lingua inglese. Verranno esercitate tutte le abilità, ricettive e produttive, orali e scritte, con approfondimenti sul lessico e sulle strutture linguistiche specifiche per l’ambito del turismo. Le lezioni, tuttavia, si baseranno principalmente su attività comunicative, supportate da ascolti e letture sui temi trattati. Durante il corso verranno affrontate le seguenti macroaree tematiche:

* Types of tourism (niche tourism, music tourism, school trips, business trips, honeymoon)
* Developing destination and selling dreams
* Analysis and presentation of package tours
* Developing package tours
* Handling customer enquiries and complaints, reservations and payments

***BIBLIOGRAFIA***

**Testi obbligatori**

1) P. Strutt, *English for International Tourism – coursebook - New Edition,* (intermediate), Pearson 2013, **ISBN 9781447923831**

**Testi consigliati**

Dubicka – M. O’Keefee, *English for International Tourism – workbook with key – New Edition,* (intermediate), Pearson, **ISBN 9781447923855**

J. D Smith - Fiona Warburton, *Travel and Tourism,* CambridgeIGSCE & O Levels*,* Cambridge University Press, 2012, **ISBN 9781009064682**

Ulteriore materiale sarà messo a disposizione sulla pagina Blackboard della docente. Gli studenti sono tenuti a consultarla periodicamente e a conoscerla nelle sue parti.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula, attività pratiche task-based e di problem-solving, lavori di gruppo ed individuali. Si richiede una partecipazione dinamica ed interattiva durante le lezioni per favorire l’apprendimento attivo e l’elaborazione autonoma.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame, al quale si accede solo dopo il superamento dell’esame scritto (cfr. Lingua inglese per il turismo 2), consisterà in una prova orale durante la quale gli studenti dovranno presentare un loro progetto di creazione di alcune proposte per un package tour da sottoporre a dei clienti relativamente a una delle seguenti ipotesi di viaggio:

* Viaggio di nozze
* Scolaresca in viaggio studio
* Viaggio di affari
* Pacchetto vacanza per turismo di nicchia

Eventuali ulteriori proposte dovranno essere concordate preventivamente con la docente. Nella creazione del loro progetto gli studenti dovranno prendere in considerazione le possibili necessità e richieste dei loro clienti, preparare un piano dettagliato per il soggiorno di almeno una settimana con anche prenotazioni di attività ancillari e attività ricreative se necessario, nonché simulare un ipotetico preventivo finale.

L’esame, valutato in trentesimi, varrà il 25% del punteggio finale.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Gli studenti dovranno avere una conoscenza della lingua inglese pari al livello B1 (QCER).

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

La docente riceve gli studenti su appuntamento previo contatto via mail all’indirizzo e-mail chiara.bertoni1@unicatt.it

# Lingua inglese per il turismo 2 (ann.)

## dott.ssa chiara canova

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il presente corso di *General English* ha come obiettivo il consolidamento e perfezionamento della conoscenza della lingua inglese (lessico, morfosintassi, semantica), tramite il potenziamento del livello B1 e avvio al livello B2 del Common European Framework.

Lo studente dovrà essere in grado di capire le idee principali di testi complessi; produrre testi chiari e dettagliati, esprimere con spontaneità e scioltezza opinioni su tematiche diverse.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Revisione delle principali strutture grammaticali della lingua inglese presentate nei corsi SeLdA di primo livello in preparazione all’esame di *Lingua Inglese I*.

– Studio e approfondimento di nuove strutture morfosintattiche.

– Potenziamento della capacità di comprensione di testi scritti e situazioni comunicative orali.

– Sviluppo delle capacità linguistico-espressive a livello orale e scritto.

Per la parte morfosintattica il programma comprende:

* Ordine delle parole e struttura delle frasi: affermativa, negativa, interrogativa; *wh- questions (what, where, when, who, whose, which, how, why, etc.)*
* Consolidamento dei tempi verbali: present simple, present continuous, present prefect simple and continuous, past simple and past continuous, past perfect, future con will, shall, be going to, present continuous and present simple. Modo imperativo.
* Verbi di stato e verbi di azione.
* Verbi modali (forma presente e passata): can, could, would, will, shall, should, may, might, have to, ought to, must, need, used to, allowed to, had better, would rather + infinito.
* Zero Conditional; First Conditional; Second Conditional; Third Conditional.
* Forme passive. Forme causative (*have* e *get*)
* Discorso indiretto (reported speech e approfondimento reporting verbs).
* Verb patterns: verbi seguiti da gerundio o infinito.
* Principali verbi frasali.
* Consolidamento dell’uso dei sostantivi (singolare, plurale, numerabili/non numerabili, nomi composti, genitivo); numeri cardinali e ordinali; articoli e partitivi.
* Aggettivi e pronomi possessivi e dimostrativi. Forme comparative e superlative.
* Avverbi.
* Preposizioni: di luogo, di tempo, di moto, di compagnia, d'agente; preposizioni in collocazioni dopo sostantivi, aggettivi e verbi.
* Approfondimento dei principali connettivi di subordinazione e coordinazione.

Per la parte lessicale il programma comprende un approfondimento dei termini legati all’ambito del turismo e dei beni culturali.

Si prevede inoltre un potenziamento della comprensione scritta ed orale.

***BIBLIOGRAFIA***

1. David Cotton, david falvey, simon kent, *New Language Leader Intermediate*, Pearson. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/new-language-leader-intermediate-coursebook-my-englishlab-9781447961482-230080.html)
2. RAIMOND MURPHY, *English Grammar in Use*, Cambridge, Fifth Edition.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame si compone di una prova scritta informatizzata. La struttura dell’esame è consultabile qui: <https://studenticattolica.unicatt.it/corsi-curricolari-progrediti-lingua-inglese-17824> L’esame scritto ha un peso del 75% sul voto finale complessivo.

Ulteriori indicazioni sul formato dell’esame verranno fornite durante il corso.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente dovrà già possedere le competenze linguistiche pari a un livello B1 del Common European Framework.

*Orario e luogo di ricevimento*

La dott.sa Canova riceve gli studenti su appuntamento previo contatto via mail (chiara.canova@unicatt.it).

Informazioni sono disponibili sulla pagina Blackboard del docente.