# Sommario

LINGUA INGLESE PER IL TURISMO 1 (1 sem.) (Scienze turistiche e valorizzazione del territorio)

## Dott.ssa Laura Anelli

LINGUA E TRADUZIONE INGLESE (CORSO BASE) (ann.)

Dott.ssa Elisa Dakin

# Lingua inglese per il turismo 1 (1 sem.) (Scienze turistiche e valorizzazione del territorio)

## Dott.ssa Laura Anelli

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso è mirato a fornire agli studenti gli strumenti base per comunicare in modo efficace in lingua inglese nell’ambito del turismo e della descrizione e valorizzazione del territorio. L’obiettivo principale, dunque, è quello di migliorare le capacità di ricezione e produzione della lingua inglese nella lettura, nella scrittura, nell’ascolto e nel parlato, di consolidare e completare le conoscenze grammaticali degli studenti e di sviluppare le strutture lessicali inerenti ai temi specifici del settore turistico.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

* Identificare le principali caratteristiche della comunicazione in lingua inglese nell’industria del turismo e nell’industria alberghiera
* Padroneggiare ed utilizzare il lessico e le strutture linguistiche nell’ambito del settore turistico e della descrizione e della valorizzazione territorio insieme alle strutture grammaticali afferenti al livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) sia a livello concettuale che operativo.
* Esprimere pareri, opinioni e risolvere situazioni critiche nell’ambito lavorativo di interesse, inerentemente alla descrizione e valorizzazione del territorio.
* Comunicare a livelli di registro diversi in modo autonomo ed efficace ed in situazioni comunicative professionali di vario tipo
* Continuare ad approfondire in modo autonomo le tematiche trattate e mantenere viva la conoscenza della lingua acquisita, sviluppando nel tempo l'utilizzo di nuovi vocaboli e strutture.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Durante il corso verranno affrontate le seguenti macroaree tematiche:

* World tourism
* The WTO
* Cultural heritage - UNESCO
* Types of tourism (*nature tourism, cultural tourism, sport tourism, food tourism*)
* Destinations
* Inbound and outbound tourism
* Jobs in tourism
* Visitors centres
* Package tours
* Hotels (*booking, checking in, checking out, dealing with complaints, refurbishment, housekeeping, furniture and fitting*)
* Food and beverage
* Enquiries
* Features of worldwide destinations (*geography, history, climate, weather, folklore)*
* Destination descriptions (*what to do, what to see, where to eat,…*)

***BIBLIOGRAFIA***

**Testi obbligatori**

1) I. Dubicka - M. O'Keeffe , *English for International Tourism – coursebook - New Edition,* (pre-intermediate), Pearson 2013, **ISBN 9781447923879**

2) J. D Smith - Fiona Warburton, *Travel and Tourism,* Cambridge University Press, 2012, **ISBN 9780521149228** (parti selezionate di questo testo verranno utilizzate in aula e ai fini dell’esame)

**Testi consigliati**

1. Dubicka – M. O’Keefee, *English for International Tourism – workbook with key – New Edition,* (pre-intermediate), Pearson, **ISBN 9781447923893**

Ulteriore materiale sarà messo a disposizione sulla pagina Blackboard della docente. Gli studenti sono tenuti a consultarla periodicamente e a conoscerla nelle sue parti.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula utilizzando l’approccio comunicativo, attività pratiche, lavori di gruppo e individuali. Si richiede una partecipazione molto attiva ed interattiva durante le lezioni agli studenti.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Esame orale che si suddividerà in tre parti:

* Gli studenti dovranno creare una presentazione Power Point nella quale descriveranno una meta turistica a loro scelta (*how to get there, types of accomodation, what to see, what to do, climate,…*);
* Agli studenti verranno proposti alcuni *visual* dai quali partiranno per la descrizione di alcune mete di destinazione utilizzando il linguaggio proprio studiato durante il corso per convincere un potenziale turista a scegliere quella meta;
* Gli studenti dovranno svolgere dei *role-play* sui temi affrontati durante il corso.

L’accesso all’esame orale si può effettuare solo a seguito del superamento dell’esame scritto (cfr. Lingua Inglese – Idoneità). L’esito dell’esame scritto avrà un peso dell’80% nella determinazione del voto finale.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Gli studenti dovranno avere una conoscenza della lingua inglese pari al livello A2 (QCER).

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

La docente è sempre disponibile su Teams, previo appuntamento all’indirizzo e-mail Laura.Anelli@unicatt.it

# .- Lingua inglese (B1/B1+)

## **Prof.** Maria Luisa Maggioni

**Formatori:** Dott.ssa Elisa Dakin, Dott.ssa Chiara Bertoni, Dott.ssa Laura Anelli

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI APPRENDIMENTO ATTESI***

Obiettivo dei corsi proposti dal SeLd’A (I° livello) è portare gli studenti al **livello B1 SOGLIA** definito dal “Quadro di Riferimento Europeo delle Lingue” come “*Uso indipendente della lingua*", con le seguenti caratteristiche:

***B1*** *«Il parlante è in grado di capire i punti essenziali di un discorso, a condizione che venga usata una lingua chiara e standard e che si tratti di argomenti familiari inerenti al lavoro, alla scuola, al tempo libero, ecc. È in grado di districarsi nella maggior parte delle situazioni linguistiche riscontrabili in viaggi all’estero. È in grado di esprimere la sua opinione, su argomenti familiari e inerenti alla sfera dei suoi interessi, in modo semplice e coerente. È in grado di riferire un’esperienza o un avvenimento, di descrivere un sogno, una speranza o un obiettivo e di fornire ragioni e spiegazioni brevi relative a un’idea o a un progetto».*

***PROGRAMMA DEL CORSO***

A) STUDIO DELLA GRAMMATICA E DELLA FONETICA DI BASE

1) SOSTANTIVI, DETERMINERS E PRONOMI

1. Sostantivi:
   * sostantivi numerabili e non numerabili;
   * sostantivi sia numerabili che non numerabili;
   * sostantivi singolari invariabili;
   * sostantivi plurali invariabili;
2. *Determiners*:
   * articolo determinativo e indeterminativo;
   * *all, both, each, every, neither* (.. nor), either ( … or), some, any, no, (a) few, very few, (a) little, very little, plenty of, a great deal of, a lot of, lots of, much, many;

1. Pronomi:
   * pronomi personali;
   * pronomi dimostrativi;
   * pronomi riflessivi;
   * pronomi relativi;
   * pronomi interrogativi:

- pronomi interrogativi definiti e indefiniti: *who, whose,*  *what, which;*

* + pronomi indefiniti;
  + pronomi indefiniti composti con *– body, -one, -*thing, -where;
  + *all*, both, each, every

2) AGGETTIVI E AVVERBI

* la morfologia di aggettivi e avverbi;

- aggettivi e avverbi che presentano la stessa forma

* Funzione attributiva e predicativa degli aggettivi;
* Aggettivi e participi in –*ing* ed –*ed*;
* il grado comparativo e superlativo di aggettivi e avverbi:

- forme regolari ed irregolari.

3) VERBI E AUSILIARI

* Verbi regolari ed irregolari;
  + la desinenza –*ing* e la forma in *–s;*
  + la forma del passato e il participio in –*ed*;
  + forma attiva e forma passiva del verbo.

● Verbi ausiliari:

* forme e usi dei verbi *be,* have, do
* Forme e usi dei tempi verbali (*verb* tenses):
* verbi di stato e verbi di azione;
* *present* simple e *present* progressive (continuous);
* *past simple* e *past* *progressive (continuous)*;
* *present* perfect simple e *present* perfect progressive (*continuous*);
* uso di espressioni avverbiali e preposizioni (*ago,* yet, already, just, since, *for*, recently, lately, up to now, so far etc.) con il *simple* past e/o il *present* perfect;
* *past perfect* simple e *past perfect progressive*;
* future: *will/shall* + infinito/ *be going to* + infinito; *future* perfect

● Modali:

* significati, forme e uso dei verbi modali:

- *can/could;*

*- may/might;*

*- must;*

*- need, have to;*

*- ought to/should;*

*- will, would;*

*- shall;*

● Proposizioni principali e subordinate:

* secondarie ipotetiche (*if*- *clauses* di tipo zero, del I e del II tipo);
* secondarie temporali introdotte da *after,* before, once, since, when, etc.):
* secondarie concessive;
* secondarie causali

4) PREPOSIZIONI

* preposizioni di

- tempo

- luogo (stato e moto);

* verbi/aggettivi/sostantivi reggenti preposizioni
* *as* e *like*

B) ACQUISIZIONE DEL VOCABOLARIO FONDAMENTALE RELATIVAMENTE ALLE SEGUENTI AREE TEMATICHE:

* *Living conditions*
* *Social relationships*
* *Friendship*
* *Likes and* dislikes
* *Occupations*
* *Education*
* *The arts*
* *The media*
* *Science and technology*
* *Health*
* *Sports and hobbies*
* *Travel and tourism*
* *Shopping*
* *Food and restaurants*
* *Weather*
* *Our environment and the natural world*

C) SVILUPPO DELLE COMPETENZE COMUNICATIVE RICETTIVE E PRODUTTIVE (ascolto, lettura, produzione scritta e orale).

***BIBLIOGRAFIA***

**TESTI PER IL CORSO**

D. Cotton, D. Falvey, S. Kent, *New* *Language Leader Intermediate*, Pearson. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/new-language-leader-intermediate-coursebook-my-englishlab-9781447961482-230080.html)

F. Invernizzi, D. Villani*, A to Z Grammar,* Cambridge. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/invernizzi-franca-villani-dani/a-to-z-grammar-students-book-con-answer-keys-per-le-scuole-superiori-con-espansione-online-9788862890878-700061.html)

Tutti gli studenti sono poi pregati di essere in possesso di un dizionario di riferimento. Suggerimenti verranno dati in aula.

**N. B. LA FACOLTA’ DI PSICOLOGIA (LIVELLO B1+) I TESTI DI RIFERIMENTO SONO I SEGUENTI:**

D. Cotton, D. Falvey, S. Kent, *New* *Language Leader Intermediate*, Pearson. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/new-language-leader-intermediate-coursebook-my-englishlab-9781447961482-230080.html)

F. Invernizzi, D. Villani*, A to Z Grammar,* Cambridge. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/invernizzi-franca-villani-dani/a-to-z-grammar-students-book-con-answer-keys-per-le-scuole-superiori-con-espansione-online-9788862890878-700061.html)

*Dispensa Selda Lingua Orale B1+ Facoltà di Psicologia a. a. 2021/2022,* a cura A. Ramera

STUDENTI NON FREQUENTANTI: Si pregano gli studenti non frequentanti di prendere contatto i docenti di Inglese SeLd’A all’inizio dell’anno accademico.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali in aula, in cui si richiede una partecipazione attiva dello studente.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

METODO DI VALUTAZIONE

L’idoneità si ottiene al superamento sia di una **prova scritta** sia di una **prova orale**. Lo svolgimento della prova orale è subordinato al superamento del test scritto.

APPELLI

Gli appelli per ogni anno accademico saranno 7; 3 nella sessione estiva, 1 in quella autunnale e 3 nella straordinaria. Per ogni appello, la prova scritta e quella orale sono sempre fissate in giorni diversi. Nel mese di novembre si terrà un appello straordinario esclusivamente per laureandi.

VALIDITA’ DELLA PROVA SCRITTA

La validità della prova scritta è estesa all’intera durata della carriera dello studente.

PROVA SCRITTA

Per la prova scritta, durante l’esame NON è consentito l’uso del vocabolario.

La prova scritta è composta da 3 parti: Listening, Reading, Use of English, ed è completamente informatizzata.(**N.B:** L’iscrizione alla prova scritta si effettua tramite I-Catt). Qui <https://studenticattolica.unicatt.it/corsi-curricolari-di-base-lingua-inglese-15540> è possibile consultare la struttura dell’esame.

Sono disponibili simulazioni della prova scritta. Per informazioni contattare il Centro per l’Auto Apprendimento della sede di Brescia <https://studenticattolica.unicatt.it/servizio-linguistico-di-ateneo-selda-cap-centro-per-l-autoapprendimento>

PROVA SCRITTA

Si veda sopra.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

La frequenza ai corsi è fortemente raccomandata, così come l’accesso al Centro per l’Autoapprendimento, dove sarà possibile effettuare simulazioni degli esami.

*Orario e luogo di ricevimento*

I docenti dei corsi ricevono su appuntamento. La coordinatrice dei corsi SELDA, dott.ssa Laura Anelli, riceve su appuntamento previa e-mail al seguente indirizzo: [laura.anelli@unicatt.it](mailto:laura.anelli@unicatt.it).