# Sociologia del turismo

## Prof. Valerio Corradi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

*Obiettivo del corso*

L’insegnamento si propone di fornire le basi teoriche e metodologiche per lo studio sociologico della diffusione e delle trasformazioni del turismo in epoca post-moderna e le principali coordinate per leggere e comprendere il mutamento sociale, culturale, soggettivo che fanno da sfondo alle trasformazioni del turismo contemporaneo. Particolare attenzione sarà dedicata allo studio dei cambiamenti nel modo di offrire e di praticare turismo nella società globale caratterizzata dalla coesistenza tra rischi (es. criticità ambientali, emergenze sanitarie, tensioni geopolitiche), nuovi strumenti di mobilità e nuove sensibilità che mutano radicalmente l’esperienza turistica.

Nella prima parte si presenteranno i concetti base e gli schemi interpretativi della sociologia del turismo, riflettendo sulle tendenze più recenti del fenomeno turistico. Nella seconda parte si rifletterà sui molteplici nessi tra turismo, sviluppo territoriale e ricerca della sostenibilità, stimolando lo studente ad approfondire in maniera personalizzata una o più tematiche emergenti.

***Risultati di apprendimento attesi***

*Conoscenza e comprensione*

Al termine dell’insegnamento, lo studente sarà in grado di:

- conoscere alcuni specifici concetti della disciplina applicati al turismo;

- utilizzare schemi e modelli di analisi della realtà turistica contemporanea;

- orientarsi tra le principali chiavi di lettura del turismo presenti in ambito sociologico.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di:

- cogliere lo specifico sociologico nei principali tipi di turismo;

- impostare studi di caso e ricerche in forma semplificata per raccogliere dati e informazioni utili a cogliere le tendenze del settore;

- contribuire a progetti di monitoraggio della domanda turistica e alla costruzione di progetti di sviluppo dell’offerta territoriale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

I SEMESTRE:

Nella prima parte del corso, saranno discusse alcune tematiche fondamentali della sociologia del turismo sullo sfondo delle più rilevanti trasformazioni socio-culturali che definiscono il contorno dell’esperienza turistica e delle sue trasformazioni:

- la sociologia come disciplina scientifica: caratteristiche e principali questioni

- le trasformazioni sociali e culturali della società globale

- la dimensioni sociali dello spazio, del tempo e dei luoghi e le loro trasformazioni

- le caratteristiche dell’esperienza soggettiva contemporanea

- l’ascesa e il ridimensionamento del turismo di massa;

- i principali schemi di classificazione dei turisti;

- il turismo tra stratificazioni e disuguaglianze sociali;

- autenticità e inautenticità dell’esperienza turistica;

- il turismo nella società globale del rischio e l’emergere del post-turismo

II SEMESTRE:

Nella seconda parte del corso, saranno analizzate in chiave sociologica alcune forme emergenti di turismo con particolare attenzione alla loro dimensione territoriale e ai nessi con processi socioculturali più ampi. Tra i principali temi oggetto di approfondimento:

- ricerca della sostenibilità e turismo accessibile;

- sensibilità postmoderna e turismo esperienziale;

- riscoperta delle campagne e turismo rurale;

- valorizzazione dei prodotti tipici e turismo enogastronomico;

- rigenerazione territoriale e turismo rurale-urbano.

***BIBLIOGRAFIA***

1^ parte (I semestre). Teorie e concetti di base di Sociologia del turismo:

N. Costa, *Lo sviluppo turistico. Teorie, strategie e gestione della conoscenza*, Wolters Kluwer, Milano 2021 [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/nicolo-costa/lo-sviluppo-turistico-9788813372644-696469.html)

Testi in lettura:

V. Corradi, *Metamorfosi del turismo 4.0: tra razionalizzazione tecnologica e vacanze no-tech*, in G. Gregorini, R. Semeraro (a cura di), *Turismo 4.0: storia, digitalizzazione, territorio*, Vita e Pensiero, Milano, 2021, pp. 165-181 [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/turismo-40-storia-digitalizzazione-territorio-9788834344620-704179.html)

V. Corradi, *Le sfide del turismo glocale*, in M. Caselli, V. Cesareo, V. Corradi, M. Taccolini (a cura di), *Brescia e la sfida glocale*, Vita e Pensiero, Milano, 2021, pp. 135-143. [Acquista V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/brescia-e-la-sfida-glocale-9788834345498-696979.html?search_string=sfida%20glocale&search_results=1)

Z. Bauman, *La società dell’incertezza*, Il Mulino, Bologna, 1999 (Cap. 1 *Da pellegrino a turista*).

Ulteriori indicazioni di lettura verranno fornite dal docente durante il corso

2^ parte (II semestre). Turismi, culture e territori:

F. Corbisiero, *Manuale di ricerca sociale sul turismo*, Utet, Torino 2022 (i capitoli oggetto d’esame sarannno indicati nel corso delle lezioni) [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/fabio-corbisiero/manuale-di-ricerca-sociale-sul-turismo-concetti-metodi-e-fonti-9788860086846-724023.html)

Un testo a scelta tra:

S. Baldin, M. Zago (a cura di), *Luoghi dell'anima, anime in cammino. Riflessioni su eredità culturale e turismo religioso,* Franco Angeli, Milano 2017

V. Corradi, M. Zane (a cura di), *Futurismi del Garda. Ambiente, cultura e qualità della vita nel sistema turistico benacense*, Liberedizioni, Brescia 2022

P. Corvo, G. Fassino (a cura di), *Viaggi enogastronomici e sostenibilità,* Franco Angeli, Milano 2018 [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/viaggi-enogastronomici-e-sostenibilita-9788891761408-552128.html)

D. De Masi, *L' età dell'erranza. Il turismo del prossimo decennio,* Marsilio, Milano 2018 [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/domenico-de-masi/leta-dellerranza-il-turismo-del-prossimo-decennio-9788831729680-552928.html)

E. Ercole, *Turismo rurale. Sviluppo locale, sostenibilità, autenticità, emozioni,* Franco Angeli, Milano 2019

R. Galdini, *Palcoscenici urbani. Il turista urbano e le sue architetture*, Liguori, Napoli 2012

M. Gilli, *Turismo e identità*, Liguori, Napoli 2015

N. Krivokapić, I. Jovanović (Eds), *Slow and Fast Tourism: Travellers, Local Communities, Territories, Experiences,* Univerzitet Crne Gore, 2022

A. Maturo, F. Setiffi, *Gli aspetti sociali del wellness,* Franco Angeli, Milano 2021

S. Monaco, *Sociologia del turismo accessibile,* PM Edizioni, Milano 2016

E. Nocifora, P. De Salvo, V. Calzati (a cura di), *Territori lenti e turismo di qualità. Prospettive innovative per lo sviluppo di un turismo sostenibile,* Franco Angeli, Milano 2011

R. Salvatore, E. Chiodo, (a cura di), *Non più e non ancora.* *Le aree fragili tra conservazione ambientale, cambiamento sociale e sviluppo turistico,* Franco Angeli, Milano 2017

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula, approfondimenti individuali e lavori di gruppo. In particolare, gli studenti saranno invitati, nel corso dell’anno, ad analizzare individualmente o in gruppo alcuni temi segnalati dal docente e, successivamente, a presentarne i contenuti in aula o sottoforma di un elaborato.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Primo semestre: dopo la fine delle lezioni gli studenti potranno sostenere un colloquio orale intermedio, comunque facoltativo, sui contenuti del testo di N. Costa indicato in bibliografia.

Secondo semestre: il livello di preparazione sarà verificato mediante un colloquio orale che comprenderà 3 domande sui contenuti del testo opzionato dallo studente. In alternativa alla presentazione del testo a scelta, lo studente potrà comporre un elaborato su un tema concordato con il docente e secondo le modalità da questo indicate. L’elaborato e il suo contenuto saranno oggetto di valutazione mediante un colloquio orale.

La valutazione, sia della prova orale intermedia sia di quella finale, si baserà sulla pertinenza e correttezza delle risposte date rispetto alle domande; particolare rilevanza sarà attribuita alla conoscenza della corretta definizione dei concetti studiati nonché all’utilizzo appropriato degli stessi e più in generale della terminologia specifica di riferimento nel corso della prova.

Il voto finale sarà espresso in trentesimi. Se lo studente sosterrà la prova orale intermedia il voto finale sarà dato dalla media aritmetica tra il voto conseguito nella stessa e quello del colloquio orale sulla parte di programma del secondo semestre. Se sosterrà un unico colloquio sull’intero programma il voto terrà comunque conto del livello di preparazione su ciascuna delle due parti.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. In caso di esigenze particolari potranno essere forniti suggerimenti bibliografici mirati.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il prof. Valerio Corradi riceve gli studenti nel suo studio presso il Laris (II piano ala Ovest sede di via Trieste) su appuntamento (e-mail: [valerio.corradi@unicatt.it](about:blank)).