# Comunicazione digitale

## Prof. Davide Fedreghini; Prof. Angelo Martinelli

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

**Obiettivo**

Il corso si pone due obiettivi. Il primo riguarda l’analisi dei caratteri della transizione digitale, che coinvolge e coinvolgerà con sempre maggiore intensità le imprese, le reti di imprese, le infrastrutture informatiche, nella prospettiva dei programmi denominati Transizione 4.0 e Industria 5.0, anche e soprattutto in una prospettiva globale.

Il secondo obiettivo fa riferimento alla natura e alla funzione dell’informazione economica, fondamentale per la comunicazione di contenuti e valori inerenti al mondo della società, dell’economia e della finanza. Ciò avverrà anche attraverso un addestramento nell’uso di *tool* informatici per l’elaborazione dei dati, la loro comunicazione e valorizzazione.

**Risultati di apprendimento attesi**

*Conoscenza e comprensione*

Al termine dell’insegnamento lo studente possiederà una conoscenza delle basi della comunicazione economica e dell’innovazione digitale nelle organizzazioni complesse.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Il corso è rivolto a coloro che sono interessati a sviluppare una concreta professionalità nella gestione strategica e nella progettazione della transizione digitale al fine di favorire l’avvio di nuovi progetti di innovazione e digitalizzazione.

Lo studente sarà anche in grado di redigere e presentare analisi (mediante i software Microsoft EXCEL e Microsoft POWER POINT) relative al quadro economico internazionale, nazionale, e settoriale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Parte prima: "La transizione digitale":

* La genesi della "trasformazione digitale" e la sua evoluzione;
* L’impatto e il coinvolgimento degli stakeholders;
* I riflessi nei sistemi economici.

Parte seconda: "L’informazione economica":

* Ricerca e utilizzo dei dati economici dalle principali fonti internazionali (ECB, IMF, OECD, UNCTAD, WORLD BANK, ecc.);
* Ricerca e utilizzo dei dati economici dalle principali fonti nazionali (Banca d’Italia, AIDA, INPS, ISTAT, ecc.);
* Ideazione, formulazione e realizzazione di indagini online;
* Elaborazione dai dati raccolti e presentazione degli stessi.

***BIBLIOGRAFIA***

Materiale realizzato dai docenti e caricato sulla piattaforma BLACKBOARD.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni in aula e in laboratorio informatico altresì sono previsti incontri e testimonianze dirette.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L'esame è orale ed è volto all’accertamento dell’acquisizione dei contenuti trattati durante il corso. Ai fini della valutazione concorreranno, fra l’altro, l’uso appropriato della terminologia specifica, la capacità di connessione degli argomenti, il rigore nella scelta degli strumenti per l’analisi e la familiarità con i mezzi informatici utilizzati.

L’esame contempla altresì la realizzazione di un breve lavoro di progetto, realizzato individualmente o in gruppo.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Alla luce delle sue caratteristiche introduttive, l’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. Tuttavia, si richiede un’abilità minima e di base nell’uso del personal computer, in partricolare delle principali applicazioni della suite Office.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

L’orario e il luogo di ricevimento saranno comunicati all’inizio del corso e sul sito web.