# Progettare l’esperienza turistica (con laboratorio)

## Prof. Paolo Corvo, Prof.ssa Ilaria Bellucci

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento ‘Progettare l’esperienza turistica’ si propone di preparare gli studenti alle professioni del progettista e gestore di viaggi enogastronomici e sostenibili in diversi contesti nazionali e internazionali, consulente per enti pubblici e privati nel settore della promozione turistica, responsabile dello sviluppo socioeconomico del territorio in ambito turistico.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere le principali tematiche, teoriche e pratiche, legate alle diverse culture del viaggio; di individuare le dinamiche sociali fondamentali del fenomeno turistico; di utilizzare i metodi della ricerca sociale, qualitativi e quantitativi, applicati alla progettazione turistica e alla customer satisfaction; di individuare le motivazioni sociali e culturali delle scelte compiute dai turisti, italiani e stranieri.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Introduzione alla sociologia del turismo e ai metodi di ricerca sociale applicati al turismo; Le culture del viaggio e del turismo; il turismo nella società contemporanea; il turismo sostenibile e slow; il turismo enogastronomico; le altre forme di turismo; le dinamiche del turismo lombardo; il fenomeno turistico a livello internazionale; le motivazioni dei turisti e l’organizzazione del viaggio; progettazione dell’esperienza turistica;

Laboratorio: case studies di esperienze turistiche a livello nazionale e internazionale, verifica e *customer satisfaction* dell’esperienza turistica.

***BIBLIOGRAFIA***

P. Corvo, G. Fassino (a cura di), *Viaggi enogastronomici e sostenibilità*, FrancoAngeli, Milano 2018. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/viaggi-enogastronomici-e-sostenibilita-9788891761408-552128.html?search_string=Viaggi%20enogastronomici%20e%20sostenibilit%C3%A0&search_results=1)

F.M. Lo Verde, P.Corvo, V.Pepe, *Sociologia dei consumi turistici*, Pearson, Milano, 2023.

Altre indicazioni bibliografiche saranno fornite durante il corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali interattive, esercitazioni di gruppo su tematiche specifiche, utilizzo di Blackboard, con possibilità di inserire filmati, fotografie, testi riguardanti gli argomenti trattati a lezione; nei laboratori casi di studio di progettazione turistica e di customer satisfaction a livello nazionale e internazionale

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame si articola in due parti obbligatorie, ciascuna delle quali attribuisce il 50% della valutazione finale:

1) Esercitazione di gruppo su un tema assegnato all’inizio dell’anno accademico riguardante la progettazione dell’esperienza turistica, a livello nazionale o internazionale. L’elaborato finale sarà presentato in classe da ciascun gruppo durante le ultime lezioni del corso, con slide in Power Point, video o altre forme di comunicazione. Ogni gruppo dovrà scrivere un elaborato in word di 30000 caratteri.

2) Esame orale individuale che consiste in un colloquio sul programma del corso e i testi da preparare. Particolare attenzione sarà riservata al rapporto tra le teorie di sociologia del turismo e la progettazione dell’esperienza turistica.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Avendo carattere introduttivo, l’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi i ai contenuti. Si consigliano comunque letture preliminari (libri, riviste, ecc.) che trattino tematiche di sociologia del turismo e del viaggio.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Prima e dopo le lezioni presso l’ufficio docenti del corso di laurea.