# Modelli di gestione delle risorse territoriali (con laboratorio di Trattamento e visualizzazione dei dati per lo sviluppo del territorio – GIS)

## Prof. Guido Lucarno

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Obiettivo del corso è fornire una conoscenza dei concetti di base e degli strumenti e della Geografia del turismo e una metodologia di gestione e di analisi delle risorse territoriali, con particolare riferimento a quelle che costituiscono motivo di attrazione del fenomeno turistico.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di individuare e descrivere autonomamente la distribuzione sulla superficie terrestre dei fenomeni turistici, di spiegarne l’evoluzione, di proporre e di gestire autonomamente le metodologie e le tecniche rappresentative cartografiche necessarie ad indagare le modalità con cui avvengono i processi evolutivi dei fenomeni stessi, in relazione alle condizioni al contorno dello spazio e dell’ambiente.

L’insegnamento è inserito all’interno del progetto formativo del Corso di Laurea nell’area delle discipline storico-geografiche, per fornire adeguate conoscenze e capacità applicative delle stesse ai metodi della ricerca e alla gestione e valorizzazione dei patrimoni culturali e ambientali

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso, della durata di 30 ore, con 20 ore di laboratorio, prevede la trattazione dei seguenti argomenti.

Parte istituzionale – Geografia del turismo.

1. Il turismo come fenomeno geografico
2. Forme di turismo: attivo e passivo, proprio e improprio. Classificazioni e caratteristiche.
3. La circolazione turistica
4. Aspetti strutturali e dinamici del turismo
5. Rapporti tra turismo, ambiente e altre attività produttive
6. Documentazione statistica e sua rappresentazione grafica e cartografica
7. Strumenti e metodi di analisi della regione turistica
8. I sistemi di trasporto come risorsa territoriale a supporto del turismo

Parte II. Parte monografica

1. L’analisi e la progettazione di una regione turistica
2. Caso di studio: il turismo in provincia di Verbania
3. Caso di studio: il turismo in provincia di Brescia
4. I due precedenti modelli di turismo a confronto: punti di forza e di debolezza
5. Turismo e trasporti: casi di studio

Laboratorio.

*Geographic Information System*: un modello di gestione dei *data base* delle risorse e di analisi del territorio in funzione turistica.

***BIBLIOGRAFIA***

P. Innocenti, *Geografia del Turismo,* Roma, Carocci, 2007. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/innocenti-piero/geografia-del-turismo-9788843040650-209570.html?search_string=innocenti%20Geografia%20del%20Turismo,&search_results=3)

G. Lucarno, *Geografia e tecnica dei trasporti,* Milano, Vita e Pensiero, 2011 (solo le parti indicate a lezione).

Lettura:

G. Lucarno, *Territorio,* risorse e dinamiche turistiche nel Verbano-Cusio-Ossola, Genova, Brigati, 2006 (fuori commercio, verrà fornito a lezione);

oppure, in alternativa,

G. Lucarno, *Atlante del Turismo in Provincia di Brescia,* Brescia, Grafo, 2009 (fuori commercio, verrà fornito a lezione).

Per il laboratorio saranno indicate dispense scaricabili *online*.

Le parti dei testi da preparare ai fini dell’esame saranno indicate a lezione, in relazione al loro effettivo svolgimento, e dettagliate a fine corso con avviso su Blackboard. I testi saranno sussidiati da dispense e materiali messi a disposizione su Blackboard che saranno parte integrante della bibliografia e del programma, così come gli appunti presi a lezione. Gli studenti sono invitati ad acquisire *username* e *password* per accedere alla piattaforma Blackboard ed ai materiali didattici integrativi.

Gli studenti non frequentanti (coloro cioè che avranno frequentato meno del 75 % delle lezioni) porteranno all’esame, in sostituzione degli appunti presi a lezione, il volume:

L. Bagnoli, *Manuale di Geografia del turismo*, UTET, Torino, 2006, o edizioni successive. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/lorenzo-bagnoli/manuale-di-geografia-del-turismo-dal-grand-tour-al-covid-9788860089342-722940.html?search_string=bagnoli%20Manuale%20di%20Geografia%20del%20turismo,&search_results=4)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni frontali con proiezioni di slides. Il laboratorio sarà svolto in aula informatica con computer provvisti dei programmi necessari per l’elaborazione cartografica dei dati.

***METODO DI VALUTAZIONE***

L’esame consiste in un colloquio orale sugli argomenti in programma e in una prova pratica sugli argomenti trattati nel laboratorio. La valutazione del programma e della prova pratica del laboratorio concorrerà, in media ponderata, nella misura del 30%, alla determinazione del voto finale. La valutazione prenderà in considerazione il grado di conoscenza generale della materia, la capacità di trattare e analizzare dati turistici correlandoli alle condizioni al contorno presenti nel territorio di riferimento, anche sulla base dei casi di studio visti a lezione, e la capacità di riconoscere le correlazioni tra cause ed effetti dei fenomeni turistici (distribuzione geografica regionale o mondiale e sue cause), la proprietà del linguaggio, in relazione alla specificità della materia. Lo studente dovrà essere in grado di spiegare le caratteristiche del fenomeno oggetto di studio e della sua evoluzione temporale, nonché di spiegare in quali modo questo fenomeno possa essere descitto ed interpretato cartograficamente.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il corsonon è iterabile.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Presso la sede del corso come da dettagli indicati a lezione e su Blackboard.

**Laboratorio di Trattamento e visualizzazione dei dati per lo sviluppo del territorio – GIS**

Dott.ssa Raffaela Gabriella Rizzo

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso mira a creare negli studenti una capacità di ideazione e comprensione delle rappresentazioni geo-cartografiche, in particolare di quelle legate al settore turistico.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso si suddivide in 2 parti:

1. Parte introduttiva teorica sui Sistemi Informativi Geografici. In questa parte si introducono gli studenti ai due modelli di rappresentazione raster e vettoriale nonché ai concetti chiave dei GIS.
2. Parte pratica basata su *software* GIS *open source* (QGIS) con lavoro individuale e/o a piccoli gruppi volto, attraverso l’apprendimento del software, a gestire o creare *ex novo* dati territoriali di diversa natura per l’ideazione e realizzazione di progetti di valorizzazione territoriale di aree vocate al turismo culturale.

***BIBLIOGRAFIA***

* Manuale di QGIS reperibile all’indirizzo: <https://www.qgis.org/it/docs/index.html>

Gli studenti che non possono frequentare, oltre al manuale sopra indicato, dovranno:

* studiare il seguente volume: Casagrande L., Cavallini P., Frigeri A. et al, *GIS open source. GRASS GIS, Quantum GIS e SpatialLite. Elementi di software libero applicato al territorio*, Dario Flaccovio ed., 2012, capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 9 e 10
* predisporre un progetto GIS sul turismo da concordare con la docente.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali in aula, esercitazioni e lavori pratici guidati.

***METODO DI VALUTAZIONE***

Valutazione del progetto di fine corso presentato dagli studenti.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Prima o dopo della lezione da concordare preventivamente via mail. Verranno date indicazioni inerenti al luogo del ricevimento sulla pagine Black Board della docente.