# Media e reti digitali

## prof. Matteo Tarantino

***OBIETTIVO DEL CORSO***

Il corso si propone di fornire agli studenti una panoramica sui principali paradigmi relativi al rapporto fra media digitali e società, con particolare riferimento alle teorie della socialità online, al paradigma della *datificazione* e al ruolo degli algoritmi nella società. Il corso è integrato da un’esercitazione relativa a tecniche di scrittura destinate specificamente al Web.

***RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI.***

Conoscenza e Comprensione

Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di: riconoscere le specifiche tipologie di piattaforme digitali; comprendere i meccanismi sociologici relativi ad adozione, utilizzo e abbandono di una piattaforma digitale; comprendere i meccanismi di produzione ed estrazione di valore attivi sulle piattaforme web e social; comprendere i lineamenti dei processi di costruzione identitaria attivi online; riconoscere usi e impatti del paradigma della *datificazione*; comprendere il ruolo della dimensione culturale nel plasmare piattaforme digitali.

Capacità di Applicare Conoscenza e Comprensione

Al termine dell’insegnamento, gli studenti saranno in grado di: valutare e formulare strategie comunicative basate sul digitale; sviluppare un’analisi costi/benefici rispetto all’adesione a una piattaforma online; mappare gli impatti sociali di una piattaforma; approcciare criticamente oggetti e fenomeni legati al digitale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. Concetti di scenario -1: società dell’informazione, digitalizzazione, convergenza,
2. Concetti di scenario -2: database, algoritmo, rete sociale, fondamenti di teoria dei grafi.
3. Un approccio storico ai media digitali.
4. Processi di costruzione e gestione identitaria online -1: panorama storico sulle teorie del sé.
5. Processi di costruzione e gestione identitaria online -2: vulnerabilità, gestione del conflitto.
6. Comunità online: storia, strutture, meccanismi di istituzione e mantenimento.
7. Economia dei social media -1: paradigmi di estrazione di valore dall’esperienza online.
8. Economia dei social media -2: Quantificazione e datificazione. Il ruolo degli algoritmi.
9. La dimensione culturale nello sviluppo delle piattaforme online: e-commerce e social networking in Cina.

***BIBLIOGRAFIA***

G. Balbi, P. Magaudda. *Storia dei Media Digitali: Rivoluzioni e Continuità*. Roma, Laterza. 2014.

boyd, d. (2015) *It’s complicated. La vita sociale degli adolescenti sul web*. Roma, Castelvecchi. 2018

Cardon, D. *Che cosa sognano gli algoritmi. Le nostre vite al tempo dei big data*. Milano, Mondadori. 2016.

Tarantino, M. *Il tecno-dragone: L’Immaginario Tecnologico Cinese Ieri, Oggi e Domani*

 Milano, Vita & Pensiero. 2019. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/matteo-tarantino/il-tecno-dragone-limmaginario-tecnologico-cinese-ieri-oggi-e-domani-9788834340103-673700.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezione frontale. Gli studenti sono incoraggiati a svolgere attività di produzione di contenuti digitali durante il corso, con particolare riferimento a podcast audio.

***METODO DI VALUTAZIONE***

1. Gli studenti saranno valutati attraverso una prova scritta finale sull'intera bibliografia del corso. Questa prova comprende 10 domande a risposta chiusa (valutate ciascuno con un punto) e 2 domande a risposta aperta.
2. Gli studenti possono integrare la valutazione con la produzione di contenuti digitali (podcast) in numero di 2 per soggetto, destinati alla radio d’ateneo, concordati preventivamente con il docente. La qualità di tali contenuti è valutata con un punteggio che va da 0 a 2 punti.
3. L’esercitazione prevede la consegna di un lavoro individuale di scrittura relativo a uno scenario assegnato. Di essa saranno valutate appropriatezza, solidità, creatività e rigore, e contribuisce al voto finale con massimo 1 punto.

***AVVERTENZE E PREREQUISTI***

Gli studenti sono incoraggiati a portare il proprio laptop a lezione.

***Orario e luogo di ricevimento studenti***

Orario di ricevimento: su appuntamento email.