# Media e comunicazione

## Prof. Ruggero Eugeni

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso ricostruisce lo sviluppo dei media moderni e contemporanei, soprattutto da un punto di vista culturale, in una prospettiva di studi visuali e con una attenzione alla “archeologia dei media”. L’obiettivo è quello di comprendere le svolte e i salti che hanno portato al loro attuale statuto “algoritmico”, e le conseguenze che tale condizione “postmediale” implica.

Al termine dell’insegnamento lo studente possiederà una buona *conoscenza e comprensione* dello sviluppo dei media dalla metà dell’Ottocento a oggi, nonché delle differenti logiche (economiche, estetiche, tecnologiche, ideologiche, etc.) sottese a tale sviluppo. Possiederà in particolare conoscenze e capacità di comprensione relative al cinema e all’audiovisivo e alle nuove forme della comunicazione interattiva ivi compresi i social media, i videogiochi, la realtà virtuale, l’intelligenza artificiale applicata ai media – anche nelle loro connessioni multimediali e intermediali. Lo studente sarà inoltre capace di *applicare* tali conoscenze all’analisi dei media digitali contemporanei, anche per sviluppare con *autonomia di giudizio* un adeguato senso critico, anche mediante la specifica prospettiva critica maturata nell’ambito degli studi visuali. La parte seminariale del corso, che coinvolge direttamente gli studenti con presentazioni di alcuni testi fondamentali della riflessione mediologica, consente di affinare le *capacità di lavoro di gruppo, quelle comunicative* e quelle *di apprendimento*.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso si articola in due moduli

1. La storia e le storie dei media: 1. Le origini dei media moderni: dalla seconda metà dell’ottocento alla prima guerra mondiale; 2: Lo sviluppo dei media di massa novecenteschi; 3: La condizione “postmediale”: l’avvento del digitale e il superamento della concezione otto-novecentesca dei media; 4: La svolta algoritmica nei media contemporanei e la loro relazione con il “capitalismo digitale”.
2. Lettura e commento di alcuni testi fondamentali della riflessione mediologica e della teoria dei media.

***BIBLIOGRAFIA***

* R. Eugeni, *La condizione postmediale*, Morcelliana-Scholè, Brescia 2015 [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/ruggero-eugeni/la-condizione-postmediale-media-linguaggi-e-narrazioni-9788828404927-716103.html?search_string=eugeni%20la%20condizione&search_results=2)
* R. Eugeni, *Capitale algoritmico. Cinque dispositivi postmediali (più uno),* Morcelliana-Scholè, Brescia 2021 [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/ruggero-eugeni/capitale-algoritmico-cinque-dispositivi-postmediali-piu-uno-9788828400769-695736.html)
* R. Eugeni (a cura di), *Il primo libro di teorie dei media*, Einaudi, Torino 2023.
* Testi chiave della riflessione teorica sui media (verranno comuniati in un syllabus dettagliato: cfr. avanti)
* Appunti del corso e slides (disponibili su Blackboard)

***DIDATTICA DEL CORSO***

La prima parte del corso si svolge in modalità tradizionale mediante lezione frontale. Nella seconda parte il corso si svolge in modalità seminariale: tutti gli studenti leggono preventivamente uno o più saggi relativi ai problemi classici e recenti della mediologia, un gruppo di studenti espone ai colleghi il saggio, che viene poi discusso collegialmente.

Gli studenti che non possono frequentare seguono una serie di lezioni preregistrate disponibili sulla piattaforma Blackboard e studiano i testi in bibliografia (vedi sopra).

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Gli studenti frequentanti svolgono se lo desiderano una prova scritta articolata in tre domande, concernente gli aspetti teorici e metodologici dell’insegnamento, sia in relazione al primo che al secondo modulo. Nella valutazione il docente tiene conto dei seguenti criteri: (a) chiarezza e completezza delle risposte; (b) pertinenza delle risposte rispetto alle questioni poste; (c) ricorso a esempi e casi di studio introdotti a lezione; (d) capacità di introdurre esempi personali pertinenti; (e) capacità di collegare in modo appropriato temi e argomenti affiorati in differenti sezioni del corso. La prova viene svolta in un unico preappello subito dopo la fine delle lezioni e i risultati vengono registrati nei normali appelli. Gli studenti che intendessero migliorare il voto in tal modo conseguito possono integrare la prova scritta in forma orale nei normali appelli. L’aver effettuato la presentazione di uno dei saggi all’interno della parte seminariale del corso, anche in gruppo, viene valutata dal docente fino al massimo di 1 punto ulteriore.

Gli studenti che non hanno frequentato o che non hanno sostenuto il preappello scritto svolgono la prova in forma orale; in tal caso i criteri di valutazione delle risposte sono le stesse sopra delineate.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti; si suppone in ogni caso una conoscenza generale del mondo dei media, della sua storia e del suo funzionamento.

Gli studenti sono invitati a iscriversi al gruppo Facebook Media | Experience | Semiotics *https://www.facebook.com/groups/mediaexperiencesemiotics/* che raccoglie avvisi e soprattutto spunti per la discussione in classe postati dal docente e dagli studenti. Gli studenti sono inoltre inviati a consultare il programma dettagliato e aggiornato (“Syllabus”) nella pagina Blackboard del corso.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il Prof. Ruggero Eugeni riceve gli studenti dopo le lezioni in presenza oppure a distanza mediante piattaforma Webex il martedì alle ore 18,30. È necessario prenotare il colloquio utilizzando il link Doodle <https://doodle.com/bp/993711213/ricevimento_studenti_eugeni> e utilizzare il link di accesso fornito dal sistema.