# Letteratura e comunicazione (con laboratorio di Scritture per il web e i social media)

Prof.ssa Silvia Cavalli

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di indagare in maniera trasversale aspetti e tematiche della letteratura italiana del Novecento, modulandoli in percorsi di lettura dedicati a questioni rilevanti per i fenomeni della comunicazione aziendale e pubblicitaria. Al termine dell’insegnamento studentesse e studenti avranno acquisito competenze di base che permetteranno loro di orientarsi autonomamente all’incrocio tra letteratura italiana contemporanea e cultura d’impresa; saranno inoltre in grado di utilizzare le conoscenze apprese nel proprio ambito di interesse specifico, grazie alla pratica del confronto tra metodi e codici disciplinari differenti.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso intende esplorare in prospettiva diacronica le intersezioni tra la letteratura italiana contemporanea e le diverse forme che la comunicazione aziendale e pubblicitaria ha assunto nel Novecento. Il percorso svolto a lezione, complementare rispetto allo studio dei testi indicati in bibliografia, prevede un approfondimento sul rapporto che intercorre tra letteratura, arte e cultura d’impresa nei decenni centrali del secolo scorso. Imprese come la Olivetti, la Pirelli, l’Italsider o l’Eni hanno infatti condizionato l’immaginario italiano del secolo scorso molto al di là dei confini delle fabbriche grazie a riviste prestigiose e a campagne diventate iconiche per i loro manifesti e slogan. In questo processo, poeti, scrittori e artisti, assunti a vario titolo dalle aziende, hanno rivestito un ruolo fondamentale, raccontando la civiltà industriale e contribuendo a inventare un linguaggio nuovo per la pubblicità.

***BIBLIOGRAFIA***

1. C. Lupo, *Le fabbriche che costruirono l’Italia*, Il Sole 24 Ore, Milano 2020. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giuseppe-lupo/le-fabbriche-che-costruirono-litalia-9788863456585-683219.html)
2. C. Vinti, *Gli anni dello stile industriale 1948-1965. Immagine e politica culturale nella grande impresa italiana*, Marsilio, Venezia 2007.

Gli argomenti affrontati a lezione e i materiali didattici commentati in aula sono parte integrante del programma d’esame e saranno oggetto d’interrogazione insieme ai testi elencati in bibliografia. Le studentesse e gli studenti che non potranno frequentare regolarmente le lezioni sono pregati di mettersi in contatto con la docente per concordare materiali integrativi e di supporto allo studio in vista della preparazione dell’esame.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede una didattica frontale, che sarà svolta con il supporto di strumenti informatici, proiezione di materiali testuali, iconografici e audiovisivi, ed eventuali interventi di ospiti esterni. Al termine di ogni lezione, saranno disponibili su Blackboard i materiali didattici utilizzati in aula in formato pdf.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione dell’esame si svolgerà in forma orale e terrà conto tanto dei contenuti appresi durante il corso, quanto delle capacità espositive e argomentative degli studenti. Gli argomenti affrontati a lezione e i materiali didattici commentati in aula sono parte integrante del programma d’esame e saranno oggetto d’interrogazione insieme ai testi elencati nella bibliografia di riferimento. L’interrogazione prenderà le mosse dai volumi indicati in bibliografia per poi proseguire con domande volte a verificare la conoscenza degli argomenti discussi in aula a partire dai materiali didattici letti e commentati durante le lezioni.

La valutazione finale terrà conto per il 20% del voto riportato nel laboratorio di “Scritture per il web e i social media” (su cui vedi sotto).

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Le studentesse e gli studenti che non potranno frequentare regolarmente le lezioni sono pregati di mettersi in contatto con la docente per concordare materiali integrativi e di supporto allo studio in vista della preparazione dell’esame.

Per seguire l’insegnamento con profitto è sufficiente una conoscenza scolastica delle periodizzazioni storiografiche e letterarie.

Il corso è integrato da un laboratorio di “Scritture per il web e i social media” tenuto dal dott. Alberto Armanini (alberto.armanini@gmail.com).

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

La docente riceve nel proprio studio al termine delle ore di lezione oppure su appuntamento da concordare via e-mail scrivendo all’indirizzo silvia.cavalli@unicatt.it.

**Laboratorio di Scritture per il web e i social media**

Dott. Alberto Armanini

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende analizzare i cambiamenti avvenuti nel campo della comunicazione sul web e i vari aspetti formali e tecnici che la caratterizzano.

Al termine del corso lo studente avrà acquisito gli strumenti per la scrittura di contenuti di vario genere destinati al web: post per profili social, comunicati stampa, newsletter, email, articoli per blog e articoli per quotidiani online.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso si articola in due parti:

a) Analisi, anche attraverso un inquadramento teorico e storico, degli elementi costitutivi dei testi destinati alla Rete (titoli, sommari, paragrafi, grassetti, link) con focus sulle principali distorsioni della scrittura (il fenomeno della neolingua, contrazioni ed ampliamento dei testi).

b) Produzione di contenuti testuali di vario genere destinati al web e ai social network.

***BIBLIOGRAFIA***

L.Carrada, *Il mestiere di scrivere. Le parole al lavoro, tra carta e web.* Apogeo, Milano, 2008.

F. Tissoni, *Social network. Comunicazione e marketing.* Apogeo, Milano, 2014.

Gli studenti non frequentanti, in aggiunta alla bibliografia del corso, sono tenuti ad integrare il volume D. Fortis, *Scrivere per il web*, Apogeo, Milano, 2013.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Ogni lezione prevede una presentazione frontale a cura del docente seguita da esercitazioni individuali e di gruppo.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L'esame di verifica consisterà nella redazione di un elaborato. L'argomento di tale elaborato sarà assegnato dal docente, anche per gli studenti non frequentanti, al termine dell'ultima lezione e riguarderà uno dei format propri del web writing e web marketing affrontati a lezione.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il docente riceve su appuntamento (alberto.armanini@gmail.com).