# Filosofia della comunicazione e analisi delle strategie argomentative

## Prof.ssa Ingrid Basso

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di coinvolgere gli studenti in un percorso *filosofico* sulla comunicazione allo scopo di introdurli a una conoscenza e comprensione storico-critica dei contesti, dei metodi, degli strumenti e delle finalità dei processi comunicativi che caratterizzano il loro ambito esistenziale e professionale. Si analizzeranno in particolare le caratteristiche di quel tipo di sapere che definiamo filosofico, il suo metodo e in particolare la forma di comunicazione che la tradizione ha allestito per spiegarsi il senso del mondo: il dialogo, a partire da Platone fino al dibattito contemporaneo in ambito filosofico, scientifico e politico.

Sarà inoltre rivolta particolare attenzione all’analisi storica e tecnica della retorica problematizzando la possibilità sempre attiva di uno scollamento tra parola e ricerca del vero (che differenza sussiste tra buona e cattiva retorica? Quale rapporto lega verità e consenso?) anche attraverso la lettura di testi, analizzando i fondamenti della teoria dell’argomentazione e le strategie argomentative.

Al termine dell’insegnamento lo studente sarà in grado di muoversi con consapevolezza critica all’interno dei diversi ambiti comunicativi e di distinguere e utilizzare strategie argomentative, avendo acquisito conoscenze sia storiche che teoriche relative alle differenti risorse espressive impiegate nei mezzi di comunicazione.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. Introduzione: peculiarità di un approccio *filosofico*. Analisi dei fondamenti filosofici e teorici della nozione di comunicazione e loro declinazione nei diversi contesti concettuali e professionali.
2. Il legame tra parola e verità: rapporto tra sapere, parola e democrazia e nesso che unisce ricerca del vero e libertà di parola.
3. Fondamenti di teoria dell’argomentazione (riconoscere e utilizzare strategie argomentative). Analisi della natura, della funzione e dei limiti del discorso persuasivo distinto da quello dimostrativo. La pratica quotidiana della logica e “la nuova retorica”.

***BIBLIOGRAFIA***

- Appunti delle lezioni (cfr. Materiali su *Blackboard*).

- Foucault M., *Discorso e verità nella Grecia antica*, Donzelli, Roma 2019. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/michel-foucault/discorso-e-verita-nella-grecia-antica-9788868439453-679235.html)

- Boniolo G. - Vidali P., *Strumenti per ragionare. Le regole logiche, la pratica argomentativa, l’inferenza probabilistica*, Pearson, Milano 2017 (capp. 1, 2, 8, 11, 12, 13).

Per i non frequentati (chi ha seguito meno del 70% delle ore di lezione): programma e bibliografia sono i medesimi, con aggiunta del testo:

- Venier F., *Il potere del discorso. Retorica e pragmatica linguistica*, Carocci, Roma 2008. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/venier-federica/il-potere-del-discorso-9788843046249-286984.html?search_string=Il%20potere%20del%20discorso.%20Retorica%20e%20pragmatica%20linguistica&search_results=1)

Altri materiali e consigli di lettura saranno forniti durante il corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali; lettura guidata di testi; analisi testuali individuali e di gruppo e riconoscimento/utilizzo di strategie argomentative.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Gli studenti saranno valutati alla fine del corso mediante un esame orale volto a saggiare la conoscenza e la comprensione dei contenuti trattati e la capacità di leggere criticamente un testo riconoscendone la struttura e le strategie argomentative. Saranno inoltre valutate nello studente la capacità di esprimersi con chiarezza, la padronanza di un linguaggio specialistico e la correttezza ed efficacia argomentativa.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non necessita di conoscenze filosofiche previe.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il docente riceve al termine delle lezioni e su appuntamento presso la sede di Brescia (Via Trieste 17) e quella di Milano (Dipartimento di Filosofia, Largo Gemelli 1): ingrid.basso@unicatt.it. In caso di impossibilità di ricevimento in presenza, su appuntamento, mediante la piattaforma Microsoft Teams.

**Laboratorio di Fondamenti di coding**

Dott.ssa Gloria Dalla Costa

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il laboratorio di Fondamenti di coding si propone di introdurre gli studenti alla programmazione. Il linguaggio di programmazione che verrà utilizzato nel corso è Python, in quanto di rapido apprendimento e ampiamente utilizzato nelle applicazioni Web, nello sviluppo di software, nella data science e nel machine learning. L’obiettivo è quello di introdurre i concetti fondamentali della programmazione in Python e mostrare una panoramica di applicazioni pratiche dello strumento.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. Introduzione a Python: linguaggi di programmazione compilativi ed interpretativi – algoritmi – ambienti di sviluppo in Python – tipi di variabili (numeriche, stringhe, booleane, liste, dizionari, tuple, file) – funzioni – cicli for while if – librerie - pandas

2. Analisi di un sito internet mediante Python – scraping di Indiegogo – creazione di un dataset contentente i dati estratti dal sito – analisi del dataset e classificazione dei progetti presentati nel sito

3. Creazione di immagini mediante librerie di modelli di machine learning text-to-image

4. Lavoro di gruppo

5. Presentazione lavori di gruppo

***BIBLIOGRAFIA***

Downey, Allen, Jeffrey Elkner, and Chris Meyers. *How to Think Like a Computer Scientist: Learning with Python*. Green Tea Press, 2002. ISBN: 9780971677500

***DIDATTICA DEL CORSO***

Durante le lezioni si svolgeranno lavori pratici guidati e in gruppo. La didattica a distanza verrà realizzata attraverso l’applicazione PANOPTO.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Agli studenti verrà richiesta lo sviluppo di un piccolo progetto (a scelta tra creazione di immagini, analisi di un sito internet, etc) attraverso l’applicazione degli strumenti teorici proposti. Ai candidati verrà richiesto di preparare un elaborato di gruppo ed una presentazione (in gruppo) dello stesso: la valutazione verrà effettuata sulla base del lavoro svolto e verrà espressa in trentesimi.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

E’ richiesto unicamente un account Google per poter usufruire in classe della piattaforma Google Colab.