# Storia d’impresa

## Prof. Emanuele Camillo Colombo

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

*Obiettivi del corso*

Il corso intende fornire gli elementi di base per la comprensione della storia d’impresa in Occidente, fra età moderna e contemporanea, con un’attenzione più specifica verso i fenomeni successivi alla rivoluzione industriale inglese.

Il corso proporrà inoltre due approfondimenti specifici a livello monografico, uno relativo al finanziamento d'impresa (private equity); l'altro alla storia e al management delle grandi aziende sportive.

Gli obiettivi formativi del corso mirano all’acquisizione di cognizioni che permettano di interpretare i nodi principali della storia d’impresa e aziendale europee in età moderna e contemporanea e le metodologie di analisi critica più rilevanti emerse dalla storiografia, applicate anche alla comunicazione.

*Risultati di apprendimento attesi*

I risultati di apprendimento attesi sono i seguenti:

*Conoscenza e comprensione.* Conoscere i principali snodi della storia d’impresa sul lungo periodo. Essere in grado di di articolare e collocare criticamente i case-studies proposti a lezione.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione.* Saper analizzare le tematiche in maniera critica; saper comunicare quanto appreso in modo efficace e adeguato all’interlocutore.

*Autonomia di giudizio, Abilità comunicative e Capacità di apprendimento*. Saper tradurre in strumenti didattici nel contesto dell’insegnamento delle discipline storico-sociali gli argomenti trattati a lezione; capacità di elaborazione personale dei temi trattati, anche in un’ottica interdisciplinare; capacità di approfondire argomenti specifici e saperli comunicare in forma didattica attraverso la metodologia di insegnamento appresa; saper svolgere un lavoro di gruppo articolato su specifici case-studies proposti dal docente.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Prima parte del corso:

- La *Business history* come disciplina: paradigmi e interpretazioni

- La protoindustria e la nascita di un nuovo tipo di imprenditore

- La nascita del modello di fabbrica e la rivoluzione industriale inglese

- L’impresa della seconda rivoluzione industriale: Germania e Stati Uniti

- The big business: la grande impresa multidivisionale

- Taylorismo, Fordismo e Toyotismo

- L'impresa di stato in Italia

- Le grandi imprese di servizi: storia e fisionomia

- I distretti industriali

- Le imprese cooperative

Seconda parte del corso:

- Storia del cambiamento in impresa. Casi dal mondo del private equity

- Storia e fisionomia delle grandi e medie aziende sportive

***BIBLIOGRAFIA***

Per quanto concerne la prima parte, è possibile consultare un manuale di storia di impresa a scelta relativamente agli argomenti trattati a lezione, oltre al materiale messo a disposizione su BB, che costituirà un approfondimento ed una puntualizzazione anche storiografica delle questioni.

Per quanto riguarda la seconda parte del corso, verrà fornito materiale di lavoro a seconda dei casi di studio di volta in volta affrontati. Come introduzione al mondo del private equity si può consultare: A. Metrick, A. Yasuda, *The economics of private equity funds,* in «The Review of Financial Studies» 23.6 (2010), pp. 2303-2341.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali in aula; interpretazione critica della bibliografia e della letteratura di riferimento per mezzo dell’ausilio del docente; analisi critica delle metodologie storiografiche relative alla storia d’impresa, anche in chiave interdisciplinare; seminari tematici con ospiti; esercitazioni.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione consisterà in un esame in forma orale per quanto riguarda la prima parte, e nella redazione di un paper, anche di gruppo, su uno degli argomenti trattati nella seconda parte. Per quanto riguarda il primo punto, le domande mirano a valutare la capacità dello studente di situare cronologicamente e concettualmente i temi appresi; l’acquisizione di una visione complessiva degli argomenti trattati e la capacità di esporli in modo coerente e corretto, ivi inclusa la padronanza del linguaggio scientifico di riferimento. Particolare attenzione sarà dedicata alla capacità di comunicazione delle nozioni da parte dello studente. Il paper dovrà invece affrontare un case-study significativo, articolandone e discutendone criticamente la fenomenologia.

La valutazione della prova d’esame orale, espressa in trentesimi, è costruita sulla base dei seguenti parametri: 1) conoscenza delle tematiche fondamentali della storia d’impresa (10 punti su 30); 2) capacità di analisi critica degli argomenti analizzati, ivi inclusa la capacità di focalizzarsi su momenti e casi specifici della storia di impresa grazie alle conoscenze acquisite nel corso (15 punti su 30); 3) capacità di espressione e comunicazione, e di utilizzo di un lessico corretto per le discipline storiche, finalizzato all’esposizione didattica (5 punti su 30).

Per quanto riguarda il paper, sarà valutata la sua congruità con il caso trattato e la capacità di elaborare una soluzione critica e originale alle questioni affrontate.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

I prerequisiti consistono in conoscenze storico-economiche di base, e in conoscenze di base dell'organizzazione aziendale.

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento e degli esami di profitto con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

***Orario e luogo di ricevimento***

Il Prof. Emanuele C. Colombo comunicherà a lezione orario e luogo di ricevimento degli studenti, che sarà comunque di norma ogni volta terminata la lezione oppure concordabile via e-mail.