# Economia dell’impresa e delle risorse umane

## Proff. D. Bragoli; F. Cortelezzi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

**Obiettivo del corso**

Il corso si suddivide in due moduli distinti e complementari. Nel corso delle lezioni del primo modulo, verrà esaminata l’evoluzione del concetto di impresa nei principali contributi teorici, dalla teoria neoclassica alle teorie comportamentali e alle teorie alternative sulla massimizzazione. Verranno in seguito analizzate le diverse forme di mercato, attraverso la strumentazione della teoria dei giochi. Infine, il corso propone la lettura del bilancio aziendale attraverso i conti della contabilità nazionale.

Nel corso delle lezioni del secondo modulo, dopo aver definito i concetti fondamentali di occupazione, disoccupazione e inattività, verranno presentati i principali meccanismi di funzionamento del mercato del lavoro. Successivamente, verranno trattati i temi classici dell’economia delle risorse umane dal punto di vista dell’impresa. In particolare, verranno illustrati i meccanismi economici fondamentali che sottendono alla scelta del livello occupazionale, alla selezione dei lavoratori, ed i principali meccanismi retributivi. Si concluderà infine evidenziando le relazioni che sussistono con altre discipline.

Gli obiettivi formativi del corso mirano all’acquisizione di cognizioni che permettano di interpretare il contesto in cui le imprese si trovano ad operare e le metodologie di analisi critica più rilevanti.

**Risultati di apprendimento attesi**

*Conoscenza e comprensione*. Conoscere e comprendere il funzionamento del mercato in cui si trova ad operare la singola impresa con particolare riferimento alle strategie di prezzo e di produzione adottate e all’interazione strategica tra imprese.

Con riferimento al mercato del lavoro lo studente sarà in grado di comprendere le scelte operate dalle singole imprese in termini di gestione delle risorse umane nonché di interpretare le principali dinamiche del mercato del lavoro a partire dai dati forniti dalle istituzioni.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*. Saper analizzare le tematiche in maniera critica; saper comunicare le tematiche acquisite in modo efficace e adeguato all’interlocutore.

*Autonomia di giudizio, Abilità comunicative e Capacità di apprendimento*. Capacità di analisi e di elaborazione personale dei temi trattati, anche in un’ottica interdisciplinare; capacità di approfondire argomenti specifici e saperli comunicare attraverso le metodologie apprese.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

**Primo modulo *- Prof.ssa D. Bragoli***

1. **L’impresa.** Introduzione: organizzazione, risorse ed obiettivi.
2. **Organizzazione economica e efficienza**. Impresa e produzione nella teoria neoclassica. L’impresa come funzione di produzione. Il concetto di efficienza. Prezzi e coordinamento. Il ruolo dei prezzi nelle organizzazioni.
3. **Elementi di teoria dei giochi**. Giochi in forma strategica: introduzione, definizione e principi generali. Esempi vari. Strategie dominanti. Equilibrio di Nash in strategie pure. Strategie miste. Credenze. Equilibrio di Nash in strategie miste. Teorema di Nash.
4. **La concorrenza imperfetta**. Modelli di oligopolio: Cournot, Bertrand, Stackelberg.
5. **Altre teorie dell’impresa**. I problemi della teoria tradizionale. Le teorie comportamentali. Teorie alternative sulla massimizzazione. Obiettivi multipli.
6. **La riclassificazione macroeconomica del bilancio aziendale.** Richiami al bilancio dell’impresa. Riclassificazione macroeconomica del Conto Economico e dello Stato Patrimoniale. Esempi pratici.

**Secondo modulo** – ***Prof.ssa. F. Cortelezzi***

1. **Il mercato del lavoro.** La disoccupazione: aspetti definitori. Le statistiche della disoccupazione in Italia e in Europa. I tipi di disoccupazione. Il tasso di disoccupazione stazionario. Applicazioni di politica economica: la curva di Philips in un confronto internazionale. Gli ammortizzatori sociali: strumenti di integrazione del reddito per i disoccupati e la legge Biagi.

2. **La domanda e l’offerta di lavoro.** I fatti stilizzati. La decisione di occupazione delle imprese nel breve e nel lungo periodo. La costruzione della domanda di lavoro. La costruzione della curva di offerta di lavoro. L’offerta di lavoro nel ciclo vitale.

3. **L’equilibrio nel mercato del lavoro.** Equilibrio in un unico mercato del lavoro concorrenziale e applicazioni di politica economica. L’equilibrio concorrenziale tra mercati del lavoro e implicazioni di politica economica: l’immigrazione.

4. **Dentro l'impresa:** informazione e processo di assunzione. Come attrarre i candidati migliori? Il processo di selezione. Le tipologie contrattuali.

5. **Economia del personale**. I sistemi di retribuzione: retribuzioni legate alla performance e salario orario. La contrattazione salariale in Italia: i sindacati e la contrattazione collettiva. I sistemi di carriera: bonus e profit sharing. Incentivi e retribuzione differita. Applicazioni di politica economica: la retribuzione dei dirigenti. I salari di efficienza.

6. **Il confronto con altre discipline.** Il punto di vista della sociologia. Le relazioni con economia e diritto.

***BIBLIOGRAFIA***

Oltre agli appunti delle lezioni e ai materiali distribuiti durante le stesse, che saranno resi disponibili su Blackboard, il programma d’esame prevede la seguente bibliografia sia per i frequentati che per i non frequentanti:

Per la parte Prima:

Ecchia Gozzi, *Mercati, strategie e istituzioni*. *Elementi di microeconomia*, il Mulino, Bologna (ultima edizione). Capitoli 8 e 9. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/ecchia-giulio-gozzi-giancarlo/mercati-strategie-e-istituzioni-9788815084934-208259.html)

Milgrom Roberts, *Economia, organizzazione e management*. Vol.I, il Mulino, Bologna (ultima edizione). Capitoli 2 e 3. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/john-roberts-paul-milgrom/economia-organizzazione-e-management-9788815106650-208362.html)

Sloman Wride Garratt, *Microeconomia*, Pearson (ultima edizione). Capitolo 8. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/john-sloman-dean-garratt/microeconomia-9788815293640-706281.html?search_string=sloman%20microeconomia&search_results=7)

Pindyck Rubinfeld, *Microeconomia*, Pearson (ultima edizione). Capitoli 12, 13, e 17.1. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/robert-s-pindyck-daniel-l-rubinfeld/microeconomia-ediz-mylab-9788891904713-258448.html?search_string=Microeconomia%20rubinfeld&search_results=5)

Per la parte Seconda:

Borjas George J., *Economia del lavoro,* Francesco Brioschi Editore (ultima edizione) Capitoli 1, 2,3,4, 6, 9, 10, 11, 12

Milgrom Roberts, *Economia, organizzazione e management*. Vol.II, il Mulino, Bologna (ultima edizione). Capitoli 10, 11, 12, 13. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/milgrom-paul-roberts-john/economia-organizzazione-e-management-vol-2-9788815106667-208363.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali in aula, esercizi svolti in aula, case studies, interventi di esperti.

***METODI E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame è in forma orale e verte su tutte le parti del corso svolte a lezione e sui riferimenti bibliografici che saranno indicati.

Lo svolgimento dell’esame prevede due possibili modalità:

**MODALITÀ 1 (standard)**

L’esame si articolerà in un’unica prova orale costituita da tre domande da 10 punti ciascuna. Per superare l’esame sarà necessario ottenere un risultato almeno sufficiente (maggiore o uguale a 18). Complessivamente si intende valutare la pertinenza delle risposte, la comprensione e padronanza dei temi trattati unitamente alla capacità di sintesi e di declinazione su casi specifici, l’uso appropriato della terminologia specifica, l’individuazione di nessi concettuali fra i vari temi, la capacità di argomentare e confrontarsi in modo critico su questioni di attualità legati alle tematiche del corso

**MODALITÀ 2 (con prove intermedie)**

L’esame si compone di due prove orali intermedie obbligatorie.

i) La prima prova intermedia (che si svolgerà una sola volta ogni anno nel **secondo** appello della sessione invernale) verte sul programma relativo alla prima parte del corso e risulta essere equivalente, sia nella struttura sia per quanto attiene al metodo di valutazione, alla modalità 1. Relativamente al primo modulo sarà obbligatorio un assignment individuale (che coprirà una parte del programma del primo modulo) e che integrerà il punteggio complessivo del primo modulo fino ad un massimo di tre punti.

ii) La seconda prova intermedia (che si svolgerà una sola volta ogni anno nel **secondo** appello della sessione estiva) verte sul programma relativo alla seconda parte del corso e risulta essere equivalente, sia nella struttura sia per quanto attiene al metodo di valutazione, alla modalità 1.

La votazione finale è data dalla media aritmetica delle votazioni delle due prove intermedie. Saranno ammessi alla seconda prova orale solo coloro che avranno superato la prima.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Non ci sono specifici prerequisiti relativi ai contenuti e il corso è aperto a tutti coloro che siano interessati ad acquisire gli elementi fondamentali dei modelli economici relativi all’impresa e al mercato del lavoro. Una conoscenza di base di concetti di microeconomia e macroeconomia, tuttavia, può risultare molto utile.

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento e degli esami di profitto con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

***Orario e luogo di ricevimento***

Le Prof.sse Daniela Bragoli e Flavia Cortelezzi comunicheranno a lezione orario e luogo per il ricevimento degli studenti.