## **Sociologia della famiglia**

## Prof. Diego Mesa

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di fornire agli studenti una generale comprensione della condizione odierna delle famiglie alla luce dei cambiamenti demografici, sociali e culturali che hanno caratterizzato la società italiana negli ultimi decenni.

Nello specifico gli obiettivi dell’insegnamento sono:

1. fornire la consapevolezza delle modalità del lavoro sociologico;
2. approfondire i cambiamenti della famiglia in relazione ai cambiamenti della società;
3. sviluppare una comprensione della famiglia come istituzione e come sistema di relazioni complesso e multidimensionale;
4. sviluppare una comprensione articolata del rapporto tra famiglia e servizi educativi.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di:

Individuare i diversi fattori (socio-economici, culturali e relazionali) che caratterizzano le famiglie e concorrono alla definizione del loro modus vivendi.

Riconoscere le caratteristiche peculiari e le questioni di fondo dei percorsi di formazione delle giovani coppie e delle famiglie con minori 0-3 anni.

Descrivere le metodologie e gli strumenti basilari della ricerca sociale utilizzati per lo studio della famiglia e delle relazioni tra famiglia e altri contesti di socializzazione.

Definire le diverse forme famigliari e i fenomeni sociali associati utilizzando il lessico specialistico.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Parte 1: Le trasformazioni della famiglia nella società contemporanea

La famiglia nella prospettiva sociologica: questioni definitorie, approcci interpretativi e mutamenti di lungo periodo. La famiglia come gruppo e come istituzione. L'identità paterna e materna nella famiglia contemporanea. Relazioni di coppia, potere, conflitto. La pluralizzazione delle forme familiari. Trasformazione dei sistemi di welfare a supporto delle famiglie. Famiglie e servizi educativi nella prima infanzia. Media e tecnologie nelle relazioni educative. L’impatto del Covid-19 sui percorsi familiari.

Parte 2: Fare ricerca nell’ambito dei contesti familiari

Approcci standard e non standard allo studio delle famiglie. I principali metodi e strumenti della ricerca sociale (l’inchiesta; l’uso di indicatori sociali; l’esperimento; l’osservazione; le storie di vita; gli studi di caso; l’analisi di fonti secondarie) e la loro applicazione allo studio dei contesti familiari e delle relazioni tra famiglia e altre agenzie di socializzazione.

Parte 3 monografica: giovani tra famiglia d’origine e famiglia d’elezione

Le transizioni dei giovani dalla famiglia d’origine alla famiglia d’elezione.

Un approccio specifico all’analisi dei rapporti intergenerazionali: il modello M/M; la deistituzionalizzazione dei percorsi di transizione alla vita adulta; la formazione di una nuova famiglia come *life marker*; relazioni familiari, stili riflessivi e premure fondamentali. L’impatto dell Covid-19 sui progetti di vita lavorativa e famigliare.

***BIBLIOGRAFIA***

Parte 1

P. Di Nicola, *Famiglia sostantivo plurale. Nuovi orizzonti e vecchi problemi*, FrancoAngeli, Milano, 2017. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/paola-di-nicola/famiglia-sostantivo-plurale-nuovi-orizzonti-e-vecchi-problemi-9788891759672-656913.html)

M. L. Bosoni - D. Bramanti – L. Boccacin, *Famiglia, infanzia e servizi educativi. Partecipazione, reti e alleanze,* Vita e Pensiero, Milano, 2021. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/famiglie-infanzia-e-servizi-educativi-partecipazione-reti-e-alleanze-9788834345818-704053.html)

Parte 2

E. Besozzi - M. Colombo, *Metodologia della ricerca sociale nei contesti socio-educativi,* Guerini, Milano, 2014 (capp. 1, 2, 3 da pag. 15 a pag. 196; par. 4.2 sulla famiglia da pag. 209 a pag. 230).

PARTE 3

D. Mesa - *Giovani tra famiglia d’origine e famiglia d’elezione,* dispensa con una parte teorica ed esercitazioni pratiche sull’analisi statistica monovariata pubblicata sulla piattaforma Blackboard.

Sono parte fondamentale del corso anche le slide; il corso verrà integrato anche con approfondimenti tematici. Slide ed eventuali ulteriori approfondimenti saranno disponibili su Blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula, attività di gruppo e individuali in aula e online (analisi di testi e documenti audio-video, brevi presentazioni e analisi di dati statistici, forum di discussione su specifici argomenti). Verranno inoltre fornite le indicazioni per partecipare a seminari di sociologia promossi dai centri di ricerca di ateneo.

Gli studenti frequentanti hanno la possibilità di partecipare ad esercitazioni in piccoli gruppi riguardanti l’utilizzo dell’intervista e del questionario;

I materiali utilizzati verranno resi disponibili *online* tramite la piattaforma *Blackboard* (http://Blackboard.unicatt.it).

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame sarà sostenuto in forma orale. Gli studenti possono suddividerlo in due parti con una prova scritta intermedia (facoltativa) che si svolgerà durante la pausa di gennaio-febbraio 2023. In tal caso la valutazione finale si comporrà per il 50% dell’esito della prova intermedia e per il 50% dell’esito del colloquio orale finale. La prova intermedia, strutturata con domande a risposta multipla e domande aperte, verterà sui temi trattati nel primo semestre. Sarà possibile iscriversi tramite la piattaforma blackboard.

Gli aspetti che verranno considerati ai fini della valutazione sono: la conoscenza dei concetti, delle teorie e della metodologia della ricerca sociale, la capacità di riconoscere i diversi tipi di variabili e di interpretare matrici e tavole statistiche, la comprensione delle principali questioni prese in considerazione dagli studi sociologici sulla famiglia, la padronanza del lessico sociologico.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il corso richiede una conoscenza di base dei concetti fondamentali della sociologia.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il prof. D. Mesa riceve il martedì dalle ore 14.30 alle ore 15.30 presso il suo studio (sede UC di Brescia - Via Garzetta, IV piano) previo appuntamento via e-mail.