# Sociologia dei processi culturali

## Prof.ssa Carla Lunghi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di fornire agli studenti:

* conoscenze per osservare e interpretare la società odierna e le realtà organizzative.
* strumenti per comprendere la complessità delle dinamiche culturali delle relazioni sociali
* competenze teorico-pratiche per poter interagire in contesti culturali complessi quali sono le realtà organizzative al fine di svolgere con maggior consapevolezza le professioni psicologiche.

Nel corso verranno introdotti i concetti, le ricerche e le questioni più significative nel dibattito sociologico contemporaneo con particolare riferimento alla sociologia della cultura.

Al termine dell'insegnamento gli studenti saranno in grado di:

1. utilizzare il lessico specifico della sociologia culturale
2. individuare le caratteristiche culturali delle relazioni sociali, dei gruppi, delle reti e delle organizzazioni
3. analizzare dettagliatamente, dal punto di vista culturale, alcuni fenomeni come le disuguaglianze, il potere, il carcere.

I risultati di apprendimento attesi riguardano:

* *conoscenza e comprensione* dei contenuti presentati nella loro complessità, dell’interrelazione con il contesto sociale e la cultura dei diversi attori
* *capacità di applicare conoscenze e comprensione* identificando i drivers culturali sottesi alle diverse pratiche identitarie (dei singoli e dei gruppi)
* *acquisire una autonomia di giudizio* che consenta di guardare ai temi e alle sfide emergenti nelle relazioni sociali;
* *acquisire abilità comunicative* mediante lo strumento del gruppo di lavoro.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Verranno affrontati i seguenti argomenti:

* La specificità dell’approccio sociologico
* Le relazioni sociali: gruppi, reti e organizzazioni
* La decodificazione della cultura
* Le diseguaglianze e il potere
* Il cambiamento sociale
* L’economia collaborativa

***BIBLIOGRAFIA***

Studio dei materiali caricati su Blackboard (slide delle lezioni)

D. S. Hachen Jr., *La sociologia in azione. Come leggere i fenomeni sociali,* Carocci, Roma, 2015, [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/david-s-hachen/la-sociologia-in-azione-come-leggere-i-fenomeni-sociali-9788843026487-286365.html?search_string=La%20sociologia%20in%20azione%20hachen&search_results=1)

Bovone e C. Lunghi , *Italia creativa. Condivisione, Sostenibilità, Innovazione,* Donzelli, Roma, 2020. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/laura-bovone-carla-lunghi/italia-creativa-condivisione-sostenibilita-e-innovazione-9788855220132-681884.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Le lezioni in aula si svilupperanno nella forma di lezioni frontali, testimonianze e lavori pratici guidati.

Durante le lezioni verranno utilizzate slide esplicative. Tutto il materiale sarà collocato su Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame consiste in una prova orale.

Verrà valutato il livello di conoscenza, la capacità di rielaborazione e di collegamento critico fra gli argomenti in programma.

Durante i colloqui orali saranno oggetto di specifica valutazione i seguenti aspetti

* il lessico specifico
* la logica espositiva degli argomenti
* la correttezza dei collegamenti concettuali
* la capacità critica di rielaborazione degli argomenti.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. Si presuppone comunque interesse e curiosità intellettuale per lo studio della società, delle relazioni sociali e delle dinamiche culturali e organizzative.

Gli studenti sono invitati a consultare regolarmente per avvisi e aggiornamenti la piattaforma Blackboard, che ciascuno studente dovrà aggiornare con il proprio indirizzo e-mail abituale.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

La Prof.ssa Carla Lunghi riceve gli studenti il lunedì dalle ore 9.30 alle 11.30.

Gli studenti possono anche concordare un appuntamento previa e-mail a carla.lunghi@unicatt.it.