# Metodologia della ricerca psicologica applicata

## Proff. Margherita Lanz; Castiglioni Cinzia

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’obiettivo generale del corso è di fornire agli studenti le competenze necessarie per poter progettare e svolgere la ricerca in differenti contesti sociali (scuola, azienda, organizzazioni sociali), prestando particolare attenzione alle richieste dei contesti applicativi. Inoltre una specifica attenzione verrà dedicata alla ricerca quantitativa e qualitativa, fornendo agli studenti le conoscenze di base per poter leggere criticamente le ricerche, utilizzare strumenti per la produzione dei dati e dei materiali e anche analizzare i dati quantitativi e qualitativi.

*Risultati di apprendimento attesi*

Al termine dell'insegnamento, lo studente dovrà mostrare di essere in grado di conoscere il dibattito metodologico relativo alla scienza applicata e in particolare: l’analisi della domanda in contesti diversi; la relazione ricercatore-partecipante, l’utilizzo degli strumenti per la produzione dei dati; l’open science e la comunicazione. Lo studente dovrà mostrare di conoscere e di sapere lavorare con i dati quantitativi e di dati qualitativi.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Unità 1 − Introduzione alla ricerca applicata: rilevanza della ricerca

* 1. Ricerca di base vs ricerca applicata
	2. Rilevanza della ricerca

Unità 2 – Contesto della ricerca

 2.1 Contesto interno, contesto esterno, committente

 2.2 Vincoli e risorse dei contesti

Unità 3 – Approcci alla ricerca

* 1. Posizioni epistemologiche
	2. Approccio qualitativo vs approccio quantitativo
	3. Domande di ricerca e caratteristiche della domanda
	4. Attendibilità e validità

Unità 4 – Il lavoro con i dati quantitativi

* 1. Campionamento
	2. Costruzione del dato
	3. Statistica descrittiva e inferenziale
	4. Verifica dell’ipotesi nulla, potenza del test, dimensione dell’effetto
	5. Il concetto di significatività
	6. Chi quadrato
	7. Correlazione
	8. Regressione
	9. ANOVA

Unità 5 – Il lavoro con i dati qualitativi

* 1. Intervista (individuale, di gruppo) e osservazione
	2. Gli approcci: Fenomenologia, Grounded theory, Etnografia
	3. Il Campionamento
	4. Analisi tematica

Unità 6 – I metodi misti

* 1. Assunti metodologici
	2. Disegni di ricerca sequenziali
	3. Disegni di ricerca concorrenti

Unità 7 – La relazione ricercatore-partecipante e etica

 7.1 Posizione del ricercatore

 7.2 Relazione ricercatore-partecipante

 7.3 Etica nei contesti

Unità 8 – La Validità

 8.1 Oggettività e oggettualità

 8.2 Ispezionabilità/controllabilità

 8.3 Generalizzazione/generalizzabilità

 8.4 Validità nella ricerca qualitativa

Unità 9 – Comunicazione e scrittura e open science

 9.1 Comunicare la ricerca applicata

 9.2 Come si scrive la ricerca

9.4 Scrittura e Open science

***BIBLIOGRAFIA***

Testi di riferimento

Shaughnessy, J.J., Zechmeister E., B., Zechmeister , J.S. (2012) *Metodologia della ricerca in psicologia,*.Mc Graw-Hill Italia. ( per gli studenti che hanno gia questo Manuale) [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/john-j-shaughnessy-eugene-b-zechmeister-jeanne-s-zechmeister/metodologia-della-ricerca-in-psicologia-9788838696015-686480.html)

Contarello, A., Romaioli, D., Nencini, A., Brondi, S., (2013). Pensare e fare “con”. Rilevanza sociale e ricerca sociopsicologica ovvero metodologie e pratiche per una ricerca sociocostruttivista, *Psicologia sociale, 1*, 41-66.

Mazzara, B. (2013) Quale rilevanza per quale psicologia sociale. *Psicologia sociale,1,* 13 – 39

Richards, l., Morse J.M. (2009). *Fare ricerca qualitativa.* Franco Angeli [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/morse-janice-m-richards-lyn/fare-ricerca-qualitativa-9788856802375-175261.html)

Lucidi e appunti del corso e del laboratorio

Ulteriori indicazioni bibliografiche verranno fornite ad inzio del corso.

I materiali del corso saranno disponibili online sulla piattaforma Blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso è organizzato in lezioni frontali, esercitazioni e didattica laboratoriale.

Durante le lezioni verranno forniti materiali per le esercitazioni e proposti lavori di gruppo per poter approfondire le tematiche del corso.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Durante l’esame verranno valutate: a) le competenze acquisite relativamente al processo della ricerca psicologica applicata; b) le competenze relative alle tecniche di analisi dei dati quantitativi e qualitativi; c) la capacità critica e rielaborativa dei contenuti proposti. La modalità di esame sarà diversa per gli studenti che partecipano con continuità alle lezioni e coloro che non partecipano con continuità.

In particolare, nel primo caso gli studenti dovranno produrre un report delle diverse attività prodotte durante il corso facendo riferimento ai temi teorici collegati con tali lavori e redigendo una metariflessione sulle criticità della ricerca applicata. Il report verrà redatto durante il corso in base a scadenze specifiche date dalle docenti.

Nell’esame orale veranno valutati i materiali prodotti durante il corso, la capacità di organizzare in un discorso critico i diversi materiali di ricerca.

Gli studenti che non partecipano con continuità al corso o che decidono di non redigere il report faranno un esame scritto composto da 30 domande a scelta multipla, 2 domande aperte sui contenuti del corso e un colloquio orale. Ciascuna delle tre parti verrà valutata in trentesimi e il voto finale sarà la media dei voti conseguiti nelle tre parti.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente dovrà possedere conoscenze metodologiche e statistiche della laurea triennale in Psicologia o in Scienze e tecniche psicologiche. In particolare dovrà conoscere: il ciclo della ricerca con particolare attenzione allo sviluppo dell’obiettivo e la scelta della strategia di ricerca, la misurazione e gli strumenti psicologici, la statistica descrittiva e inferenziale.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

La Prof.ssa Margherita Lanz riceve alla fine delle lezioni o fissando un incontro scrivendo una email al seguente indirizzo: margherita.lanz@unicatt.it

La Prof.ssa Cinzia Castiglioni riceve alla fine delle lezioni o fissando un incontro scrivendo una email al seguente indirizzo: cinzia.castiglioni@unicatt.it