# Storia del turismo

## Prof. ssa Maria Paola Pasini, Prof. Riccardo Semeraro

***OBIETTIVO DEL CORSO***

Il corso intende proporre una lettura critica delle varie fasi della storia del turismo dall’epoca classica fino ai giorni nostri con particolare riferimento al contesto socio-economico-culturale nazionale ed europeo.

Un focus specifico è dedicato all’affermazione del comparto turistico italiano con l’analisi di diversi casi di carattere locale e regionale in una prospettiva internazionale mentre una particolare attenzione è riservata alle nuove declinazioni del turismo contemporaneo in relazione all’utilizzo dell’ICT e dei Big Data. L’analisi delle conseguenze sul comparto turistico dell’emergenza Covid-19 troverà altresì uno spazio significativo.

***RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

*Conoscenza e comprensione*

Per quanto riguarda i risultati di apprendimento, nello specifico, ci si attende che – al termine del corso – lo studente conosca le tappe principali della storia dell’ospitalità turistica in Italia e nel mondo, abbia acquisito una sufficiente proprietà di linguaggio e abbia maturato la comprensione delle principali linee interpretative del fenomeno turistico nazionale e internazionale.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Alla fine del corso lo studente deve essere in grado di utilizzare le conoscenze acquisite in situazioni pratiche, soprattutto per quanto concerne la comunicazione turistica. La conoscenza di esperienze diverse aiuterà lo studente ad acquisire una maggiore consapevolezza e autonomia di giudizio in ambito lavorativo per individuare soluzioni e risolvere problemi di vario genere in considerazione delle conoscenze storico-culturali apprese.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

I Semestre - Istituzionale (Prof. Riccardo Semeraro)

1. Turismo e sviluppo economico

2. Le diverse fasi del turismo storico globale: dai primordi alla nascita del turismo post-moderno

3. Il caso dell’Italia, paese a turismo diffuso

4. Turismo e turismi: le diverse declinazioni nazionali ed internazionali di un fenomeno complesso

II Semestre - Case studies (Prof.ssa Maria Paola Pasini)

1. Enti, associazioni e imprese nel settore turistico

2. Turismo e patrimonio culturale

3. Il turismo come opportunità di sviluppo economico, sociale e culturale in una dimensione di sostenibilità

4. Nuove tecnologie applicate oggi al turismo in ambito internazionale: fonti, dati, casi.

***BIBLIOGRAFIA***

I Semestre – Istituzionale

Manuale:P. Battilani, *Vacanze di pochi, vacanze di tutti. L’evoluzione del turismo europeo*, il Mulino, Bologna, 2009. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/patrizia-battilani/vacanze-di-pochi-vacanze-di-tutti-levoluzione-del-turismo-europeo-9788815132673-208632.html?search_string=battilani%20vacanze&search_results=2)

Lettura consigliata: A. Berrino, *Storia del turismo in Italia*, il Mulino, Bologna, 2011.

II Semestre - Case studies

P. Battilani (a cura di), *Storia del turismo. Le imprese*, FrancoAngeli, Milano, 2011. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/storia-del-turismo-annale-2011-9788891769817-679683.html)

A. Berrino (a cura di), *Storia del turismo. Annale,* vol. 11, Istituto per la storia del Risorgimento italiano. Comitato di Napoli, Franco Angeli Editore, Milano, 2019. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/storia-del-turismo-annale-2011-9788891769817-679683.html)

E, in aggiunta, uno, a scelta, dei seguenti testi:

C. Del Bo’, *Etica del turismo,* Carocci, Roma 2017.

C. De Seta, *L’Italia nello specchio del Grand Tour,* Rizzoli, Milano 2014.

J. Urry, *Lo sguardo del turista,* Edizioni Seam, Roma 2000.

M.V. Piñeiro (a cura di), *I laghi, Politica, economia, storia,* il Mulino, Bologna 2017.

J. Richard, *Il santo viaggio,* Jouvence, Milano 2014.

A. berrino, *Andar per terme*, il Mulino, Bologna 2014.

Verrà inoltre fornito durante le lezioni materiale specifico indicato di volta in volta.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso consta di 60 ore di lezione. Si prevede l’utilizzo di strumenti audiovisivi, con la possibilità di svolgere approfondimenti monografici. Verrà dato ampio spazio ad esperienze di didattica attiva coinvolgenti gli studenti e, nel corso delle lezioni, potranno intervenire, su invito, anche alcuni esperti del settore.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame finale, in forma orale, mira a valutare capacità di ragionamento e rigore analitico rispetto ai contenuti del corso, considerando altresì la proprietà di linguaggio acquisita. La preparazione non può prescindere dallo studio approfondito della bibliografia indicata.

Durante le lezioni verranno proposti lavori di approfondimento facoltativi da svolgere singolarmente o in gruppo che potranno concorrere a determinare fino a un massimo del 50% della valutazione finale.

Al termine del I semestre, inoltre, sarà proposto un test scritto facoltativo sul programma svolto.

La valutazione del corso è complessiva e costituita da un solo voto finale.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente dovrà possedere conoscenze solide in relazione alla storia moderna e contemporanea mondiale.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

La prof.ssa Maria Paola Pasini riceve gli studenti in Università nello studio di via Trieste nell’orario e luogo indicato nella Pagina personale docente. Per informazioni e conferma appuntamenti contattare: [mariapaola.pasini@unicatt.it](mailto:mariapaola.pasini@unicatt.it).

Il prof. Riccardo Semeraro riceve gli studenti all’orario e nel luogo indicati nella propria aula virtuale. Per informazioni è anche possibile scrivere al seguente indirizzo di posta elettronica: [riccardo.semeraro@unicatt.it](mailto:riccardo.semeraro@unicatt.it).