# Sociologia del turismo

## Prof. Fabio Introini , Prof. Valerio Corradi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

*Obiettivo del corso*

L’insegnamento si propone di fornire le basi teoriche e metodologiche per lo studio sociologico della diffusione e delle trasformazioni del turismo in epoca post-moderna e le principali coordinate per leggere e comprendere il mutamento sociale, culturale, soggettivo che fanno da sfondo alle trasformazioni del turismo contemporaneo. Particolare attenzione sarà dedicata allo studio dei cambiamenti nel modo di offrire e di praticare turismo nella società globale caratterizzata dalla coesistenza tra rischi (es. criticità ambientali, emergenze sanitarie, attentati terroristici) e nuove sensibilità che mutano radicalmente l’esperienza turistica.

Nella prima parte si presenteranno i concetti base e gli schemi interpretativi della sociologia del turismo, riflettendo sulle tendenze più recenti del fenomeno turistico. Nella seconda parte si rifletterà sui molteplici nessi tra turismo, sviluppo territoriale e ricerca della sostenibilità, stimolando lo studente ad approfondire in maniera personalizzata una o più tematiche emergenti.

***Risultati di apprendimento attesi***

*Conoscenza e comprensione*

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di:

- conoscere alcuni specifici concetti della disciplina applicati al turismo;

- utilizzare schemi e modelli di analisi della realtà turistica contemporanea;

- orientarsi tra le principali chiavi di lettura del turismo presenti in ambito sociologico.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di:

- cogliere lo specifico sociologico nei principali tipi di turismo;

- impostare studi di caso e ricerche in forma semplificata per raccogliere dati e informazioni utili a cogliere le tendenze del settore;

- contribuire a progetti di monitoraggio della domanda turistica e alla costruzione di progetti di sviluppo dell’offerta territoriale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

I SEMESTRE:

Nella prima parte del corso, saranno discusse alcune tematiche fondamentali della sociologia del turismo sullo sfondo delle più rilevanti trasformazioni socio-culturali che definiscono il contorno dell’esperienza turistica e delle sue trasformazioni:

- la sociologia come disciplina scientifica: caratteristiche e principali questioni

- le trasformazioni sociali e culturali della società globale

- la dimensioni sociali dello spazio, del tempo e dei luoghi e le loro trasformazioni

- le caratteristiche dell’esperienza soggettiva contemporanea

- l’ascesa e il ridimensionamento del turismo di massa;

- i principali schemi di classificazione dei turisti;

- il turismo tra stratificazioni e disuguaglianze sociali;

- autenticità e inautenticità dell’esperienza turistica;

- il turismo nella società globale del rischio e l’emergere del post-turismo

II SEMESTRE:

Nella seconda parte del corso, saranno analizzate in chiave sociologica alcune forme emergenti di turismo con particolare attenzione alla loro dimensione territoriale e ai nessi con processi socioculturali più ampi. Tra i principali temi oggetto di approfondimento:

- ricerca della sostenibilità e turismo accessibile;

- sensibilità postmoderna e turismo esperienziale;

- riscoperta delle campagne e turismo rurale;

- valorizzazione dei prodotti tipici e turismo enogastronomico;

- rigenerazione territoriale e turismo rurale-urbano.

***BIBLIOGRAFIA***

1^ parte (I semestre). Teorie e concetti di base di Sociologia del turismo:

N. Costa, *Lo sviluppo turistico. Teorie, strategie e gestione della conoscenza*, Wolters Kluwer, Milano 2021 [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/nicolo-costa/lo-sviluppo-turistico-9788813372644-696469.html?search_string=costa%20Lo%20sviluppo%20turistico&search_results=1)

Slides del corso e appunti delle lezioni (a cura dello studente)

Ulteriori indicazioni di lettura verranno fornite dal docente all’inizio del corso

2^ parte (II semestre). Turismi, culture e territori, un testo a scelta tra:

S. Baldin, M. Zago (a cura di), *Luoghi dell'anima, anime in cammino. Riflessioni su eredità culturale e turismo religioso,* Franco Angeli, Milano 2017

V. Corradi, M. Zane (a cura di), *Futurismi del Garda. Ambiente, cultura e qualità della vita nel sistema turistico benacense*, Liberedizioni, Brescia 2022

P. Corvo, G. Fassino (a cura di), *Viaggi enogastronomici e sostenibilità,* Franco Angeli, Milano 2018 [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/viaggi-enogastronomici-e-sostenibilita-9788891761408-552128.html)

E. Ercole, *Turismo rurale. Sviluppo locale, sostenibilità, autenticità, emozioni,* Franco Angeli, Milano 2019

R. Galdini, *Palcoscenici urbani. Il turista urbano e le sue architetture*, Liguori, Napoli 2012

A. Maturo, F. Setiffi, *Gli aspetti sociali del wellness,* Franco Angeli, Milano 2021

S. Monaco, *Sociologia del turismo accessibile,* PM Edizioni, Milano 2016

E. Nocifora, P. De Salvo, V. Calzati (a cura di), *Territori lenti e turismo di qualità. Prospettive innovative per lo sviluppo di un turismo sostenibile,* Franco Angeli, Milano 2011

R. Salvatore, E. Chiodo, (a cura di), *Non più e non ancora.* *Le aree fragili tra conservazione ambientale, cambiamento sociale e sviluppo turistico,* Franco Angeli, Milano 2017

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula. Sarà sollecitata la partecipazione attraverso esercitazioni pratiche e la presentazione, in forma seminariale, di esperienze guidate di ricerca e di testi concordati con il docente. In particolare, durante il primo semestre gli studenti svolgeranno una attività di gruppo che consisterà nell’approfondimento di un testo (uno per gruppo, indicato a lezione dal docente) da restituire a lezione mediante una presentazione Power Point. Nel secondo semestre saranno analizzate, in chiave sociologica, alcune forme di turismo emergenti incentivando un’attività di approfondimento personalizzata che potrà confluire in un elaborato scritto.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame si compone delle seguenti azioni valutative.

Primo semestre: il lavoro di gruppo, che verrà restituito in aula durante le lezioni del primo semestre, sarà oggetto di valutazione e assegnerà un punteggio massimo di 5/30. A questo si aggiunge un colloquio orale che potrà essere svolto: nel primo semestre, nei periodi che il calendario accademico della Facoltà riserva allo svolgimento delle prove intermedie oppure nel secondo semestre, in un appello d’esame ufficiale. Il colloquio verterà: a) sui contenuti assegnati del volume di Costa (Lo sviluppo turistico, cfr. sopra); b) sugli appunti delle lezioni e le slides; c) su ulteriori materiali di lettura e approfondimento indicati dal docente. Il colloquio orale prevede tre quesiti volti a verificare la conoscenza dei contenuti del corso (cfr, sopra alla sezione “programma”). Il colloquio orale assegna da 0/30 a 26/30, che andranno a sommarsi con il punteggio maturato nella presentazione del lavoro di gruppo

Secondo semestre: il livello di preparazione sarà verificato mediante un colloquio orale che comprenderà 3 domande sui contenuti del testo opzionato dallo studente. In alternativa alla presentazione del testo a scelta, lo studente potrà comporre un elaborato su un tema concordato con il docente e secondo le modalità da questo indicate. L’elaborato e il suo contenuto saranno oggetto di valutazione mediante un colloquio in sede d’esame.

La valutazione finale risulterà dalla media dei punteggi conseguiti nel colloquio sulla parte di programma del primo semestre e su quella del secondo semestre.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. In caso di esigenze particolari potranno essere forniti suggerimenti bibliografici mirati.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il prof. Fabio Introini riceve gli studenti presso gli uffici del Laris (II piano ala Ovest sede di via Trieste) e tramite MS Teams, previo appuntamento da richiedera via mail scrivendo a fabio.introini@unicatt.it

Il prof. Valerio Corradi riceve gli studenti nel suo studio presso il Laris (II piano ala Ovest sede di via Trieste) su appuntamento (e-mail: valerio.corradi@unicatt.it).