# Linguaggi dell’audiovisivo

## Prof. Raffaele Chiarulli

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di dare agli studenti alcuni strumenti metodologici per analizzare un prodotto audiovisivo nei suoi aspetti essenziali; esprimere un giudizio critico su di esso; saperlo collocare nell’attuale panorama mediale e da un punto di vista storico.

Al termine dell’insegnamento lo studente sarà in grado di padroneggiare i principali mezzi e criteri per l’analisi di un prodotto audiovisivo; orientarsi nella galassia della comunicazione secondo una prospettiva testuale; ragionare sul nesso tra arte del racconto e modalità di rappresentazione visiva, con particolare focus sul cinema nella sua natura di prodotto culturale.

Particolare attenzione sarà dedicata alla pratica della “sceneggiatura” come ambito di prima messa a punto concettuale del rapporto tra parola e immagine, e ai concetti di “narrazione” e “immaginario”.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso sarà dedicato allo studio di alcune direttrici teoriche decisive per la comprensione dell’attuale galassia audiovisiva, con particolare attenzione al cinema come collettore fondamentale di immaginari transmediali. In particolare, verranno approfondite le pratiche della sceneggiatura e della messa in scena, inquadrate come strumenti di base da un lato per imparare a conoscere e ri-conoscere le diverse narrazioni che innervano e avvolgono le nostre pratiche sociali, e dall’altro per cogliere i legami tra un mezzo di comunicazione e l’altro in chiave intertestuale.

Parte integrante del corso sarà l’analisi testuale (narrativa e visiva) di alcuni prodotti audiovisivi guidata dal docente, che saranno indicati a lezione.

***BIBLIOGRAFIA***

D. Cassani-F. Centola, *Inquadratura, scena, sequenza. Logica ed estetica del film*, Dino Audino, Roma 2021. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/diego-cassani-fabrizia-centola/inquadratura-scena-sequenza-logica-ed-estetica-del-film-9788875275136-702258.html)

G. Scarpelli, *Storie di carta, storie di celluloide. La narrazione cinematografica*, Edizioni ETS, Pisa 2020.

R. Chiarulli, *Social Movies. Dal cinema digitale al cinema del sociale*, Franco Angeli, Milano 2013 (solo le pp. 5-72 e l’appendice pp. 153-158). [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/chiarulli-raffaele/social-movies-dal-cinema-digitale-al-cinema-del-sociale-9788891714046-232051.html?search_string=social%20movies%20chiarulli&search_results=1)

P. Braga-A. Fumagalli (a cura di), *Gianfranco Bettetini. Media, linguaggi, valori*, Vita e Pensiero, Milano, 2018. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/gianfranco-bettetini-media-linguaggi-valori-9788834337844-553279.html)

I non frequentanti, in alternativa agli appunti delle lezioni, dovranno studiare:

J. Lynch, *Il profumo dei limoni. Tecnologia e rapporti umani nell’era di Facebook*, Lindau, Torino 2018 (terza edizione).

Ulteriori riferimenti bibliografici verranno indicati dal docente durante il corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso si svolge attraverso lezioni frontali.

Ulteriori letture e materiali presentati durante il corso saranno forniti tramite la piattaforma *Blackboard*.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame consiste in un colloquio orale (valutato in trentesimi) teso all'accertamento dell’acquisizione e della corretta comprensione dei contenuti del corso.

Sui contenuti in programma saranno formulate 4-5 domande di peso grossomodo uguale e verrà valutata la conoscenza dell’argomento, la capacità espositiva e la capacità di analisi.

Il voto finale terrà conto dell’esattezza e della completezza delle risposte, ma anche della capacità di argomentare affermazioni, giudizi, analisi, e dell’uso appropriato della terminologia specifica mostrati durante il colloquio.

***AVVERTENZE***

Avendo carattere introduttivo, l’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. Si presuppone comunque interesse e curiosità intellettuale per la cinematografia, intesa sia nei termini di arte, sia nei termini di intrattenimento.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Raffaele Chiarulli è contattabile all’indirizzo e-mail: *raffaele.chiarulli@unicatt.it* e riceve su appuntamento.