# Laboratorio di supply chain management (A.A. 2022 – 2023)

## Prof. Alessandro Ceriani

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

*Obiettivo*

I temi della logistica e della Supply Chain hanno assunto, negli ultimi anni, una crescente rilevanza per la progressiva destrutturazione dei processi industriali legata alle scelte di esternalizzazione, per la globalizzazione degli scambi ed infine, per la sofisticazione delle nuove tecnologie dell'information technology, che abilitano processi di connessione e integrazione inimmaginabili solo sino a qualche anno fa.

Il ruolo centrale della Supply Chain è stato compreso da imprenditori e manager in quanto la gestione dei processi operativi (Operations) di acquisto, trasformazione e distribuzione dei prodotti e di erogazione dei servizi trascende la dimensione operativa per assumere un ruolo strategico.

La gestione della Supply Chain è un processo trasversale che riguarda sia le aziende manifatturiere che le aziende che erogano servizi, ed allo stesso modo è un processo che coinvolge aziende di grandi dimensioni come quelle più piccole.

I numerosi eventi recenti che hanno stravolto le economie globali per la pandemia Covid-19 e per le crisi geopolitiche hanno fortemente influenzato la catena di approvvigionamento internazionale. In un contesto estremamente mutevole come quello corrente, contraddistinto da repentine e inaspettate variazioni della domanda, è necessario che le aziende, per poter ottenere un vantaggio competitivo, si dotino di metodologie gestionali e software in grado di aumentare l’efficienza dell’intera catena di approvvigionamento, snellendo i processi produttivi e riducendo costi e sprechi.

La gestione della Supply Chain è fondamentale in questi contesti di incertezza in quanto rappresenta un network di organizzazioni, risorse, attività e tecnologie coinvolte nella creazione e vendita di un prodotto. Una catena di approvvigionamento che comprende tutto: dalla consegna dei materiali di base dal fornitore al produttore fino alla consegna all’utente finale. Data la complessità di questa catena le aziende devono essere in grado di avere sempre a disposizione il giusto quantitativo di materie prime, forza lavoro e macchinari in grado di garantire una produzione capace di soddisfare la richiesta da parte del mercato, che è influenzata da un elevato numero di fattori e varia in modo rapido e spesso imprevisto.

Nel contesto della gestione della Supply Chain è importante considerare:

1. la strategicità della logistica, in quanto è un processo trasversale che riguarda l’intero ciclo di produzione
2. l’organizzazione e la gestione dell’approvvigionamento
3. lo stoccaggio e la distribuzione dei prodotti o delle materie prime necessarie per produrli.

La Supply Chain Management è un insieme complesso di tutti i processi, sistemi e strategie coinvolte nell’ottimizzazione della Supply Chain. Lo scopo principale di questo processo è quello di controllare le prestazioni dell’azienda in modo tale da poterne ottimizzare l’efficienza, garantendo il soddisfacimento della domanda in ogni momento, senza però produrre sprechi o costi aggiuntivi.

Attraverso una Supply Chain Management ottimizzata a regola d’arte le aziende sono in grado di:

1. diventare più competitive a livello di mercato e allo stesso tempo di aumentare la soddisfazione dei clienti
2. implementare una integrazione End-to-End attraverso anche intelligenza artificiale e machine learning;
3. migliorare la gestione di tutta la catena e l’integrazione tra domanda e offerta.

In sintesi il corso costituisce un punto di connessione tra l’inquadramento teorico delle metodologie abitualmente utilizzate nella gestione dei processi integrati di gestione di una Supply Chain ed un approccio pratico ed operativo.

*Risultati di apprendimento attesi*

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di avere un quadro d’insieme sui processi di gestione della Supply Chain per le industrie manifatturiere e di produzione di servizi.

Nello specifico lo studente avrà acquisito una conoscenza approfondita di termini e di strumenti gestionali con i quali è in grado di comprendere il funzionamento ed il peso di alcune variabili rilevanti che caratterizzano i processi di Supply Chain e di come tali variabili sono influenzate dalle azioni intraprese.

Lo studente sarà in grado con alcuni “*tool*” specifici di misurare la qualità, l’efficienza e di valutare il funzionamento delle aziende rispetto alle loro Supply Chain e di rappresentarne l’andamento e i relativi risultati anche in una ottica di valutazione di piani di azione che riflettono le diverse strategie adottate dagli operatori.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Filo conduttore del corso sarà l’analisi di ogni tipologia di schema di gestione di una Supply Chain con riferimento principale ai seguenti temi:

1. Operations, supply chain e competitività
2. Progettare le Operations nella produzione di beni e servizi
3. Breve analisi e diagnosi dei processi aziendali
4. Pianificazione della capacità e gestione dei vincoli di processo
5. Sistemi lean
6. Supply chain e gestione delle scorte
7. Forecasting (previsione delle vendite)
8. Pianificare e programmare le Operations
9. Pianificare le risorse
10. Integrare la supply chain
11. Supply chain e sostenibilità

Lo scopo è quello di presentare le diverse tipologie di gestione della Supply Chain inquadrando le loro complessità organizzative e gli schemi di management applicabili, cercando di cogliere gli aspetti più innovativi come la gestione dei dati.

Il corso di gestione della Supply Chain si propone i seguenti obiettivi:

1. fornire una selezione di parole, termini e concetti chiave;
2. definire una sintesi degli elementi nodali del processo di gestione integrato;
3. tipicizzare i processi e le problematiche abitualmente presenti nelle industrie di produzione o di gestione di servizi affinchè siano riassunti modelli di gestione di situazioni specifiche e/o approcci ripetibili;

Inoltre anche con riferimento al contesto 2020, 2021 per l’emergenza COVID-19 saranno presentati alcuni casi aziendali per esaminare la tipologia di strategie adottate in fase emergenziale e prospettica per l’anno 2022 e successivi.

***BIBLIOGRAFIA***

Materiale da approfondire ai fini dell’esame:

1. Le slides che saranno rese disponibili durante le lezioni e ogni altro materiale presentato in aula (accessibili tramite blackboard).

I testi facoltatvi per approfondimenti sul tema

1. *Supply Chain Management (Strategie, processi, performance)* a cura di Lee J. Krajewski - Latty P. Ritzman - Manoj K. Malhotra - Alberto Grando - Raffaele Secchi, Editore Pearson [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/krajewski-lee-j-ritzman-larry-p-malhotra-manoj-k/supply-chain-management-strategie-processi-performance-ediz-mylab-con-e-book-con-espansione-online-9788865188958-225749.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni in aula, integrate da esperienze e studi di casi al fine di raccordare la teoria alla realtà. Sono possibili, interventi di professionisti e/o manager di organizzazioni e/o imprese che presenteranno casi e testimonianze specifiche.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Il laboratorio è a frequenza obbligatoria. Agli studenti verrà chiesto di sviluppare un project work, se possibile di gruppo, che determinerà la valutazione finale. Tale valutazione terrà conto del rispetto del brief, dell’applicazione degli insegnamenti appresi, della coerenza tra le diverse parti del progetto, del suo livello di fattibilità e del grado di innovazione proposto.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Allo studente non sono richieste particolari conoscenze di base. E’ consigliata tuttavia una minima attenzione degli studenti rispetto ai temi correnti dell’economia economia, nella forma della lettura degli inserti settimanali di economia dei principali quotidiani a diffusione nazionale o dei siti web di società quotate, grandi imprese, gruppi internazionali prevalentemente nel settore turistico, alberghiero, ristorazione e tour operator e non solo, nella sezione *investor relation* e/o *corporate governance*.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il ricevimento è previsto dopo le lezioni oppure su appuntamento presso la sede di Brescia dell’Università Cattolica scrivendo via mail al docente all’indirizzo: [alessandro.ceriani@unicatt.it](mailto:alessandro.ceriani@unicatt.it)

Ulteriori informazioni sono reperibili sulla pagina web del docente (Alessandro Ceriani) all'indirizzo <http://docenti.unicatt.it/web/searchByName.do?language=ENG> o sulla bacheca di Facoltà.