#  – Imprese internazionali e modelli di business (8 cfu)

Prof. Alberto Albertini

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

**Obiettivo**

L’insegnamento di Imprese internazionali e modelli di business persegue tre obiettivi didattici principali:

* che lo studente acquisisca i principi fondamentali e il linguaggio tipico delle imprese internazionali;
* che lo studente acquisisca gli elementi fondamentali dei vari business model e della costruzione del relativo vantaggio competitivo di ognuno;
* che lo studente acquisisca, ove possibile, anche i principi fondamentali e il linguaggio tipico dei processi di acquisto, produzione, amministrazione, vendita, logistica e distribuzione dei prodotti e dei servizi.

Scopo dell’insegnamento è:

* introdurre gli studenti ai temi fondamentali dell’economia e della gestione di aziende internazionali, e in particolare del mercato, dei vari business model, e dove possibile anche dei processi di acquisto, produzione e vendita;
* favorire la corretta lettura del contesto competitivo all’interno del settore e del mercato, oggi sempre più complesso, soprattutto a livello internazionale, e della relazione con tutti gli ambienti di riferimento, nonché con tutti i soggetti che hanno un interesse nell’attività dell’impresa.

Ogni lezione è arricchita dalla testimonianza di numerosi relatori esterni: Professionisti, Consulenti, Rappresentanti di Istituzioni e Associazioni di Categoria, Imprenditori, Amministratori Delegati e Manager di aziende leader e internazionali, per analizzare in aula casi significativi, metodi e pratiche correnti di imprese di successo.

**Risultati di apprendimento attesi.**

*Conoscenza e comprensione*

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di comprendere le nozioni di base e principi di fondo:

* dell’economia e gestione delle imprese internazionali;
* delle teorie dell’impresa internazionale;
* del funzionamento dei settori, dei mercati e dei modelli di business;

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di:

* identificare e discutere alcuni casi di successo adottati dalle imprese sul mercato, soprattutto quello internazionale;
* identificare i punti di forza e di debolezza nei vari modelli di business, e la capacità delle aziende vincenti di innovare la strategia, di adattarsi al mercato che cambia, di offrire prodotti e servizi nuovi e adeguati alle richieste e ai trend in continua evoluzione.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso si articola in due parti strettamente collegate:

Nella *prima parte* del corso si presentano le principali teorie dell’impresa internazionale, gli elementi fondamentali della loro gestione, i modelli di business e il vantaggio competitivo dell’impresa.

Nella *seconda parte* del corso si svolgeranno alcuni approfondimenti, anche di gruppo, con la finalità di comprendere meglio l’applicabilità di alcune nozioni e i principi base della gestione delle imprese internazionali, nonché dei loro modelli di business vincenti.

***BIBLIOGRAFIA***

* Materiale delle lezioni fornito dal docente e pubblicato nella piattaforma blackboard.

***Letture consigliate (non obbligatorie):***

* Matteo Caroli, *“Gestione delle imprese internazionali”*, Edizioni McGraw-Hill Education, 2020 [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/matteo-caroli/gestione-delle-imprese-internazionali-9788838697364-710765.html?search_string=caroli%20Gestione%20delle%20imprese%20internazionali&search_results=2)
* Alex Osterwalder “*Creare modelli di business. Un manuale pratico ed efficace per ispirare chi deve creare o innovare un modello di business”*, Edizioni LSWR
* Alberto Albertini, *“Noodles, acqua bollente e lacrime”*, Rubbettino Editore, 2022 [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/alberto-albertini/noodles-acqua-bollente-e-lacrime-9788849871029-707832.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il metodo didattico impiegato in questo corso si fonda largamente su lezioni frontali, integrate da testimonianze di esperti in presenza e/o utilizzando supporti audio e video, discussione di casi di studio, di presentazioni generali, business plan, marketing e sales plan, e naturalmente anche bilanci di aziende.

Gli studenti impossibilitati a frequentare troveranno comunque tutto il materiale presentato a lezione e i relativi riferimenti nella piattaforma Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame di Imprese internazionali e modelli di business si svolge in forma orale, mediante una interrrogazione finalizzata a valutare la conoscenza degli argomenti segnalati nel presente programma. L’esame sarà composto da un minimo di 3 domande aperte a un massimo di 6 di ugual peso. La valutazione di ciascuna domanda tiene conto sei seguenti criteri: completezza della trattazione e correttezza dei contenuti delle risposte; capacità di inquadramento dei temi trattati e di collegamento tra i vari argomenti; accuratezza della forma espositiva e capacità di esemplificazione rispetto a casi concreti della vita aziendale. Il voto conseguito all’esame è espresso in trentesimi.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Avendo carattere introduttivo, l’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. Il superamento dell’esame di economia aziendale e la frequenza alle lezioni sono vivamente consigliati, data anche la presenza a lezione di numerosi testimonials provenienti dal mondo delle imprese.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Alberto Albertini riceve gli studenti presso il proprio studio dell’Università Cattolica di Via Trieste 17, solitamente alle ore 8:30, in giorni da concordare via e-mail (alberto.albertini1@unicatt.it) , oppure sempre prima e dopo le lezioni.