# Economia del turismo

## Prof.ssa Francesca Bertoglio

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Comprendere e sviluppare competenze nei metodi di analisi e di misura delle dimensioni economiche del fenomeno turistico.

Conoscere i principali assetti organizzativi, la sfera normativa di riferimento, le leve e gli indicatori.

Esercitarsi a visualizzare il sistema turistico nella sua complessità e nelle interconnessioni con tutti gli attori coinvolti, analizzando ricadute dirette ed indirette.

Acquisire di un grado di autonomia progettuale e programmatica nell’ambito del settore turistico, con particolare connessione al turismo culturale orientato alla valorizzazione del territorio, al posizionamento strategico, alle ricadute dirette ed indirette nel sistema dell’economia circolare, e al turismo nell’era digitale.

Sviluppare processi volti ad incentivare l’adesione a strategie condivise tra gli attori del settore turistico.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso affronta l’analisi del settore turistico avvicinando lo studente alla conoscenza:

* della trasformazione del settore turistico nell’era del digitale
* dei principali assetti istituzionali ed organizzativi di settore
* della filiera turistica ed articolazione dei suoi componenti
* dei principali indicatori a rilievo economico
* della gestione strategica ed operativa
* politiche del personale e organizzazione

stimolando riflessioni intorno alle interconnessioni turismo e cultura, sempre con particolare riferimento all’era digitale.

Durante il corso verranno analizzati alcuni case histories:

* I grandi eventi e le ricadute in termini di promozione internazionale e posizionamento (focus: Torino 2006, EXPO 2015, MATERA 2019)
* Il turismo culturale dei festival e le ricadute territoriali [focus: Festival Letteratura di Mantova, Mostra del Cinema di Venezia, Edinburgh Festival]

BRESCIA BERGAMO 2023: mappatura dei processi

***BIBLIOGRAFIA***

1. [M. Giannotta](https://www.libreriauniversitaria.it/libri-autore_giannotta%2Bm-m_giannotta.htm), [R. Cataldo](https://www.libreriauniversitaria.it/libri-autore_cataldo%2Br-r_cataldo.htm), [A. P. Paiano](https://www.libreriauniversitaria.it/libri-autore_paiano%2Ba%2Bp-p_a_paiano.htm),  *Cultura e turismo nell'era digitale. Approcci interdisciplinari per una governance integrata*, Tangram Edizioni Scientifiche, 2021.

Garibaldi R., *Economia e gestione delle imprese turistiche*, Hoepli, 2015. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/roberta-garibaldi/economia-e-gestione-delle-imprese-turistiche-9788820366889-654992.html)

Della Corte V., *Imprese e sistemi turistici. Il management,* Egea, Milano, 2013. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/valentina-della-corte/imprese-e-sistemi-turistici-9788823823037-697024.html)

Confalonieri M., *Economia, strategie e management delle aziende turistiche,* Giappichelli, Torino, 2011.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali, esercitazioni, testimonianze aziendali e discussione di casi di studio.

Utilizzo della piattaforma Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Durante il corso verrà richiesto di sviluppare una esercitazione che costituirà parte dell’esame, esposto e affrontato in forma orale.

Indicazioni più dettagliate sull’esame e sulle prove parziali saranno pubblicate su Blackboard.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

La frequenza alle lezioni e alle esercitazioni è vivamente consigliata.

Non vi sono prerequisiti.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

L’orario di ricevimento verrà pubblicato sulla pagina personale docente.