**Economia politica**

Proff. Stefano Pareglio, Giovanni Guastella

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base dell’economia politica. L’insegnamento è composto di due parti. Una parte di microeconomia, in cui si approfondisce lo studio degli strumenti utili a comprendere il comportamento dei consumatori e dei produttori e ad apprezzare i presupposti e gli effetti degli equilibri di mercato. Una parte di macroeconomia, in cui si definiscono i principali aggregati macroeconomici, quali produzione, occupazione, inflazione, e si introducono alcuni modelli elementari utili a interpretarne le dinamiche.

Al termine dell’insegnamento lo studente avrà maturato la capacità di analizzare autonomamente come le preferenze dei consumatori influenzano la domanda di un bene, come la struttura dei costi delle imprese determina l’offerta di un bene e come cambia il comportamento dei produttori e l’equilibrio di mercato, in termini di quantità offerta di un bene e prezzo, al variare delle forme di mercato. Avrà poi familiarizzato con la nozione di equilibrio di mercato e acquisito la padronanza degli strumenti di base dell’analisi macroeconomica e avrà maturato la capacità di analizzare autonomamente il ruolo delle politiche fiscali e monetarie sull’economia nel breve e nel medio termine.

L’alternanza di nozioni teoriche a casi studio durante le lezioni permetterà allo studente di sviluppare la capacità di applicare autonomamente i concetti appresi allo studio di casi specifici.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Presentazione del Corso

*Parte di Microeconomia*

Microeconomia: ambito disciplinare e strumenti di analisi.

Comportamento del consumatore: gusti e preferenze; utilità e benessere; utilità marginale; curve di indifferenza, saggio marginale di sostituzione; vincolo di bilancio; equilibrio del consumatore; domanda individuale e di mercato; surplus del consumatore e del produttore; effetto sostituzione ed effetto reddito nella variazione dei prezzi; elasticità della domanda: al prezzo (e curve di Engel), al reddito e al prezzo di altri beni.

Teoria dell’impresa: analisi dell’offerta; ricavo totale e marginale; rendimenti marginali decrescenti; fattori e costi di produzione; periodo di riferimento; tecnologia e funzione di produzione; prodotto totale, medio e marginale; stadi della produzione; isoquanto; saggio marginale di sostituzione tecnica; combinazione ottimale dei fattori di produzione; isocosto; funzioni di costo totale, medio e marginale nel breve e nel lungo periodo; livello ‘ottimo’ di produzione; economie e diseconomie di scala; saggio marginale di trasformazione e combinazione ‘ottima’ tra prodotti.

Forme di mercato: classificazione e caratteri delle diverse forme di mercato; concorrenza perfetta (condizioni e equilibrio nel breve e nel lungo periodo, instabilità e sentiero di [dis]equilibrio); concorrenza perfetta e benessere sociale; monopolio (condizioni, classificazione, differenziazione di prezzo, potere del monopolista, confronto con concorrenza perfetta); monopsonio e monopolio bilaterale; concorrenza monopolistica (condizioni, comportamento dell’impresa, equilibrio); oligopolio (caratteri, comportamento dell’impresa, equilibrio, effetti, tipi di coalizione); interazione strategica e introduzione alla teoria dei giochi.

*Parte di Macroeconomia*

Scenari: la recente crisi economica, in termini di presupposti, sviluppo ed esiti; le condizioni macroeconomiche di Stati Uniti d’America, Europa, Cina, Italia e delle economie emergenti.

Produzione aggregata (PIL e deflatore del PIL); tasso di disoccupazione; tasso di inflazione (e di deflazione); breve, medio e lungo periodo.

Il mercato dei beni: composizione del PIL; domanda di beni (consumo, investimento e spesa pubblica); determinazione della produzione di equilibrio; investimento e risparmio; ruolo del governo centrale.

I mercati finanziari: domanda e offerta di moneta; determinazione del tasso di interesse; politica monetaria; banche e banca centrale; equilibrio finanziario.

Il modello IS-LM: mercato dei beni e curva IS; mercati finanziari e curva LM; equilibrio nel modello IS-LM; strumenti della politica economica.

Rischio e crisi finanziarie: Il modello IS-LM esteso.

***BIBLIOGRAFIA***

J.Sloman-D.Garratt, *Microeconomia,* Il Mulino, Bologna, 2022. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/john-sloman-alison-wride-dean-garratt/microeconomia-ediz-mylab-9788891910004-693122.html?search_string=sloman%20microeconomia&search_results=7)

O. Blanchard-A. Amighini-F. Giavazzi, *Scoprire la macroeconomia – Quello che non si può non sapere,* Il Mulino, Bologna, 2021. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/francesco-giavazzi-alessia-amighini-olivier-blanchard/scoprire-la-macroeconomia-9788815290168-692257.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni teoriche.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Sono previste due prove scritte di accertamento dei risultati di apprendimento, una per la parte di Microeconomia e una per la parte di Macroeconomia.

Ogni prova è composta da un questionario *multiple choice* (a risposta chiusa), nel quale il candidato dovrà dimostrare di aver acquisito le competenze teoriche illustrate durante la relativa parte di corso. A determinare il voto per la parte *multiple choice* sarà la correttezza delle risposte fornite, valutata anche in base all’andamento generale della prova.

Il voto finale è determinato come media delle votazioni riportate nelle due prove. Per superare l’esame è comunque necessario che il candidato raggiunga la sufficienza in ognuna delle due prove.

È sempre data facoltà al candidato di svolgere un colloquio orale per una valutazione integrativa, volta ad approfondire ulteriormente il grado di assimilazione dei concetti teorici ed empirici illustrati durante il corso, oltre che la personale capacità di rielaborazione degli stessi.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il corso offre le nozioni e gli strumenti di base per l’analisi microeconomica e macroeconomica e come tale non richiede conoscenze pregresse eventualmente acquisite in altri corsi di economia.

*Orario e luogo di ricevimento studenti*

I docenti ricevono gli studenti presso il loro studio.

L’orario di ricevimento è indicato sulla pagina personale del docente nel portale d’Ateneo.