# Storia della radio e della televisione

## Prof. Francesco Buscemi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso esplora la storia della radio e della televisione, e le evoluzioni estetiche e culturali che hanno contribuito allo sviluppo di questi media. Teorie e metodologie di riferimento, e ascolti e visioni guidate di programmi radio e TV integrano il percorso formativo.

**Risultati di apprendimento attesi**

Conoscenza e comprensione:

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di:

Identificare una linea coerente nello sviluppo della radio e della televisione in Italia.

Riconoscere i legami tra i programmi e i cambiamenti culturali, sociali e politici avvenuti in Italia negli stessi anni

Distinguere le varie teorie dei media e valutare i loro punti di forza e di debolezza

Descrivere quanto appreso in maniera chiara e comprendere similarità e differenze con quanto accaduto in altri paesi.

CAPACITA' DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di:

Scegliere criticamente tra l’offerta quotidiana di radio e TV.

Applicare le teorie dei media più adatte per valutare criticamente la radio e la televisione che consumerà.

Misurare il valore di un programma radio o TV e inserirlo in un contesto più ampio, sia storico che socioculturale e politico.

Valutare i contenuti e i significati di un programma radiofonico o televisivo e capire cosa c’è dietro.

Comparare quanto è avvenuto e avviene in Italia e quanto è avvenuto e avviene in altri paesi in senso mediale ma anche sociale, culturale e politico.

Progettare programmi radio e TV e comprendere il lavoro che sta dietro un programma.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di:

Valutare lo sviluppo dei media e della società italiana da diversi punti di vista

Scegliere un punto di vista attraverso le dinamiche che hanno percorso i media e la società italiana.

ABILITA’ COMUNICATIVE

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di:

Presentare progetti, idee e pensieri in maniera chiara e sintetica

Sintetizzare punti di vista su fenomeni mediatici filtrandoli attraverso le teorie mediatiche studiate.

Interagire all’interno di gruppi di lavoro.

CAPACITA’ DI APPRENDIMENTO

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di:

Comprendere attraverso la commistione di parole e immagini

Sintetizzare i significati più profondi del linguaggio delle immagini

Capire di volta in volta il metodo a lui più utile per apprendere nozioni di audiovisivo

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1° Semestre: Parte generale. La storia della radio e della televisione, i generi, i palinsesti e i linguaggi dalle origini ai nostri giorni, principalmente in Italia ma con accenni a modelli esteri (Gran Bretagna, Stati Uniti...) e globali (i canali globali, i format globali e gli adattamenti italiani, la TV on line). Le teorie e le metodologie che ci aiutano a capire i vari momenti di questa storia.

2° Semestre: Approfondimento. Le serie televisive e le loro strutture narrative. Il corso esamina le strategie narrative di alcune serie TV degli ultimi anni e, quando non sono soggetti originali, le differenze con i testi da cui sono tratte. Sono previsti approfondimenti anche su casi italiani, come *Gomorra* o *Romanzo Criminale*, che sono stati prima libri, poi film e infine serie TV.

***BIBLIOGRAFIA***

**Parte generale:**

Quanto fatto a lezione più:

Buscemi, F. ‘Non è la Rai: Storia e modelli del telegiornale in Gran Bretagna’. In *Speciale TG,* a cura di G. Simonelli, 5^ edizione. (2012) Novara: Interlinea. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/speciale-tg-9788882128234-178973.html?search_string=9788882128234&search_results=1)

Gozzini, G., *La mutazione individualista: Gli italiani e la televisione, 1954-2011*.

(2011) Bari: Laterza. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giovanni-gozzini/la-mutazione-individualista-gli-italiani-e-la-televisione-1954-2011-9788842097242-215182.html)

Simonelli, G. *Cari amici vicini e lontani. L’avventurosa storia della radio.* (2012) Milano:

Bruno Mondadori. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/simonelli-giorgio/cari-amici-vicini-e-lontani-9788861596542-179354.html)

**Approfondimento:**

Quanto fatto a lezione più:

Benvenuti, Giuliana, *Il brand Gomorra: dal romanzo alla serie TV*. (2017) Bologna: Il Mulino.

Ulteriori materiali di approfondimento verranno indicati a lezione e su blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso si basa su lezioni frontali, integrate dall'ascolto/visione di materiali audio e video e da un lavoro di gruppo in cui gli studenti esercitano le loro capacità critiche sull’audiovisivo.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L'esame, orale, si terrà nelle date degli appelli a partire dalla sessione estiva e verterà sui libri di testo e le lezioni.

Per gli studenti frequentanti è previsto un pre-esame che avrà luogo in una delle prime lezioni del secondo semestre e che verterà sulla parte generale (testi in bibliografia e lezioni). Coloro che supereranno il pre-esame sosterranno l'esame finale solo sull'approfondimento, nelle date degli appelli a partire dalla sessione estiva.

La valutazione finale terrà conto dei risultati del pre-esame, dei lavori di gruppo, delle esercitazioni e della prova orale finale. Il lavoro di gruppo potrà solo aggiungere punti al risultato finale (da 1 a 3), non toglierli.

Gli studenti non frequentanti porteranno l’intero programma, parte generale (testi in bibliografia e lezioni) più approfondimento (testi in bibliografia e lezioni) in occasione degli appelli d’esame a partire dalla sessione estiva.

Saranno valutate la capacità di comprensione dei testi e delle interazioni tra media e società, l’utilizzo degli strumenti teorici proposti nel corso, la capacità di argomentare e trovare dei link tra quello di cui si è parlato a lezione e quello che fa parte dell’esperienza mediatica dello studente/studentessa.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Non esistono prerequisiti per questo corso.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il prof. Buscemi riceve gli studenti prima o al termine delle lezioni previo appuntamento via email.