# Storia e forme della comunicazione scritta (II semestre)

## Prof. Edoardo Barbieri

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso mira a fornire gli elementi storico-critici essenziali per una riflessione sul modo di produzione e uso dei testi scritti sui diversi supporti. Ci si aspetta che gli studenti apprendano a riflettere in modo critico e storicamente determinato sulla funzione della scrittura e del libro cartaceo e digitale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Dopo un’ampia introduzione storica fondata su un percorso cronologico che dall’antichità giunge fino all’ebook, si intende quest’anno approfondire il tema delle diverse forme che il libro ha assunto nel corso dell’ultimo millennio nella società Occidentale, congiungendo così problematiche e tipologia già presenti nei manoscritti con l’attualità del libro digitale.

***BIBLIOGRAFIA***

È obbligatorio lo studio attento di:

Barbieri E.,*Materiali per il corso di Storia e forme della comunicazione scritta 2021-2022 II semestre (dispensa disponibile in formato digitale*)

Gilmont J.-F.,*Dal manoscritto all’ipertesto. Introduzione alla storia del libro e della lettura,* a cura di Luca Rivali, Le Monni er Università, Firenze, 2006; [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/gilmont-jean-francois/dal-manoscritto-allipertesto-9788800206150-172045.html)

Roncaglia G.,*La quarta rivoluzione. Sei lezioni sul futuro del libro,* Laterza, Roma, 2010; [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/roncaglia-gino/la-quarta-rivoluzione-9788842092995-174380.html)

Barbieri E. (ed.), *Imago librorum. Mille anni di forme del libro in Europa*, Olschki, Firenze, 2021.

[Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/edoardo-barbieri-luca-rivali/imago-librorum-mille-anni-di-forme-del-libro-in-europa-9788822267733-707908.html)

È inoltre obbligatoria la lettura di un’opera dal seguente un elenco

Armstrong L., *La xilografia nel libro italiano del Quattrocento. Un percorso tra gli incunaboli del Seminario vescovile di Padova*, a cura di P. M. Farina, EDUCatt, Milano, 2016.

Balsamo L., *Per la storia del libro,* Olschki, Firenze, 2006.

Barbieri E. (ed.), *“Ad stellam”. Il libro d’Oltramare di Niccolò da Poggibonsi e altri resoconti di pellegrinaggio in Terra Santa fra Medioevo ed Età moderna*, Olschki, Firenze, 2017.

Bechtel G., *Gutenberg*, Introduzione di E. Barbieri, EDUCatt, Milano, 2021.

Braida L., *Libri di lettere. Le raccolte epistolari del Cinquecento tra inquietudini religiose e “buon volgare”*, Laterza, Roma-Bari, 2009.

Carnelos L., *Con libri alla mano. L’editoria di larga diffusione a Venezia tra Sei e Settecento*, Milano, Unicopli, 2012

Castillo Gomez A., *Dalle carte ai muri. Scrittura e società nella Spagna della prima età moderna*, Roma, Carocci, 2016. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/antonio-castillo-gomez/dalle-carte-ai-muri-scrittura-e-societa-nella-spagna-della-prima-eta-moderna-9788843084869-549751.html)

Chartier R., *Inscrivere e cancellare,* Laterza, Roma-Bari, 2006.

Cicala R., *I meccanismi dell'editoria : il mondo dei libri dall’autore al lettore*, Il Mulino, Bologna, 2021. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/roberto-cicala/i-meccanismi-delleditoria-il-mondo-dei-libri-dallautore-al-lettore-9788815292209-692134.html)

Davies M. – Harris N., *Aldo Manuzio. L’uomo l’editore, il mito*, Roma, Carocci, 2019. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/martin-davies-neil-harris/aldo-manuzio-luomo-leditore-il-mito-9788843095018-679044.html)

Hellinga L., *Fare un libro nel Quattrocento*, Forum, Udine 2015.

McKitterick D., *Testo stampato e testo manoscritto,* Sylvestre Bonnard, Milano, 2005.

Natale A., *Gli specchi della paura. Il sensazionale e il prodigioso nella letteratura di consumo*, Milano, Carocci, 2008. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/alberto-natale/gli-specchi-della-paura-il-sensazionale-e-il-prodigioso-nella-letteratura-di-consumo-secoli-xvii-xviii-9788843048021-255862.html)

Nuovo A., *Il commercio librario nell’Italia del Rinascimento*, Franco Angeli, Milano, 2003.

Roncaglia G., *L’età della frammentazione. Cultura del libro e scuola digitale*, Laterza, Roma-Bari, 2018. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/gino-roncaglia/leta-della-frammentazione-cultura-del-libro-e-scuola-digitale-9788858142165-687140.html)

Schiffrin A., *Editoria senza editori*, Bollati Boringhieri, Torino, 2000 oppure Quodlibet, Macerata, 2019. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/andre-schiffrin/editoria-senza-editori-9788822903433-678817.html)

Tedesco A. (ed.), *Scriver veloce. Sistemi tachigrafici dall’antichità a Twitter*, Olschki, Firenze, 2016.

Vacalebre N. (ed.), *Five Centuries Later. Aldus Manutius: Culture, Typography and Philology*, Firenze: Olschki, 2018

Vivarelli M., *La lettura. Storie, teorie, luoghi*, Bibliografica, Milano, 2018. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/maurizio-vivarelli/la-lettura-storie-teorie-luoghi-9788893570282-658245.html?search_string=vivarelli%20la%20lettura&search_results=1)

***DIDATTICA DEL CORSO***

La didattica del corso sarà basata sulle lezioni e le attività in presenza, lasciando però per alcuni giorni disponibili on line le registrazioni delle stesse. Le lezioni in aula, svolte con l’ausilio di power point con immagini riguardanti gli argomenti trattati e, possibilmente, l’analisi diretta di libri a stampa antichi, saranno integrate con visite didattiche (anche virtuali) in alcune biblioteche, da incontri e seminari (anche in formato digitale), se possibile da una visita di studio. Tutto il materiale didattico sarà comunque disponibile sulla pagina virtuale del corso sulla piattaforma predisposta dall’Università. Nella seconda parte del corso sono previste relazioni dal vivo tenute dagli studenti e dedicate al materiale didattico via via affrontato. Parte del materiale del corso sarà reso disponibile sul web nella pagina didattica del docente. Gli studenti non frequentanti integreranno la bibliografia indicata con i materiali via via pubblicati su Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Un esame orale incentrato sulla comprensione del discorso sviluppato e sull’assimilazione del linguaggio tecnico specifico. In particolare si verificherà che sia stato fatto proprio il percorso cronologico svolto, che sia stata sviluppata una riflessione anche autonoma sulla storia e lo sviluppo dell’editoria contemporanea, che si sappiano utilizzare le informazioni fornite dal libro a scelta all’interno della lista proposta.​

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Avendo carattere introduttivo, l’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. Si presuppone comunque interesse e curiosità intellettuale per gli argomenti svolti.

*Orario di ricevimento degli studenti*

Il Prof. Edoardo Barbieri riceve gli studenti prima e dopo le lezioni, oppure per appuntamento usando l’indirizzo email [*edoardo.barbieri@unicatt.it*](mailto:edoardo.barbieri@unicatt.it). Nel caso di necessità il docente è disponibile anche a colloqui via Skype.