# Letteratura e comunicazione (con laboratorio di Scritture per il web e i social media)

Prof.ssa Silvia Cavalli

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di indagare in maniera trasversale aspetti e tematiche della letteratura italiana contemporanea, modulandoli in percorsi di lettura dedicati a questioni rilevanti per le intersezioni disciplinari e, in particolare, per i fenomeni della comunicazione. Al termine dell’insegnamento studentesse e studenti avranno acquisito conoscenze di base della storia letteraria del Novecento, saranno in grado di utilizzarle nel proprio ambito di interesse specifico e, grazie alla pratica del confronto tra codici disciplinari differenti, avranno appreso un metodo critico che potranno in seguito applicare con autonomia.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso intende esplorare in prospettiva diacronica le intersezioni tra la letteratura italiana contemporanea e le diverse forme della comunicazione aziendale e pubblicitaria. Il percorso svolto a lezione, complementare rispetto allo studio dei testi indicati in bibliografia, prevede un approfondimento sul rapporto che intercorre tra letteratura, arte e comunicazione aziendale nei decenni centrali del Novecento. Imprese come la Olivetti, la Pirelli, l’Italsider o l’Eni hanno infatti condizionato l’immaginario italiano del secolo scorso molto al di là dei confini di fabbrica, grazie a riviste prestigiose e a campagne diventate iconiche per i manifesti e gli slogan. In questo processo, poeti, scrittori e artisti, assunti a vario titolo dalle aziende, hanno rivestito un ruolo fondamentale, raccontando la cultura industriale e contribuendo a inventare un linguaggio nuovo per la pubblicità.

***BIBLIOGRAFIA***

1. G. Lupo, *Le fabbriche che costruirono l’Italia*, Il Sole 24 Ore, Milano 2020. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giuseppe-lupo/le-fabbriche-che-costruirono-litalia-9788863456585-683219.html)
2. U. Eco, *Apocalittici e integrati. Comunicazioni di massa e teorie della cultura di massa*, Bompiani, Milano (qualsiasi edizione). [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/eco-umberto/apocalittici-e-integrati-9788845248382-174525.html)
3. G. Buzzi, *La tigre domestica*, a cura di S. Cavalli, prefazione di G. Lupo, Hacca, Matelica 2011. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/buzzi-giancarlo/la-tigre-domestica-9788889920633-177859.html)

Gli argomenti affrontati a lezione e i materiali didattici commentati in aula sono parte integrante del programma d’esame e saranno oggetto d’interrogazione insieme ai testi elencati in bibliografia. Le studentesse e gli studenti che non potranno frequentare regolarmente le lezioni sono pregati di mettersi in contatto con la docente per concordare materiali integrativi e di supporto allo studio in vista della preparazione dell’esame.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede una didattica frontale, che sarà svolta con il supporto di strumenti informatici, proiezione di materiali testuali, iconografici e audiovisivi, ed eventuali interventi di ospiti esterni. Al termine di ogni lezione, saranno disponibili su Blackboard i materiali didattici utilizzati in aula in formato pdf.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione dell’esame si svolgerà in forma orale e terrà conto tanto dei contenuti appresi durante il corso, quanto delle capacità espositive e argomentative degli studenti. Gli argomenti affrontati a lezione e i materiali didattici commentati in aula sono parte integrante del programma d’esame e saranno oggetto d’interrogazione insieme ai testi elencati nella bibliografia di riferimento. L’interrogazione prenderà le mosse dai volumi indicati in bibliografia per poi proseguire con domande volte a verificare la conoscenza degli argomenti discussi in aula a partire dai materiali didattici letti e commentati durante le lezioni.

La valutazione finale terrà conto per il 20% del voto riportato nel laboratorio di “Scritture per il web e i social media” (su cui vedi sotto).

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Le studentesse e gli studenti che non potranno frequentare regolarmente le lezioni sono pregati di mettersi in contatto con la docente per concordare materiali integrativi e di supporto allo studio in vista della preparazione dell’esame.

Per seguire l’insegnamento con profitto è sufficiente una conoscenza scolastica delle periodizzazioni storiografiche e letterarie.

Il corso è integrato da un laboratorio di “Scritture per il web e i social media” tenuto dal dott. Alberto Armanini (alberto.armanini@gmail.com).

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

La docente riceve nel proprio studio al termine delle ore di lezione oppure su appuntamento da concordare via e-mail scrivendo all’indirizzo silvia.cavalli@unicatt.it.

**Esercitazioni di Scritture per il web e i social media**

Dott. Alberto Armanini

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende analizzare i cambiamenti avvenuti nel campo della comunicazione sul web e i vari aspetti formali e tecnici che la caratterizzano.

Al termine del corso lo studente avrà acquisito gli strumenti per la scrittura di contenuti di vario genere destinati al web: post per profili social, comunicati stampa, newsletter, email, articoli per blog e articoli per quotidiani online.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso si articola in due parti:

a) Analisi, anche attraverso un inquadramento teorico e storico, degli elementi costitutivi dei testi destinati alla Rete (titoli, sommari, paragrafi, grassetti, link) con focus sulle principali distorsioni della scrittura (il fenomeno della neolingua, contrazioni ed ampliamento dei testi).

b) Produzione di contenuti testuali di vario genere destinati al web e ai social network.

***BIBLIOGRAFIA***

L.Carrada, *Il mestiere di scrivere. Le parole al lavoro, tra carta e web.* Apogeo, Milano, 2008. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/luisa-carrada/il-mestiere-di-scrivere-9788838787829-687530.html?search_string=Il%20mestiere%20di%20scrivere%20carrada&search_results=2)

F. Tissoni, *Social network. Comunicazione e marketing.* Apogeo, Milano, 2014.

Gli studenti non frequentanti, in aggiunta alla bibliografia del corso, sono tenuti ad integrare il volume D. Fortis, *Scrivere per il web*, Apogeo, Milano, 2013. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/scrivere-per-il-web-9788838789885-186834.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Ogni lezione prevede una presentazione frontale a cura del docente seguita da esercitazioni individuali e di gruppo.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L'esame di verifica consisterà nella redazione di un elaborato. L'argomento di tale elaborato sarà assegnato dal docente, anche per gli studenti non frequentanti, al termine dell'ultima lezione e riguarderà uno dei format propri del web writing e web marketing affrontati a lezione.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il docente riceve su appuntamento (alberto.armanini@gmail.com)