# Laboratorio di giornalismo multimediale

## Dott. Marco Meazzini

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Questo corso ha tre obiettivi principali:

• accostare gli studenti alla professione giornalistica non solo a livello teorico, ma anche a livello pratico, con particolare interesse nel mondo web e social.

• impartire loro linguaggi avanzati della grammatica audiovisiva e della scrittura giornalistica;

• alla luce degli obiettivi precedenti, orientarli nella scelta del loro percorso di studi e delle esperienze che potranno arricchirlo nell’ambito di testate giornalistiche o nelle rubriche televisive.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il laboratorio si articola in una serie di diversi incontri per la durata complessiva di 30 ore. Ogni incontro si articola in diversi momenti un momento teorico, in cui il docente illustra di volta in volta specifiche tecniche di scrittura giornalistica; un momento pratico, in cui gli studenti si mettono alla prova sulla base di quanto appreso; gli elaborati video e scritti,

I contenuti sono i seguenti:

 • introduzione alla professione giornalistica, la struttura di un’azienda editoriale e di una redazione giornalistica.

 • Test di scrittura.

 • Le agenzie di stampa, la struttura di un articolo di giornale. Esercitazione di scrittura di un articolo sulla base dei dispacci di agenzia.

 • Il titolo. Esercitazione sulla titolazione.

 • La gerarchizzazione delle informazioni: la differenza tra scelta e sintesi. Esercitazione sulla sintesi.

 • L’intervista: come si prepara, come si scrive. Esercitazione sulla preparazione di un’intervista.

 • Mezzi di comunicazione, dalla storia al contemporaneo

 • App e informazione

 • Reportage e analisi del reportage

 • Uso dell’immagine e del frame video

Un focus intensivo di montaggio giornalistico sarà condotto dalla dottoressa Camilla Cortelazzo.

***BIBLIOGRAFIA***

V. Buccheri, *Il Film*, Carocci Editore, (qualsiasi edizione)  [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/vincenzo-buccheri/il-film-dalla-sceneggiatura-alla-distribuzione-9788843024629-209476.html?search_string=buccheri%2520il%2520fil&search_results=1)

R.Eugeni, *Capitale algoritmico*, Morcelliana (2021) [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/ruggero-eugeni/capitale-algoritmico-cinque-dispositivi-postmediali-piu-uno-9788828400769-695736.html)

Ulteriori testi e bibliografia saranno indicati durante le ore del corso

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il metodo di insegnamento utilizzato in questo corso si basa principalmente su lezioni frontali, esercitazioni in aula, discussione di casi studio, e lezioni pratiche costruite su un protocollo prestabilito. Saranno fondamentali i momenti di pratica condivisi e la realizzazione di un portfolio finale personale.

***METODI E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L'esame finale consiste nella visione condivisa del project work finale di ogni studente. Il giudizio dato sarà creato dalla frequenza, dalla creazione di lavori scritti, audiovisivi e di montaggio.

Gli studenti che per causa di forza maggiore non potranno frequentare regolarmente il corso, dato il suo carattere pratico e intensivo, potranno concordare un elaborato scritto basato sulla bibliografia d'esame aggiuntiva.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento richiede la frequenza degli insegnamenti di Media e Reti digitali. Saranno proposti momenti di interazione con le attività di workshop proposti dal corso di laurea, momenti prettamente pratici di formazione.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Dott. Marco Meazzini riceve al termine delle lezioni o previo appuntamento via mail