# Economia delle organizzazioni turistiche

## Prof. Giacomo Magnani

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Far acquisire allo studente i principi fondamentali e il linguaggio tipico dell’Economia aziendale, la capacità di analisi, che privilegi le relazioni di interdipendenza tra sistema delle operazioni e sistema dei valori con riferimento alle organizzazioni turistiche.

Al termine del corso lo studente:

* acquisirà un linguaggio aziendale, base per lo studio futuro
* saprà comprendere le principali operazioni che si svolgono all’interno di un’azienda turistica
* saprà classificare operazioni economiche e organizzazioni turistiche secondo i modelli teorici presentati in aula
* saprà elaborare giudizi autonomi, attraverso opportune analisi, sui risultati ottenuti dalle organizzazioni turistiche
* saprà comunicare in modo chiaro e con un linguaggio tecnico le conoscenze acquisite e le valutazioni effettuate.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso si articola in cinque parti corrispondenti ai seguenti nuclei tematici:

* nozioni di base (istituti, aziende, assetti istituzionali, aziende culturali);
* i soggetti operanti nel settore turistico – le aziende turistiche;
* presupposti per la definizione dei valori - prime definizioni di reddito, patrimonio e capitale di funzionamento con l’approfondimento delle opzioni di metodo impiegate nel calcolo economico e nella costruzione delle tavole di sintesi;
* gestione strategica ed operativa;
* personale e organizzazione, con riferimento alle relazioni di interdipendenza che avvincono le scelte di gestione e quelle di organizzazione.

Durante il corso verranno affrontati casi di studio riferiti al settore turistico.

Un ciclo di esercitazioni sarà dedicato a favorire l’apprendimento dei modelli teorici e l’analisi di organizzazioni turistiche e avrà per oggetto:

* assetti istituzionali e organizzativi
* analisi strategica e dei processi di gestione;
* analisi di bilancio e impatto sui risultati economici;

***BIBLIOGRAFIA***

Testo base di riferimento

G. Airoldi-G. Brunetti-V. Coda, *Corso di Economia aziendale,* Il Mulino, Bologna, 2005 (solo i capitoli indicati su Blackboard). [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giuseppe-airoldi-giorgio-brunetti-vittorio-coda/corso-di-economia-aziendale-9788815290953-686472.html)

Testi per approfondimenti sulle organizzazioni turistiche (solo i capitoli indicati su Blackboard).

Confalonieri M., *Economia,* *strategie e management delle aziende turistiche*, Giappichelli, Torino, 2011.

Della Corte V., *Imprese e sistemi turistici. Il management,* Egea, Milano, 2013. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/valentina-della-corte/imprese-e-sistemi-turistici-9788823823037-697024.html)

La bibliografia ragionata sarà comunicata all’inizio del corso e disponibile sulla piattaforma *Blackboard.*

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali, esercitazioni, testimonianze aziendali e discussione di casi di studio.

Utilizzo della piattaforma Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Esame in forma scritta, a discrezione della commissione d’esame potrà essere accordata una prova orale integrativa della prova scritta.

La prova scritta è costituita da domande aperte e chiuse ed esercizi.

Per gli studenti frequentanti è prevista la possibilità di integrare il voto dell’esame – se sufficiente - con la valutazione ottenuta nei lavori di gruppo/individuali.

Indicazioni più dettagliate sull’esame e sulle prove parziali saranno pubblicate su *Blackboard.*

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il programma analitico/syllabus del corso sarà pubblicato su *Blackboard.*

La frequenza alle lezioni e alle esercitazioni è vivamente consigliata.

Non vi sono prerequisiti.

*Orario di ricevimento degli studenti*

L’orario di ricevimento verrà pubblicato sulla pagina personale docente.