1. Storia d'impresa
2. Prof. Emanuele Camillo Colombo

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

*Obiettivi del corso*

Il corso intende anzitutto fornire nella prima parte gli elementi di base per la comprensione della storia d’impresa in Europa, fra età moderna e contemporanea, con un’attenzione più specifica verso i fenomeni successivi alla rivoluzione industriale inglese. Al tempo stesso, verranno fornite le basi della disciplina (Business history).

La seconda parte sarà dedicata all’analisi di una serie di casi di studio di storia aziendale, che potranno riguardare la storia e la fenomenologia di determinati settori, il singolo caso aziendale, o specifici strumenti di politica industriale e imprenditoriale (in particolare, le aziende di stato).

Gli obiettivi formativi del corso mirano all’acquisizione di cognizioni che permettano di interpretare i nodi principali della storia d’impresa e aziendale europee in età moderna e contemporanea e le metodologie di analisi critica più rilevanti emerse dalla storiografia, applicate anche alla comunicazione.

*Risultati di apprendimento attesi*

I risultati di apprendimento attesi sono i seguenti:

*Conoscenza e comprensione.* Conoscere i principali snodi della storia d’impresa sul lungo periodo e in particolare i momenti relativi a: prima rivoluzione industriale inglese, seconda rivoluzione industriale, fordismo e taylorismo, lo sviluppo della grande impresa statale in Italia, i distretti industriali; conoscere il dibattito storiografico relativo alla *Business history*. Essere in grado di articolare e collocare criticamente i case-studies proposti a lezione.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione.* Saper analizzare le tematiche in maniera critica; saper comunicare le tematiche acquisite in modo efficace e adeguato all’interlocutore.

*Autonomia di giudizio, Abilità comunicative e Capacità di apprendimento*. Saper tradurre in strumenti didattici nel contesto dell’insegnamento delle discipline storico-sociali gli argomenti trattati a lezione; capacità di elaborazione personale dei temi trattati, anche in un’ottica interdisciplinare; capacità di approfondire argomenti specifici e saperli comunicare in forma didattica attraverso la metodologia di insegnamento appresa; saper svolgere un lavoro di gruppo articolato su specifici case-studies proposti dal docente.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Prima parte del corso:

* La *Business history* come disciplina: paradigmi e interpretazioni
* La nascita del modello di fabbrica e la rivoluzione industriale inglese
* L’impresa della seconda rivoluzione industriale: Germania e Stati Uniti
* The big business: la grande impresa multidivisionale
* Taylorismo, Fordismo e Toyotismo
* Impresa di stato in Italia
* I distretti industriali

Seconda parte del corso:

- L'impresa pubblica: dibattito ed etnografia degli “enti inutili”

- Discussione su case-studies aziendali, con testimonianze

***BIBLIOGRAFIA***

Materiali di lavoro e di studio verranno forniti di volta in volta a lezione e messi disponibili su piattaforme elettroniche di condivisione. Per quanto riguarda la seconda parte del corso, verrà fornito materiale di lavoro a seconda dei casi di studio di volta in volta affrontati.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali in aula; interpretazione critica della bibliografia e della letteratura di riferimento per mezzo dell’ausilio del docente; analisi critica delle metodologie storiografiche relative alla storia d’impresa, anche in chiave interdisciplinare.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione consisterà in un esame in forma orale della durata di 20 minuti circa. Le domande mirano a valutare la capacità dello studente di situare cronologicamente e concettualmente i temi appresi; l’acquisizione di una visione complessiva degli argomenti trattati e la capacità di esporli in modo coerente e corretto, ivi inclusa la padronanza del linguaggio scientifico di riferimento. Sarà inoltre valutata la capacità di analisi e interpretazione critica personale degli argomenti del corso, e di orientarsi nelle metodologie della ricerca storico-sociale. Particolare attenzione sarà dedicata alla capacità di comunicazione delle nozioni da parte dello studente. L'esame è orale e verterà su 3-4 questioni sulla bibliografia assegnata, Per i frequentanti sarà possibile in sostituzione prevedere la discussione di un paper, attraverso una prova di gruppo o individuale che, basandosi sulle conoscenze acquisite nel corso delle lezioni, affronti un case-study significativo, articolandone e discutendone criticamente la fenomenologia.

La valutazione della prova d’esame, espressa in trentesimi, è costruita sulla base dei seguenti parametri: 1) conoscenza delle tematiche fondamentali della storia d’impresa (10 punti su 30); 2) capacità di analisi critica degli argomenti analizzati, ivi inclusa la capacità di focalizzarsi su momenti e casi specifici della storia di impresa grazie alle conoscenze acquisite nel corso (15 punti su 30); 3) capacità di espressione e comunicazione, e di utilizzo di un lessico corretto per le discipline storiche, finalizzato all’esposizione didattica (5 punti su 30).

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

I prerequisiti consistono in conoscenze storico-economiche di base, relative ai principali fenomeni economici in età moderna e contemporanea.

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento e degli esami di profitto con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

***Orario e luogo di ricevimento***

Il Prof. Emanuele C. Colombo comunicherà a lezione orario e luogo di ricevimento degli studenti, che sarà comunque di norma ogni volta terminata la lezione oppure concordabile via e-mail.