# Organizzazione aziendale

Proff. Laura Maria Ferri e Alberto Busnelli

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

**Obiettivi del corso**

L’insegnamento di Organizzazione aziendale si propone di fornire agli studenti le conoscenze di base utili per la comprensione della complessità dei diversi attori economici, con particolare attenzione alle imprese. Il corso si propone di formare studenti capaci di analizzare le logiche di fondo del comportamento e delle scelte aziendali e di valutare i diversi interessi che convergono verso le organizzazioni.

Il primo modulo si concentrerà sull’approfondimento delle caratteristiche degli istituti attraverso cui le persone svolgono attività economica e delle principali scelte di gestione e governo.

Il secondo modulo sarà focalizzato sui principi e sulle logiche di gestione e sviluppo delle risorse umane nella realtà aziendale con particolare riferimento a contesti globali e complessi.

**Risultati di apprendimento attesi**

*Conoscenza e comprensione*

Al termine del primo modulo lo studente avrà sviluppato conoscenze relative a:

* caratteristiche degli istituti attraverso i quali le persone svolgono l’attività economica;
* principali scelte di gestione e caratteristiche dell’ambiente di riferimento delle aziende;
* principali documenti attraverso cui l’azienda fornisce informazioni circa la propria attività e le proprie performance, dal punto di vista economico, sociale e ambientale;
* rilevanza assunta dalla capacità di gestione degli impatti sociali e ambientali per la sopravvivenza e la crescita delle organizzazioni

Durante il secondo modulo, lo studente acquisirà conoscenze in merito a:

* sistemi e strumenti di valorizzazione e coinvolgimento delle persone
* sistemi e strumenti di valutazione delle performances
* sistemi e strumenti di riconoscimento del merito e di gestione delle ricompense
* la valutazione del potenziale e la crescita professionale in azienda

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di:

* impiegare i principi fondamentali e il linguaggio proprio dell’economia aziendale;
* leggere le principali caratteristiche delle aziende e valutarne i punti di forza e di debolezza;
* analizzare gli elementi alla base delle scelte di gestione aziendale e le implicazioni sociali e ambientali ad esse associate;
* interpretare le dinamiche relative alla gestione delle risorse umane e applicare i relativi principi di gestione;
* conoscere i principi di progettazione dei sistemi di gestione delle risorse umane e il loro contributo al vantaggio competitivo di una azienda
* cogliere il rapporto fra l’orientamento strategico di una azienda e la politica di valorizzazione e gestione delle risorse umane.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

I modulo: economia aziendale (prof.sa Laura Maria Ferri)

Il modulo si articola in quattro principali sezioni, in linea con i risultati di apprendimento attesi. In particolare, i contenuti si articoleranno come di seguito:

1. *introduzione ai concetti di base*, in cui saranno affrontate le nozioni di base riferite agli istituti e alle caratteristiche delle imprese e del loro contesto di riferimento;
2. *gestione aziendale*, in cui si affronteranno le principali scelte di gestione e governo delle imprese;
3. *rendicontazione*, in cui si introdurranno nozioni relative al Bilancio di Esercizio e al Bilancio di sostenibilità, come strumenti utili per sintetizzare e dare trasparenza all’attività e ai risultati aziendali;
4. *sostenibilità*, in cui si discuterà in merito alla responsabilità aziendale, analizzando le strategie, le politiche e gli strumenti utili per integrare criteri sociali e ambientali nella gestione aziendale.

II Modulo: Gestione delle risorse umane (Prof. Alberto Busnelli)

Il modulo tratterà della gestione strategica delle risorse umane, del rapporto tra la persona ed il ruolo organizzativo, di analisi e progettazione delle mansioni, di pianificazione e ricerca e selezione del personale, di modello delle competenze, di valutazione delle posizioni, delle prestazioni e del potenziale, di sviluppo del personale, di analisi del clima aziendale, di sistemi di politica retributiva.

***BIBLIOGRAFIA***

I modulo

G. Airoldi-G. Brunetti-V. Coda, *Corso di Economia aziendale,* Il Mulino, Bologna, 2005. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giuseppe-airoldi-giorgio-brunetti-vittorio-coda/corso-di-economia-aziendale-9788815290953-686472.html)

II modulo

Il libro di testo di riferimento sarà indicato durante il primo semestre di corso.

Per entrambi i moduli, parte integrante della bibliografia è costituito dalle slides utilizzate dal docente e da eventuale materiale integrativo fornito dai docenti durante le lezioni e pubblicati nella piattaforma blackboard. Alcuni materiali potranno essere proposti anche in lingua inglese.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il metodo didattico impiegato si fonda largamente su lezioni frontali, integrate da approfondimenti e testimonianze di esperti (in presenza e/o on-line). Il metodo didattico prevede anche l’utilizzo di supporti audio e video e la discussione di casi di studio;

Gli studenti impossibilitati a frequentare le lezioni in presenza troveranno tutto il materiale presentato a lezione e i relativi riferimenti nella piattaforma blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Prova scritta, prevalentemente a domande aperte

Il corso provede lo svolgimento di due prove, una per ciascun modulo di corso.

L’esame di entrambi i moduli si svolge si svolge in forma scritta, mediante una prova finalizzata a valutare la conoscenza degli argomenti segnalati nel presente programma.

Tutte le domande proposte saranno identificate a partire dalla bibliografia indicata nel presente programma e dai materiali integrativi eventualmente indicati dai docenti durante le lezioni.

Ciascuna risposta alle domande sarà valutata dal docente con un voto da 0 a 30 e il voto finale, espresso in trentesimi, sarà pari alla media semplice dei voti conseguiti dallo studente nelle singole domande. Qualora lo studente conseguisse il punteggio di zero/trentesimi, anche in una sola della domande, la prova risulterà complessivamente insufficiente.

Il punteggio massimo dell’esame è pari a 30/30, con la possibilità di ottenete la lode in caso di esame eccellente per compeltezza, chiarezza e capacità di integrare le nozioni.

La valutazione delle singole risposte terrà conto dei seguenti criteri: pertinenza della risposta, completezza, capacità di rielaborazione, esemplificazione e collegamento dello studente, chiarezza espositiva.

Il voto complessivo del corso sarà calcolato come media dei voti conseguiti nei due moduli, ciascuno dei quali peserà per il 50%.

Propedeuticità

Per garantire la corretta comprensione dei contenuti del corso e il corretto apprendimento da parte dello studente, il primo modulo è propedeutico al secondo, pertanto sarà necessario sostenere la prova del primo modulo prima di quella del secondo modulo.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il modulo non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti.

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento e degli esami di profitto con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

***Orario e luogo di ricevimento***

La prof.sa Ferri e il dottor Busnelli ricevono su appuntamento, da richiedere e confermare per e-mail, oppure al termine della lezione. A tal fine è possibile contattare i docenti ai seuenti rispettivi contatti: laura.ferri@unicatt.it e alberto.busnelli@hotmail.com