# Modelli e processi di management globale

## Prof. Laura Maria Ferri

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

*Obiettivo del corso:* il corso intende fornire agli studenti le nozioni di base utili per la comprensione del comportamento delle imprese nell’ambiente competitivo, anche internazionale. In particolare, le lezioni approfondiranno gli schemi teorici e le tecniche a supporto del processo decisionale aziendale e consentiranno agli studenti di apprendere i processi di funzionamento delle organizzazioni. Inoltre, gli studenti avranno modo di apprezzare anche tematiche legate alla sostenibilità e all’innovazione, di crescente rilevanza per il successo aziendale negli ultimi anni.

*Risultati di apprendimento attesi*: al termine del corso gli studenti avranno acquisito capacità e conoscenze come di seguito.

*Conoscenza e capacità di comprensione*: gli studenti sapranno valutare gli elementi fondamentali della strategia d’impresa e le modalità alla base delle scelte di espansione all’estero.

*Conoscenza e capacità di comprensione applicate*: attraverso il lavoro di gruppo e lo studio di casi aziendali gli studenti saranno in grado di applicare i concetti teorici all’analisi di situazioni reali, per quanto semplificate per esigenze didattiche.

*Autonomia di giudizio:* il metodo didattico mira a rendere gli studenti capaci di proporre e sostenere un proprio giudizio critico in merito al contesto e alle scelte aziendali. Tale obiettivo è perseguito attraverso la sollecitazione a un continuo confronto tra la teoria e alcuni esempi tratti dal contesto imprenditoriale italiano e internazionale.

*Abilità comunicative e capacità di apprendere:* al termine delle lezioni, gli studenti sapranno: impiegare i principi fondamentali e il linguaggio propri della disciplina; analizzare in modo autonomo i comportamenti aziendali e le relative implicazioni competitive; discutere e presentare il proprio giudizio in merito ai principali processi aziendali; valutare il ruolo che le caratteristiche dei contesti di destinazione giocano nelle decisioni aziendali di internazionalizzarsi.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso si articola attorno alle seguenti macro-aree:

* *introduzione ai concetti di base*, in cui si approfondiranno il concetto di strategia e il ruolo che questa ricopre per la sopravvivenza e il successo dell’impresa e le principali dinamiche competitive;
* *gestione aziendale*, in cui si affronteranno le principali scelte di gestione e le caratteristiche dell’ambiente di riferimento;
* *dinamiche interne e risorse aziendali*, in cui saranno analizzate le caratteristiche delle strutture organizzative, gli organi di governo e le risorse disponibili;
* *sostenibilità e innovazione,* in cui si discuteranno i fenomeni attuali che incidono sullo sviluppo aziendale e sulla capacità competitiva delle organizzazioni;
* *le strategie di crescita e l’internazionalizzazione d’impresa,* in cui verranno approfondite le strategie attraverso cui l’impresa può perseguire obiettivi di crescita, con particolare attenzione all’espansione internazionale.

***BIBLIOGRAFIA***

Il materiale di riferimento del corso si basa su:

* slides utilizzare in aula e messe a disposizione su Blackboard;
* manuale (I semestre): Grant, R. M. *L'analisi strategica per le decisioni aziendali* VI Ed., Il Mulino; [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/robert-m-grant/lanalisi-strategica-per-le-decisioni-aziendali-9788815287700-686121.html)
* manuale (II semestre): Marafioti, E. e Perretti, F. *Strategie di internazionalizzazione* IV Ed., Egea. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/strategie-di-internazionalizzazione-9788823823044-697800.html)

Ulteriori indicazioni saranno fornite all’inizio del modulo e pubblicate sulla piattaforma Blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il metodo didattico si fonda su lezioni frontali, discussioni in aula e testimonianze aziendali. Questi elementi sono tutti ugualmente importanti per il successo del corso e il raggiungimento degli obiettivi didattici. A tal fine è richiesta la partecipazione attiva degli studenti, mediante serietà nella preparazione e contributo alla discussione in aula.

A supporto del corso, per rendere disponibile il materiale didattico, saranno utilizzate le Pagine Personali dei Docenti o Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione del corso prevede due opzioni:

* opzione A: si basa sulla realizzazione di un project work (40%) e il superamento di una prova scritta al termine del corso (60%). Gli studenti che decidono per questa modalità devono impegnarsi a frequentare le lezioni, che supporteranno e guideranno la realizzazione del project work, e a contribuire in modo attivo ai lavori del gruppo;
* opzione B: fondata sulla sola prova scritta a fine corso (100%). Questo caso è pensato per coloro che non possono frequentare regolarmente o hanno difficoltà a partecipare al lavoro di gruppo. Gli studenti avranno a disposizoine materiale integrativo per acquisire pari conoscenze e competenze .

*NB: tutti gli studenti sono invitati e benvenuti alle lezioni, qualunque sia l’opzione d’esame scelta.*

L’esame si ritiene superato quando lo studente ha ottenuto una votazione pari o superiore a 18/30 sia nel lavoro di gruppo (nella sola opzione A) sia nella prova finale (opzione A e B).

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il corso non richiede particolari prerequisiti.

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento e degli esami di profitto con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

*Orario e luogo di ricevimento*

Nella sede di Brescia, la prof.sa Laura Maria Ferri riceve gli studenti al termine delle lezioni e/o su appuntamento.

È possibile concordare un ricevimento da remoto, previo appuntamento da fissare tramite email.