# Sommario

LINGUA INGLESE PER IL TURISMO 3 (1 sem.)

## Dott.ssa Laura Anelli

## LINGUA INGLESE PER IL TURISMO 3 (ann.)

Dott.ssa Alina Ramera

# Lingua inglese per il turismo 3 (1 sem.) (Scienze turistiche e valorizzazione del territorio)

## Dott.ssa Laura Anelli

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso è mirato a consolidare e potenziare gli strumenti necessari per comunicare in modo efficace in lingua inglese nell’ambito del turismo, della promozione e della valorizzazione del territorio. L’obiettivo principale, dunque, è quello di rafforzare le capacità di comprensione e produzione della lingua inglese e di sviluppare le strutture lessicali inerenti ai temi specifici del settore turistico e promozionale, portando gli studenti alla piena acquisizione del livello B2 del Quadro Comune di Riferimento Europeo.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

* Identificare ed interpretare le peculiarità della comunicazione in lingua inglese nell’industria del turismo, soprattutto relativamente al marketing e alla promozione.
* Padroneggiare ed utilizzare il lessico e le strutture linguistiche nell’ambito del settore turistico e promozionale insieme alle strutture grammaticali richieste per il livello B2 sia a livello concettuale che operativo.
* Analizzare, descrivere e creare messaggi scritti, audio e multimodali per la promozione, il branding e il marketing turistico.
* Comunicare a livelli di registro diversi in modo autonomo ed efficace ed in situazioni comunicative professionali di vario tipo.
* Continuare ad approfondire in modo autonomo le tematiche trattate e mantenere viva e sviluppare la conoscenza della lingua acquisita, grazie anche all’utilizzo di strumenti multimediali.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Durante il corso verranno affrontate le seguenti macroaree tematiche:

* Advertising and promotion
* Trends in tourism
* Describing trends
* Hotel branding
* Promotion before and after the Covid-19 pandemic
* The language of promotion

***BIBLIOGRAFIA***

**Testi obbligatori**

1) J. D Smith - Fiona Warburton, *Travel and Tourism,* Cambridge University Press, 2012, **ISBN 9780521149228** (unità 5-6)

2) Dispensa *Marketing and Promotion in the Tourism Sector (materiali per il corso di Lingua inglese per il turismo 3)* – disponbile in formato PDF sulla pagina BB del corso.

Ulteriore materiale sarà messo a disposizione sulla pagina Blackboard della docente. Gli studenti sono tenuti a consultarla periodicamente e a conoscerla nelle sue parti.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula utilizzando l’approccio comunicativo, attività pratiche, lavori di gruppo e individuali. Si richiede una partecipazione molto attiva ed interattiva durante le lezioni agli studenti.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame, al quale si accede solo dopo il superamento dell’esame scritto (cfr. Lingua inglese per il turismo 3), consisterà in una prova orale durante la quale gli studenti dovranno presentare un loro progretto di promozione di uno dei seguenti:

* Villaggio vacanze
* Catena alberghiera
* Nave da crociera
* Hotel ecosostenibile
* Stabilimento termale/balneare
* Hotel ristrutturato
* Borgo medievale
* Località turistica con qualche peculiarità
* Compagnia aerea
* Turismo spaziale

Eventuali ulteriori proposte dovranno essere concordate preventivamente con la docente. Nella creazione del loro progetto, che può essere supportato anche da materiali audio e video, gli studenti dovranno preparare un *marketing and advertising plan* secondo le linee guida che verranno fornite durante il corso.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Gli studenti dovranno avere una conoscenza della lingua inglese pari al livello B1+ (QCER).

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

La docente è sempre disponibile su Teams, previo appuntamento all’indirizzo e-mail Laura.Anelli@unicatt.it

# Lingua inglese per il turismo 3 (ann)

## Dott.ssa Alina Ramera

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di consolidare e potenziare le competenze linguistiche volte al raggiungimento del livello B2 del quadro europeo di riferimento nell’ambito della comunicazione interculturale nel contesto del turismo e della valorizzazione del territorio.

Lo studente dovrà essere in grado di comprendere le idee principali di testi complessi, prendere appunti durante le attività di ascolto e rielaborare le informazioni in forma scritta e orale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso intende promuovere la padronanza e l'uso consapevole dei principali elementi espressivi attraverso il rafforzamento dei fondamenti grammaticali, lessicali e strutturali della lingua e lo sviluppo delle abilità di ricezione e produzione scritta ed orale sulla base di una selezione di materiali (scritti, audio e video) specifici.

Per la parte morfosintattica il programma comprende:

• Consolidamento della sintassi: frasi affermative, negative, interrogative; wh- questions (what, where, when, who, whose, which, how, why). Ordine delle parole.

• Consolidamento di tutti i tempi verbali.

• Future in the past.

• Unreal tenses: wish, would rather and if only.

• Consolidamento verbi modali (forma presente e passata): can, could, would, will, shall, should, may, might, have to, ought to, must, need, used to, allowed to, had better.

• Used to e get/be used to + -ing.

• Zero Conditional; First Conditional; Second Conditional; Third Conditional; Mixed Conditional.

• Forme passive. Forme causative (have e get)

• Discorso indiretto. Consolidamento del reported speech; ampliamento reporting verbs; reporting verbs passivi (it is said that… / he is said to be)

• Verb patterns: verbs + -ing or infinitive.

• Phrasal verbs

• Relative clauses: defining and non-defining relative clauses.

• Consolidamento dell’uso dei sostantivi (singolare, plurale, numerabili/non numerabili, nomi composti, genitivo); numeri cardinali e ordinali; articoli e partitivi.

• Consolidamento dell’uso di aggettivi e pronomi possessivi e dimostrativi. Forme comparative e superlative. Gradable and non-gradable adjectives

• Preposizioni: di luogo, di tempo, di moto, di compagnia, d'agente; preposizioni in collocazioni dopo sostantivi, aggettivi e verbi.

• Connettivi di subordinazione e coordinazione.

• Emphasis: do, does, did; cleft sentences; negative and limiting adverbials; so, such, neither, nor.

***BIBLIOGRAFIA***

1. DAVID COTTON, DAVID FALVEY, SIMON KENT, New Language Leader Upper Intermediate, Pearson. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/new-language-leader-upper-intermediate-coursebook-myenglishlab-9781447961543-230078.html)

2. RAIMOND MURPHY, English Grammar in Use, Cambridge, Fifth Edition. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/murphy-raymond/english-grammar-in-use-book-with-answers-per-le-scuole-superiori-9781108457651-672689.html)

Ulteriori indicazioni bibliografiche verranno fornite durante il corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni sincrone e/o in presenza secondo con orari stabiliti dal Selda e lezioni asincrone.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame si compone di una prova scritta informatizzata.

Ulteriori indicazioni sul formato dell’esame verranno fornite durante il corso.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente dovrà già possedere le competenze linguistiche pari a un livello B1+ del Common European Framework..

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

*Orario e luogo di ricevimento*

La dottoressa Ramera riceve gli studenti su appuntamento previo contatto via mail (alina.ramera@unicatt.it).

Informazioni sono disponibili sulla pagina Blackboard del docente.