# Sommario

LINGUA INGLESE PER IL TURISMO 2 (1 sem.)

## Dott.ssa Laura Anelli

## LINGUA INGLESE PER IL TURISMO 2 (ann.)

## Dott.ssa Alina Ramera

# Lingua inglese per il turismo 2 (1 sem.) (Scienze turistiche e valorizzazione del territorio)

## Dott.ssa Laura Anelli

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso è mirato a potenziare gli strumenti necessari per comunicare in modo efficace in lingua inglese nell’ambito del turismo e della valorizzazione del territorio. L’obiettivo principale, dunque, è quello di potenziare le capacità di comprensione e produzione della lingua inglese e di sviluppare le strutture lessicali inerenti ai temi specifici del settore turistico, avviando gli studenti all’ acquisizione del livello B2 del Quadro Comune di Riferimento Europeo.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

* Identificare ed interpretare le peculiarità della comunicazione in lingua inglese nell’industria del turismo.
* Padroneggiare ed utilizzare il lessico e le strutture linguistiche nell’ambito del settore turistico insieme alle strutture grammaticali richieste per il livello in uscita sia a livello concettuale che operativo.
* Esprimere e chiedere pareri, opinioni e proporre soluzioni ed alternative nell’ambito lavorativo di interesse, inerentemente alla creazione di pacchetti vacanze, viaggi vacanze e studio, individuazione di soluzioni ricettive.
* Comunicare a livelli di registro diversi in modo autonomo ed efficace ed in situazioni comunicative professionali di vario tipo.
* Continuare ad approfondire in modo autonomo le tematiche trattate e mantenere viva la conoscenza della lingua acquisita, sviluppando nel tempo l'utilizzo di nuovi vocaboli e strutture, nonché la capacità di utilizzare dizionari monolingui e bilingui, cartacei ed elettronici.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Durante il corso verranno affrontate le seguenti macroaree tematiche:

* Types of tourism (niche tourism, music tourism, school trips, business trips, honeymoon)
* Selling dreams
* Revisione ed ampliamento del lessico afferente a: accomodation, hotels, transports, things to do, customer service)
* Analysis and presentation of package tours
* How to create package tours
* Handling customer enquiries, reservations and payments
* Use reference sources to obtain information

***BIBLIOGRAFIA***

**Testi obbligatori**

1) P. Strutt, *English for International Tourism – coursebook - New Edition,* (intermediate), Pearson 2013, **ISBN 9781447923831**

2) J. D Smith - Fiona Warburton, *Travel and Tourism,* Cambridge University Press, 2012, **ISBN 9780521149228** (parti selezionate di questo testo verranno utilizzate in aula e ai fini dell’esame)

**Testi consigliati**

1. Dubicka – M. O’Keefee, *English for International Tourism – workbook with key – New Edition,* (intermediate), Pearson, **ISBN 9781447923855**

Ulteriore materiale sarà messo a disposizione sulla pagina Blackboard della docente. Gli studenti sono tenuti a consultarla periodicamente e a conoscerla nelle sue parti.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula, attività pratiche, lavori di gruppo e individuali. Si richiede una partecipazione molto attiva ed interattiva durante le lezioni agli studenti.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame, al quale si accede solo dopo il superamento dell’esame scritto (cfr. Lingua inglese per il turismo 2), consisterà in una prova orale durante la quale gli studenti dovranno presentare un loro progretto di creazione di alcune proposte per un package tour da sottoporre a dei clienti relativamente a una delle seguenti ipotesi di viaggio:

* Viaggio di nozze
* Scolaresca in viaggio studio
* Viaggio di affari
* Comitiva di camposcuola/centro estivo in viaggio

Eventuali ulteriori proposte dovranno essere concordate preventivamente con la docente. Nella creazione del loro progetto gli studenti dovranno prendere in considerazione le possibili necessità e richieste dei loro clienti, preparare un piano dettagliato per il soggiorno di almeno una settimana con anche prenotazioni di attività ancillari e attività ricreative se necessario, nonché simulare un ipotetico preventivo finale.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Gli studenti dovranno avere una conoscenza della lingua inglese pari al livello B1 (QCER).

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

La docente è sempre disponibile su Teams, previo appuntamento all’indirizzo e-mail Laura.Anelli@unicatt.it

# Lingua inglese per il turismo 2 (ann.)

## dott.ssa alina ramera

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il presente corso di *General English* ha come obiettivo il consolidamento e perfezionamento della conoscenza della lingua inglese (lessico, morfosintassi, semantica), tramite il potenziamento del livello B1 e avvio al livello B2 del Common European Framework.

Lo studente dovrà essere in grado di capire le idee principali di testi complessi; produrre testi chiari e dettagliati, esprimere con spontaneità e scioltezza opinioni su tematiche diverse.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Revisione delle principali strutture grammaticali della lingua inglese presentate nei corsi SeLdA di primo livello in preparazione all’esame di *Lingua Inglese I*.

– Studio e approfondimento di nuove strutture morfosintattiche.

– Potenziamento della capacità di comprensione di testi scritti e situazioni comunicative orali.

– Sviluppo delle capacità linguistico-espressive a livello orale e scritto.

Per la parte morfosintattica il programma comprende:

* Ordine delle parole e struttura delle frasi: affermativa, negativa, interrogativa; *wh- questions (what, where, when, who, whose, which, how, why, etc.)*
* Consolidamento dei tempi verbali: present simple, present continuous, present prefect simple and continuous, past simple and past continuous, past perfect, future con will, shall, be going to, present continuous and present simple. Modo imperativo.
* Verbi di stato e verbi di azione.
* Verbi modali (forma presente e passata): can, could, would, will, shall, should, may, might, have to, ought to, must, need, used to, allowed to, had better, would rather + infinito.
* Zero Conditional; First Conditional; Second Conditional; Third Conditional.
* Forme passive. Forme causative (*have* e *get*)
* Discorso indiretto (reported speech e approfondimento reporting verbs).
* Verb patterns: verbi seguiti da gerundio o infinito.
* Principali verbi frasali.
* Consolidamento dell’uso dei sostantivi (singolare, plurale, numerabili/non numerabili, nomi composti, genitivo); numeri cardinali e ordinali; articoli e partitivi.
* Aggettivi e pronomi possessivi e dimostrativi. Forme comparative e superlative.
* Avverbi.
* Preposizioni: di luogo, di tempo, di moto, di compagnia, d'agente; preposizioni in collocazioni dopo sostantivi, aggettivi e verbi.
* Approfondimento dei principali connettivi di subordinazione e coordinazione.

Per la parte lessicale il programma comprende un approfondimento dei termini legati all’ambito del turismo e dei beni culturali.

Si prevede inoltre un potenziamento della comprensione scritta ed orale.

***BIBLIOGRAFIA***

1. David Cotton, david falvey, simon kent, *New Language Leader Intermediate*, Pearson. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/new-language-leader-intermediate-coursebook-my-englishlab-9781447961482-230080.html)
2. RAIMOND MURPHY, *English Grammar in Use*, Cambridge, Fifth Edition. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/murphy-raymond/english-grammar-in-use-book-with-answers-per-le-scuole-superiori-9781108457651-672689.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni sincrone con orari stabiliti dal Selda e lezioni asincrone.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame si compone di una prova scritta informatizzata.

Ulteriori indicazioni sul formato dell’esame verranno fornite durante il corso.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente dovrà già possedere le competenze linguistiche pari a un livello B1 del Common European Framework.

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

*Orario e luogo di ricevimento*

La dott.sa Ramera riceve gli studenti su appuntamento previo contatto via mail (alina.ramera@unicatt.it).

Informazioni sono disponibili sulla pagina Blackboard del docente.