# Sommario

LINGUA INGLESE PER IL TURISMO 1 (1 sem.) (Scienze turistiche e valorizzazione del territorio)

## Dott.ssa Laura Anelli

LINGUA E TRADUZIONE INGLESE (CORSO BASE) (ann.) (consigliato per Sc. politiche per le relaz. intern./DAMS/Scienze turistiche)

## Dott.ssa Alina Ramera

# Lingua inglese per il turismo 1 (1 sem.) (Scienze turistiche e valorizzazione del territorio)

## Dott.ssa Laura Anelli

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso è mirato a fornire agli studenti gli strumenti base per comunicare in modo efficace in lingua inglese nell’ambito del turismo e della descrizione e valorizzazione del territorio. L’obiettivo principale, dunque, è quello di migliorare le capacità di ricezione e produzione della lingua inglese nella lettura, nella scrittura, nell’ascolto e nel parlato, di consolidare e completare le conoscenze grammaticali degli studenti e di sviluppare le strutture lessicali inerenti ai temi specifici del settore turistico.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

* Identificare le principali caratteristiche della comunicazione in lingua inglese nell’industria del turismo e nell’industria alberghiera
* Padroneggiare ed utilizzare il lessico e le strutture linguistiche nell’ambito del settore turistico e della descrizione e della valorizzazione territorio insieme alle strutture grammaticali afferenti al livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) sia a livello concettuale che operativo.
* Esprimere pareri, opinioni e risolvere situazioni critiche nell’ambito lavorativo di interesse, inerentemente alla descrizione e valorizzazione del territorio.
* Comunicare a livelli di registro diversi in modo autonomo ed efficace ed in situazioni comunicative professionali di vario tipo
* Continuare ad approfondire in modo autonomo le tematiche trattate e mantenere viva la conoscenza della lingua acquisita, sviluppando nel tempo l'utilizzo di nuovi vocaboli e strutture.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Durante il corso verranno affrontate le seguenti macroaree tematiche:

* World tourism
* The WTO
* Cultural heritage - UNESCO
* Types of tourism (*nature tourism, cultural tourism, sport tourism, food tourism*)
* Destinations
* Inbound and outbound tourism
* Jobs in tourism
* Visitors centres
* Package tours
* Hotels (*booking, checking in, checking out, dealing with complaints, refurbishment, housekeeping, furniture and fitting*)
* Food and beverage
* Enquiries
* Features of worldwide destinations (*geography, history, climate, weather, folklore)*
* Destination descriptions (*what to do, what to see, where to eat,…*)

***BIBLIOGRAFIA***

**Testi obbligatori**

1) I. Dubicka - M. O'Keeffe , *English for International Tourism – coursebook - New Edition,* (pre-intermediate), Pearson 2013, **ISBN 9781447923879**

2) J. D Smith - Fiona Warburton, *Travel and Tourism,* Cambridge University Press, 2012, **ISBN 9780521149228** (parti selezionate di questo testo verranno utilizzate in aula e ai fini dell’esame)

**Testi consigliati**

1. Dubicka – M. O’Keefee, *English for International Tourism – workbook with key – New Edition,* (pre-intermediate), Pearson, **ISBN 9781447923893**

Ulteriore materiale sarà messo a disposizione sulla pagina Blackboard della docente. Gli studenti sono tenuti a consultarla periodicamente e a conoscerla nelle sue parti.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula utilizzando l’approccio comunicativo, attività pratiche, lavori di gruppo e individuali. Si richiede una partecipazione molto attiva ed interattiva durante le lezioni agli studenti.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Esame orale che si suddividerà in tre parti:

* Gli studenti dovranno creare una presentazione Power Point nella quale descriveranno una meta turistica a loro scelta (*how to get there, types of accomodation, what to see, what to do, climate,…*);
* Agli studenti verranno proposti alcuni *visual* dai quali partiranno per la descrizione di alcune mete di destinazione utilizzando il linguaggio proprio studiato durante il corso per convincere un potenziale turista a scegliere quella meta;
* Gli studenti dovranno svolgere dei *role-play* sui temi affrontati durante il corso.

L’accesso all’esame orale si può effettuare solo a seguito del superamento dell’esame scritto (cfr. Lingua Inglese – Idoneità)

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Gli studenti dovranno avere una conoscenza della lingua inglese pari al livello A2 (QCER).

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

La docente è sempre disponibile su Teams, previo appuntamento all’indirizzo e-mail Laura.Anelli@unicatt.it

# Lingua e traduzione inglese (corso base) (ann.) (consigliato per Sc. politiche per le relaz. intern./DAMS/Scienze turistiche)

## Dott.ssa Alina Ramera

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI APPRENDIMENTO ATTESI***

Obiettivo dei corsi proposti dal SELdA (I° livello) è portare gli studenti al **livello B1 SOGLIA** definito dal “Quadro di Riferimento Europeo delle Lingue” come “*Uso indipendente della lingua*", con le seguenti caratteristiche:

***B1*** *«Il parlante è in grado di capire i punti essenziali di un discorso, a condizione che venga usata una lingua chiara e standard e che si tratti di argomenti familiari inerenti al lavoro, alla scuola, al tempo libero, ecc. E’ in grado di districarsi nella maggior parte delle situazioni linguistiche riscontrabili in viaggi all’estero. E’ in grado di esprimere la sua opinione, su argomenti familiari e inerenti alla sfera dei suoi interessi, in modo semplice e coerente. E’ in grado di riferire un’esperienza o un avvenimento, di descrivere un sogno, una speranza o un obiettivo e di fornire ragioni e spiegazioni brevi relative a un’idea o a un progetto».*

***PROGRAMMA DEL CORSO***

A) STUDIO DELLA GRAMMATICA E DELLA FONETICA DI BASE

1) SOSTANTIVI, DETERMINERS E PRONOMI

1. Sostantivi:
   * sostantivi numerabili e non numerabili;
   * sostantivi sia numerabili che non numerabili;
   * sostantivi singolari invariabili;
   * sostantivi plurali invariabili;
2. *Determiners:*
   * articolo determinativo e indeterminativo;
   * *all, both, each, every, neither (.. nor), either ( … or), some, any, no, (a) few, very few, (a) little, very little, plenty of, a great deal of, a lot of, lots of, much, many;*

1. Pronomi:
   * pronomi personali;
   * pronomi dimostrativi;
   * pronomi riflessivi;
   * pronomi relativi;
   * pronomi interrogativi:

- pronomi interrogativi definiti e indefiniti: *who, whose, what, which;*

* + pronomi indefiniti;
  + pronomi indefiniti composti con *– body, -one, -thing, -where*;
  + *all, both, each, every*

2) AGGETTIVI E AVVERBI

* la morfologia di aggettivi e avverbi;

- aggettivi e avverbi che presentano la stessa forma

* Funzione attributiva e predicativa degli aggettivi;
* Aggettivi e participi in –*ing* ed –*ed*;
* il grado comparativo e superlativo di aggettivi e avverbi:

- forme regolari ed irregolari.

3) VERBI E AUSILIARI

* Verbi regolari ed irregolari;
  + la desinenza –*ing* e la forma in *–s;*
  + la forma del passato e il participio in –*ed*;
  + forma attiva e forma passiva del verbo.

● Verbi ausiliari:

* forme e usi dei verbi *be, have, do*
* Forme e usi dei tempi verbali (verb tenses):
* verbi di stato e verbi di azione;
* *present simple* e *present progressive (continuous)*;
* *past simple* e *past* *progressive (continuous)*;
* *present perfect* e *present perfect progressive* (*continuous*);
* uso di espressioni avverbiali e preposizioni (*ago, yet, already, just, since, for*, recently, lately, up to now, so far etc.) con il *simple past* e/o il *present perfect;*
* *past perfect* e *past perfect progressive*;
* future: *will/shall* + infinito/ *be going to* + infinito; *future perfect*

● Modali:

* significati, forme e uso dei verbi modali:

- *can/could;*

*- may/might;*

*- must;*

*- need, have to;*

*- ought to/should;*

*- will, would;*

*- shall;*

● Proposizioni principali e subordinate:

* secondarie ipotetiche (*if-* *clauses* di tipo zero, del I e del II tipo);
* secondarie temporali introdotte da *after, before, once, since, when*, etc.):
* secondarie concessive;
* secondarie causali

4) PREPOSIZIONI

* preposizioni di

- tempo

- luogo (stato e moto);

* verbi/aggettivi/sostantivi reggenti preposizioni
* *as* e *like*

B) ACQUISIZIONE DEL VOCABOLARIO FONDAMENTALE RELATIVAMENTE ALLE SEGUENTI AREE TEMATICHE:

* *Living conditions*
* *Social relationships*
* *Friendship*
* *Likes and dislikes*
* *Occupations*
* *Education*
* *The arts*
* *The media*
* *Science and technology*
* *Health*
* *Sports and hobbies*
* *Travel and tourism*
* *Shopping*
* *Food and restaurants*
* *Weather*
* *Our environment and the natural world*

C) SVILUPPO DELLE COMPETENZE COMUNICATIVE RICETTIVE E PRODUTTIVE (ascolto, lettura, produzione scritta e orale).

***BIBLIOGRAFIA***

**I) TESTI PER IL CORSO**

• Livello Principiante/Pre-Intermedio

Ian Lebeau and Gareth Rees, New *Language Leader Pre-Intermediate*, Pearson. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/new-language-leader-pre-intermediate-coursebook-my-englishlab-9781447961512-230081.html)

F. Invernizzi, D. Villani*, A to Z Grammar,* Cambridge. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/invernizzi-franca-villani-dani/a-to-z-grammar-students-book-con-answer-keys-per-le-scuole-superiori-con-espansione-online-9788862890878-700061.html)

• Livello Intermedio

Ian Lebeau, Gareth Rees, New *Language Leader Pre-Intermediate*, Pearson. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/new-language-leader-pre-intermediate-coursebook-my-englishlab-9781447961512-230081.html)

F. Invernizzi, D. Villani*, A to Z Grammar,* Cambridge. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/invernizzi-franca-villani-dani/a-to-z-grammar-students-book-con-answer-keys-per-le-scuole-superiori-con-espansione-online-9788862890878-700061.html)

**N. B. LA FACOLTA’ DI PSICOLOGIA I TESTI DI RIFERIMENTO SONO I SEGUENTI:**

Ian Lebeau and Gareth Rees, New *Language Leader Pre-Intermediate*, Pearson. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/new-language-leader-pre-intermediate-coursebook-my-englishlab-9781447961512-230081.html)

F. Invernizzi, D. Villani*, A to Z Grammar,* Cambridge. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/invernizzi-franca-villani-dani/a-to-z-grammar-students-book-con-answer-keys-per-le-scuole-superiori-con-espansione-online-9788862890878-700061.html)

*Dispensa Selda Lingua Orale B1+ Facoltà di Psicologia a. a. 2021/2022,* a cura A. Ramera

**N.B.** Eventuali variazioni bibliografiche per ciascun livello verranno comunicate all’inizio delle lezioni e pubblicate sulla pagina web del Selda. Si pregano pertanto i Sigg. Studenti di prendere visione di tali informazioni e di contattare i docenti di riferimento.

STUDENTI NON FREQUENTANTI: Si pregano gli studenti non frequentanti di prendere contatto i docenti di Inglese SeLd’A all’inizio dell’anno accademico.

**II) ESAME ORALE**

Il candidato deve dimostrare:

a) di sapere fornire una presentazione personale ed effettuare lo spelling delle parole proprie della presentazione personale;

b) sostenere una conversazione a coppie sulla base di visuals forniti dal docente;

Gli argomenti oggetto della conversazione dell’esame saranno i seguenti:

* Family and best friends
* Home town (description, sightseeing, …)
* Daily life
* University life (favourite subjects and university friends)
* Hobbies, leisure activities and free time
* Books and literature
* Clothes and shopping habits
* Music, film, TV programmes
* Food, cooking and eating out
* Sports, importance of sport
* Travel and holiday (countries you have been to)
* Jobs and career
* Last weekend
* Language and culture
* Science and technology
* Globalisation and economy
* Discoveries and inventions
* Nature and environment (climate, weather, global warming)

c) Descrivere e commentare una fotografia da scegliersi tra i seguenti argomenti:

* Food and restaurants
* Houses
* Natural environment, outdoor views and buildings
* People
* Professions and career
* Education
* Shopping
* Sports and leisure
* Travel

d) Leggere e commentare uno dei seguenti testi (English Graded Readers Grade 2, Pearson):

* Michael Dean, *Extreme Sports*;
* John Escott, Lost *In New York;*
* Elaine O’Reilly, *Project Omega;*
* Morton Rhue*, The Wave;*
* *V*icky Shipto*n, American Life;*
* Christine Lindop, *Australia and New Zealand;*
* Rob Waring, Zheng Wangquan, *Let’s Have Hot Pot!;*
* Rob Waring, Zheng Wangquan, *Xi’an: Past and Present*
* Hans Christian Andersen*, Five Famous Fairy Tales;*
* Raymond Chandler*, The Lady and the Lake;*
* Vicky Shipton*, London;*
* Julian Thomlinson; *The Man from the Sky,*
* Alison Baxter*, The US;*
* Richard MacAndrew,  *Man Hunt;*
* Alex Raynham and Rachel Blandon, *Global Issues.*
* AAVV, *Information Technology*
* AAVV, *Future Energy*

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni sincrone e asincrone secondo le indicazioni fornite dal Selda.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

METODO DI VALUTAZIONE

L’idoneità si ottiene al superamento sia di una **prova scritta** sia di una **prova orale**. Lo svolgimento della prova orale è subordinato al superamento del test scritto.

APPELLI

Gli appelli per ogni anno accademico saranno 7; 3 nella sessione estiva, 1 in quella autunnale e 3 nella straordinaria. Per ogni appello, la prova scritta e quella orale sono sempre fissate in giorni diversi. Nel mese di novembre si terrà un appello straordinario esclusivamente per laureandi.

VALIDITA’ DELLA PROVA SCRITTA

La validità della prova scritta è estesa all’intera durata della carriera dello studente.

PROVA SCRITTA

Per la prova scritta, durante l’esame NON è consentito l’uso del vocabolario.

La prova scritta è composta da 3 parti: Listening, Reading, Use of English, ed è completamente informatizzata.(**N.B:** L’iscrizione alla prova scritta si effettua tramite UC-Point o internet).

Presso il laboratorio multimediale è possibile svolgere una simulazione della prova d’esame, oltre a esercizi di varia natura. Per informazioni, contattare il laboratorio al numero 030.24.06.380.

PROVA ORALE

Per i contenuti e le modalità della prova orale si rimanda al punto II) ESAME ORALE del presente programma.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente potrà esercitarsi e lavorare sui contenuti relativi ai punti A, B e C del programma sia frequentando i corsi attivati presso la sede sia esercitandosi in modalità di auto-apprendimento.

Frequenza ai Corsi

Per creare gruppi di lavoro omogenei e guidare pertanto l’apprendimento, agli studenti che intendono frequentare è fatta richiesta di sostenere il Placement Test che si svolge all’inizio di ogni semestre. I livelli dei corsi attivati presso la sede di Brescia sono due: Principiante/Pre-Intermedio e Intermedio. Per informazioni sul Placement Test, contattare la Segreteria del SeLd’A.

Auto-apprendimento

L’auto-apprendimento è pensato come modalità di supporto sia per coloro che frequentano, sia per coloro che sono impossibilitati a frequentare i corsi di lingua inglese. L’auto-apprendimento avviene mediante la frequenza ai laboratori linguistici (**laboratorio linguistico Rossi e laboratorio multimediale**). L’orario dei laboratori è consultabile sulla pagina web del Selda sede di Brescia (<http://selda.unicatt.it/brescia>).

*Orario e luogo di ricevimento*

I docenti dei corsi ricevono su appuntamento. La coordinatrice dei corsi SELDA, dott.ssa Alina Ramera, riceve su appuntamento previa email al seguente indirizzo: alina.ramera@unicatt.it.