# Sociologia del turismo

## Prof. Valerio Corradi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

*Obiettivo del corso*

L’insegnamento si propone di fornire le basi teoriche e metodologiche per lo studio sociologico della diffusione e delle trasformazioni del turismo in epoca post-moderna. Particolare attenzione sarà dedicata allo studio dei cambiamenti nel modo di offrire e di praticare turismo nella società globale caratterizzata dalla coesistenza tra rischi (es. criticità ambientali, emergenze sanitarie, attentati terroristici) e nuove sensibilità che mutano radicalmente l’esperienza turistica.

Nella prima parte si presenteranno i concetti base e gli schemi interpretativi della sociologia del turismo, riflettendo sulle tendenze più recenti del fenomeno turistico. Nella seconda parte si rifletterà sui molteplici nessi tra turismo, sviluppo territoriale e ricerca della sostenibilità, stimolando lo studente ad approfondire in maniera personalizzata una o più tematiche emergenti.

***Risultati di apprendimento attesi***

*Conoscenza e comprensione*

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di:

- conoscere alcuni specifici concetti della disciplina applicati al turismo;

- utilizzare schemi e modelli di analisi della realtà turistica contemporanea;

- orientarsi tra le principali chiavi di lettura del turismo presenti in ambito sociologico.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di:

- cogliere lo specifico sociologico nei principali tipi di turismo;

- impostare studi di caso e ricerche in forma semplificata per raccogliere dati e informazioni utili a cogliere le tendenze del settore;

- contribuire a progetti di monitoraggio della domanda turistica e alla costruzione di progetti di sviluppo dell’offerta territoriale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

I SEMESTRE:

Nella prima parte del corso, saranno discusse alcune tematiche fondamentali della sociologia del turismo:

- l’ascesa e il ridimensionamento del turismo di massa;

- i principali schemi di classificazione dei turisti;

- il turismo tra stratificazioni e disuguaglianze sociali;

- autenticità e inautenticità dell’esperienza turistica;

- il turismo nella società globale del rischio e l’emergere del post-turismo

II SEMESTRE:

Nella seconda parte del corso, dopo un’analisi del ruolo degli “attori” del turismo (turisti, operatori, comunità ospitanti e realtà politico-amministrative), ci si soffermerà sui nessi tra le forme emergenti di turismo e alcuni temi sociologici rilevanti, quali:

- turismo sostenibile ed eco-turismo;

- rinascita delle campagne e turismo rurale;

- rinnovamento delle città e turismo urbano;

- valorizzazione dei prodotti tipici e turismo enogastronomico;

- rigenerazione territoriale e turismo dei borghi.

***BIBLIOGRAFIA***

1^ parte (I semestre). Teorie e concetti di base di Sociologia del turismo:

N. Costa, *Lo sviluppo turistico. Teorie, strategie e gestione della conoscenza*, Wolters Kluwer, Milano 2021

2^ parte (II semestre). Turismi postmoderni e sviluppo locale, un testo a scelta tra:

A. Angelini, A. Giurrandino, *Risorse culturali, ambientali e turismo sostenibile*, Franco Angeli, Milano 2019 [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/angelini-giurrandino/risorse-culturali-ambientali-e-turismo-sostenibile-9788891779809-683203.html?search_string=angelini%20Risorse%20culturali&search_results=1)

S. Baldin, M. Zago (a cura di), *Luoghi dell'anima, anime in cammino. Riflessioni su eredità culturale e turismo religioso,* Franco Angeli, Milano 2017

P. Desinano, O.N. Fiorucci, *La destinazione e i suoi prodotti. Dal turismo del dove ai turismi del perché*, Franco Angeli, Milano 2018 [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/paolo-desinano-oderisi-nello-fiorucci/la-destinazione-e-i-suoi-prodotti-dal-turismo-del-dove-ai-turismi-del-perche-9788891759054-529475.html)

E. Ercole, *Turismo rurale. Sviluppo locale, sostenibilità, autenticità, emozioni,* Franco Angeli, Milano 2019 [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/enrico-ercole/turismo-rurale-sviluppo-locale-sostenibilita-autenticita-emozioni-9788891789211-683204.html?search_string=ercole%20Turismo%20rurale.&search_results=1)

M. Friel, A. Peres, Futurismi. Nuova mappa per i viaggiatori di domani, Hoepli, Milano 2016 [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/peres-armando-friel-martha/futurismi-nuova-mappa-per-i-viaggiatori-di-domani-9788820376796-243006.html?search_string=friel%20futurism&search_results=1)

A. Gazzola, *La città e il gusto. Il cibo come traccia sensoriale per la conoscenza degli spazi urbani*, Franco Angeli, Milano 2017 [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/antida-gazzola/la-citta-e-il-gusto-il-cibo-come-traccia-sensoriale-per-la-conoscenza-degli-spazi-urbani-9788891759795-683205.html?search_string=gazzola%20La%20citt%C3%A0%20e%20il%20gusto&search_results=1)

E. Marra, E. Ruspini (a cura di), *Altri turismi crescono. Turismo outdoor e turismi urbani,* Franco Angeli, Milano 2011 [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/altri-turismi-crescono-turismi-outdoor-e-turismi-urbani-9788856844733-617019.html?search_string=marra%20Altri%20turismi%20crescono.&search_results=26)

E. Nocifora, P. De Salvo, V. Calzati (a cura di), *Territori lenti e turismo di qualità. Prospettive innovative per lo sviluppo di un turismo sostenibile,* Franco Angeli, Milano 2011 [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/territori-lenti-e-turismo-di-qualita-prospettive-innovative-per-lo-sviluppo-di-un-turismo-sostenibile-9788856837919-421005.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula. Sarà sollecitata la partecipazione attraverso esercitazioni pratiche e la presentazione, in forma seminariale, di esperienze guidate di ricerca e di testi concordati con il docente.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame potrà essere sostenuto alla fine del corso, nel medesimo appello, e prevede un’interrogazione orale sulla prima parte e sulla seconda parte del programma.

Nella prima parte del colloquio, mediante 2 o 3 quesiti, si verificherà la conoscenza dei concetti fondamentali, degli approcci sociologici, e delle forme del fenomeno turistico postmoderno. Nella seconda parte del colloquio, mediante 2 o 3 quesiti, si verificherà il livello di approfondimento raggiunto dallo studente su temi specifici che richiamano i nessi tra turismo e altri fenomeni sociali rilevanti. Nella valutazione complessiva, particolare rilievo sarà assegnato alla padronanza del linguaggio sociologico, alla conoscenza concetti specifici della disciplina e alla capacità di utilizzare schemi di analisi per la lettura dei fattori di mutamento del turismo.

Le domande poste in sede d’esame saranno coerenti con la bibliografia indicata nel programma e daranno luogo a un punteggio compreso tra 0/30 (in caso di mancata risposta o di risposta completamente fuori tema) e 31/30 (in caso di risposta ineccepibile). Il punteggio massimo dell’intera prova orale è pari a 31/30. Esso risulta dalla media dei punteggi conseguiti nelle singole domande. La valutazione della singola risposta terrà conto dei seguenti criteri: pertinenza della risposta, completezza, capacità di rielaborazione, di esemplificazione e di collegamento dello studente, chiarezza espositiva.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. In caso di esigenze particolari potranno essere forniti suggerimenti bibliografici mirati.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il prof. Valerio Corradi riceve gli studenti nel suo studio presso il Laris (II piano ala Ovest) su appuntamento (tel.: 030.2406315; e-mail: [valerio.corradi@unicatt.it](mailto:valerio.corradi@unicatt.it)).