# Project management per l’organizzazione di eventi e di spazi turistici

## Prof. Antonio Vivenzi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

***Obiettivo del corso***

Il corso si propone di analizzare le risorse turistiche del territorio, la valorizzazione e la promozione del patrimonio culturale e ambientale, la costruzione dell’offerta turistica e la progettazione di strategie di marketing turistico, per trasformare un’idea in un progetto strutturato, con obiettivi tangibili e risultati misurabili, e svilupparlo secondo un metodo improntato all’efficacia del processo organizzativo, all’ottimizzazione delle risorse e al coinvolgimento attivo di stakeholder, partner e investitori.

L’intento è quello di dare indicazioni operative e percorsi critici, anche per la realizzazione di eventi culturali e artistici, analizzandone in dettaglio gli aspetti salienti: dalla ideazione dei contenuti e della drammaturgia dell'avvenimento, alla progettazione e programmazione della produzione, dal marketing specifico dell'evento in sé, alla sua comunicazione e promozione, valutando anche le opportunità offerte dalla contemporanea comunicazione digitale e dai nuovi scenari della comunicazione, in particolare il tema della narrazione per il business e dello storytelling.

***Risultati di apprendimento attesi***

*Conoscenza e comprensione*

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di comprendere:

* la difficoltà e l’opportunità di un evento culturale
* la valorizzazione di un evento culturale
* le principali dinamiche europee dei sistemi turistici;
* le moderne dinamiche delle vocazioni turistiche dei diversi territori;
* i punti di forza e di debolezza dei sistemi turistici urbani e territoriali.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Al termine dell’insegnamento, lo studente sarà in grado:

* di comporre e gestire un team di progetto
* di utilizzare gli strumenti principali di un project manager
* di gestire eventi culturali di dimensioni locali al fine di esaltarne le unicità culturali e di comunicazione.
* ideare, progettare, realizzare e comunicare gli eventi culturali.
* Orientarsi sulle decisioni da prendere durante le fasi sopra descritte

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Verranno presentati alcuni strumenti operativi del project management:

- work breakdown structure

- diagramma di Gantt

- swot analysis

Inoltre, partendo dall’analisi degli indirizzi in tema di turismo della Commissione Europea saranno analizzate le opportunità di iniziativa pubblica e di imprenditorialità privata.

Verranno presentati alcuni casi di successo di sistemi pubblico/privato che hanno generato valore aggiunto in territori che hanno convertito il loro sistema economico verso sistemi turistico/culturali di successo.

Saranno presentati modelli innovativi di piani territoriali strategici di cui saranno approfonditi modelli europei e modelli italiani con particolare riguardo ai temi della sostenibilità, e al concetto di smart city e smart land adattati ai sistemi turistici.

Il corso sarà arricchito dalla testimonianza di relatori esterni: Imprenditori, Manager e Direttori di Festival, Grandi Eventi, Fondazioni, Associazioni, Istituzioni, Comuni, nonché professionisti e consulenti, per raccontare di persona casi significativi, esempi reali, metodi e pratiche correnti di valorizzazione degli spazi e di eventi di successo.

***BIBLIOGRAFIA***

Lucio Argano, Alessandro Bollo, Paolo Della Sega, Vivalda Candida., Gli eventi culturali. Ideazione, progettazione, marketing, comunicazione. Franco Angeli, 2017 [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/lucio-argano-paolo-dalla-sega-alessandro-bollo/organizzare-eventi-culturali-ideazione-progettazione-e-gestione-strategica-del-pubblico-9788891761477-258246.html)

[Francesco Izzo](http://www.lafeltrinelli.it/libri/francesco-izzo/175497), [Raffaele Cercola](http://www.lafeltrinelli.it/libri/raffaele-cercola/204977), [Enrico Bonetti](http://www.lafeltrinelli.it/libri/enrico-bonetti/204978), Eventi e strategie di marketing territoriale. Franco Angeli, 2017 [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/raffaele-cercola-francesco-izzo-enrico-bonetti/eventi-e-strategie-di-marketing-territoriale-gli-attori-i-processi-e-la-creazione-di-valore-9788891741530-246752.html)

Eventuali ulteriori letture di approfondimento saranno comunicate nel corso delle lezioni.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso sarà sviluppato mediante lezioni frontali partecipate e con il supporto della discussione di numerosi casi presentati durante le lezioni, soprattutto attraverso la diretta testimonianza dei protagonisti.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L'esame prevede una prova orale.

Gli studenti saranno interrogati su quanto spiegato in classe e più precisamente saranno sollecitati a riscontrare i casi specifici analizzati. Saranno valutate le competenze acquisite sulla base di un colloquio teso a  dimostrare la padronanza dei processi necessari al ruolo di Project Management.

Saranno valutate le capacità di aver appreso i concetti base del Project Management e le caratteristiche internazionali degli eventi culturali e turistici che sono alla base della competizione tra territori e sistemi urbani volti ad investire in tali aspetti.

L’esame orale obbligatorio si compone di un minimo di 4 domande relative ai contenuti presentati nella prima e nella seconda parte del corso.

Una o più domande potrebbero anche consistere nel commento delle dinamiche internazionali della competizione tra territori nella promozione dei propri eventi culturali.

Tutte le domande poste in sede d’esame saranno coerenti con la bibliografia indicata nel programma.

Le domande hanno ugual peso e saranno valutate ciascuna con un punteggio compreso tra 0/30 (in caso di mancata risposta o di risposta completamente fuori tema) e 31/30 (in caso di risposta ineccepibile).

Il punteggio massimo dell’intera prova orale è pari a 31/30. Esso risulta dalla media dei punteggi conseguiti nelle singole domande.

La valutazione della singola risposta terrà conto dei seguenti criteri: pertinenza della risposta, completezza, capacità di rielaborazione, di esemplificazione e di collegamento dello studente, chiarezza espositiva.

La valutazione terrà altresì conto della sicurezza nell’esposizione dimostrando di aver acquisito gli elementi base del corso.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il prof. Antonio Vivenzi riceve gli studenti il venerdì prima della lezione.