# Linguaggi dell’audiovisivo

## Prof. Raffaele Chiarulli

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di dare agli studenti alcuni strumenti metodologici per analizzare un prodotto audiovisivo nei suoi aspetti essenziali; esprimere un giudizio critico su di esso; saperlo collocare nell’attuale panorama mediale e da un punto di vista storico.

Al termine dell’insegnamento lo studente sarà in grado di padroneggiare i principali mezzi e criteri per l’analisi di un prodotto audiovisivo; orientarsi nella galassia della comunicazione secondo una prospettiva testuale; ragionare sul nesso tra arte del racconto e modalità di rappresentazione visiva, con particolare focus sul cinema nella sua natura di prodotto culturale.

Particolare attenzione sarà dedicata alla pratica della “sceneggiatura” come ambito di prima messa a punto concettuale del rapporto tra parola e immagine.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso sarà dedicato allo studio di alcune direttrici teoriche decisive per la comprensione dell’attuale galassia audiovisiva, con particolare attenzione al cinema come collettore fondamentale di immaginari transmediali. In particolare, verranno approfondite le pratiche della sceneggiatura e dell’adattamento, inquadrate come strumenti di base da un lato per imparare a conoscere e ri-conoscere le diverse narrazioni che innervano e avvolgono le nostre pratiche sociali, e dall’altro per cogliere i legami tra un mezzo di comunicazione e l’altro in chiave intertestuale.

Parte integrante del corso sarà l’analisi testuale (narrativa e visiva) di alcuni prodotti audiovisivi guidata dal docente, che saranno indicati a lezione.

***BIBLIOGRAFIA***

G. Alonge, *Il cinema. Tecnica e linguaggio. Un’introduzione*, Kaplan, Torino 2017 (è espressamente richiesta la nuova edizione del libro, aggiornata al 2017).

A Fumagalli – C. Albani – P. Braga, (eds.), *Storia delle serie tv (2 volumi)*, Dino Audino, Roma 2021. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/storia-delle-serie-tv-9788875274764-697213.html)

R. Chiarulli, *Social Movies. Dal cinema digitale al cinema del sociale*, Franco Angeli, Milano 2013 (solo le pp. 5-72 e l’appendice pp. 153-158). [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/chiarulli-raffaele/social-movies-dal-cinema-digitale-al-cinema-del-sociale-9788891714046-232051.html)

e un testo a scelta tra:

1) R. Eugeni, *La condizione postmediale. Media, linguaggi e narrazioni,* La Scuola, Brescia, 2015. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/ruggero-eugeni/la-condizione-postmediale-media-linguaggi-e-narrazioni-9788835036210-230632.html)

2) P. Braga-A. Fumagalli (a cura di), *Gianfranco Bettetini. Media, linguaggi, valori*, Vita e Pensiero, Milano, 2018. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/gianfranco-bettetini-media-linguaggi-valori-9788834337844-553279.html)

3) P. Braga, *Parole in azione. Forme e tecniche del dialogo cinematografico,* Franco Angeli, Milano 2012. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/braga-paolo/parole-in-azione-9788856849820-181064.html)

Ulteriori riferimenti bibliografici verranno indicati dal docente durante il corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso si svolge attraverso lezioni frontali.

Ulteriori letture e materiali presentati durante il corso saranno forniti tramite la piattaforma *Blackboard*.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame consiste in un colloquio orale (valutato in trentesimi) teso all'accertamento dell’acquisizione e della corretta comprensione dei contenuti del corso.

Sui contenuti in programma saranno formulate 4-5 domande di peso grossomodo uguale e verrà valutata la conoscenza dell’argomento, la capacità espositiva e la capacità di analisi.

Il voto finale terrà conto dell’esattezza e della completezza delle risposte, ma anche della capacità di argomentare affermazioni, giudizi, analisi, e dell’uso appropriato della terminologia specifica mostrati durante il colloquio.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Avendo carattere introduttivo, l’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. Si presuppone comunque interesse e curiosità intellettuale per la cinematografia, intesa sia nei termini di arte, sia nei termini di intrattenimento.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il Prof. Raffaele Chiarulli è contattabile all’indirizzo e-mail: *raffaele.chiarulli@unicatt.it* e riceve su appuntamento.