# Fondamenti di editoria e di editoria multimediale

## Prof. Ilario Bertoletti

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di fornire agli studenti i fondamenti teorici e pratici dell’editoria classica e di quella multimediale.

a)   Con esercizi di scrittura testuale e multimediale

b)   Con la produzione di testi e ipertesti

Al termine del corso lo studente avrà le competenze, nella forma di

A. Conoscenza e comprensione;

- per valutare un testo

-  per svolgere l’editing come meta-scrittura del testo autoriale

 - per correggere le bozze

B. Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

 -  capire come si costruisce un  libro classico e, per differenza, un e-book

-  acquisire  le competenze di base della scrittura editoriale classica e post-mediale (dal parere editoriale, alla quarta di copertina, alle recensioni giornalistica e scientifica, ai problemi di traduttologia editoriale)

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1) Modulo: Che cos’è un libro. Linee di prassi editoriale: 10 ore

2) Modulo: La svolta dell’editoria multimediale. Le trasformazioni della forma libro: l’ebook, l’epub, i libri in rete: 10 ore

3) Modulo: L’ipertesto e le sfide dell’editoria contemporanea: 10 ore

***BIBLIOGRAFIA***

1. I. Bertoletti, *Metafisica del redattore. Elementi di editoria*, Ets, Pisa 2013 (2a ed.). [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/ilario-bertoletti/metafisica-del-redattore-elementi-di-editoria-9788846713551-290696.html)
2. I. Bertoletti, *Dialettica dell’ ipertesto. Elementi di editoria multimediale*, in corso di pubblicazione 2021

3. P. Italia, *Editing Novecento, Per una filologia dei testi digitali,* Salerno ed., Roma 2013. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/italia-paola/editing-novecento-9788884028259-183632.html)

4. P. Italia, *Editing Duemila. Per una filologia dei testi digitali*, Salerno ed., Roma 2020. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/paola-italia/editing-duemila-per-una-filologia-dei-testi-digitali-9788869734151-683396.html)

5.  M. Cursi,  *Le forme del libro. Dalla tavoletta cerata all’ebook*, Il Mulino, Bologna 2016

  (obbligatorio per i non frequentanti) [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/marco-cursi/le-forme-del-libro-dalla-tavoletta-cerata-alle-book-9788815265173-241763.html)

6.  Altri testi e materiali saranno indicati durante il corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali ed esercitazioni su parere editoriale, editing del libro classico e sua trasformazione in e-book, correzione bozze, quarte di copertina, recensioni per edizioni cartacee e multimediali.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Per i frequentanti: prova orale a partire dai testi primi 4 testi adottati e dalle esercitazioni svolte durante il corso. Le domande sono finalizzate a valutare la conoscenza degli argomenti sviluppati nel corso.

Per i non frequentanti: prova orale sui 5 testi, con attenzione alle trasformazioni storiche, tecniche e concettuali del mondo editoriale dalla sua forma classica a quella multimediale. Le domande sono finalizzate a valutare la conoscenza degli argomenti sviluppati nei testi.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Avendo carattere introduttivo, l’insegnamento non richiede prerequisiti. L’unico prerequisito è la curiosità per il mondo del libro e la volontà di acquisire competenze per le tecniche di scrittura editoriale.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il prof. Bertoletti riceve gli studenti al termine delle lezioni e su appuntamento scrivendo a [ilario.bertoletti@unicatt.it](mailto:ilario.bertoletti@unicatt.it)