# Comunicazione digitale

## Prof. Aldo Frigerio

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

**Obiettivo**

L’obiettivo teorico del corso è duplice. Da un lato esplicitare alcune basi teoriche della comunicazione, nonché della comunicazione a distanza tramite *media*. D’altro analizzare l’architettura e il funzionamento del più moderno *medium* di comunicazione: internet. L’obiettivo pratico è quello di fornire un addestramento nell’uso di tool informatici per la comunicazione digitale.

**Risultati di apprendimento attesi**

*Conoscenza e comprensione*

Al termine dell’insegnamento lo studente possiederà una conoscenza delle basi della comunicazione a distanza e del funzionamento di internet.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Lo studente sarà in grado di costruire presentazioni graficamente complesse con PowerPoint e piccoli siti web con WordPress.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

* Parte teorica:

1. Basi teoriche dei concetti di segno, lingua, comunicazione, comunicazione a distanza
2. Elementi di sintassi, semantica e pragmatica
3. L’infrastruttura delle reti e di internet.

* Parte pratica: Tecniche di scrittura su PowerPoint e sul web tramite WordPress

***BIBLIOGRAFIA***

* Parte teorica:
  + Slide del corso reperibili in Blackboard
  + Aldo Frigerio, Maria Paola Tenchini *La comunicazione digitale*. Educata 2020. Disponibile sia in versione cartacea che digitale.
* Parte pratica:
  + Qualunque manuale o corso che addestri all’uso di PowerPoint e WordPress
  + Materiali reperibili in Blackboard

Programma e bibliografia sono i medesimi per gli studenti frequentanti e non frequentanti.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula per la parte teorica ed esercitazioni pratiche in laboratorio per la parte pratica

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L'esame si svolge in due parti entrambe obbligatorie per tutti gli studenti:

1. Prova pratica volta all’accertamento dell’acquisizione delle abilità relative alla gestione delle applicazioni indicate in bibliografia. La prova pratica può essere sostituita dalla creazione di una presentazione in Powerpoint e di un sito web con Wordpress. I prodotti possono anche essere il frutto di gruppi di studenti, di al massimo tre persone.

2. Esame orale volto all’accertamento dell’acquisizione dei contenuti del testo e dei materiali indicati in bibliografia. In particolare, sarà valutata la capacità di applicare le nozioni generali ad esempi concreti e di ricondurre esempi concreti a nozioni generali.

Il voto finale è unico e tiene conto per il 50% della prova pratica e del 50% dell’esame orale.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Avendo carattere introduttivo, l’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. Si richiede un’abilità minima e di base nell’uso del computer.

***Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.***

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Aldo Frigerio riceve gli studenti al termine delle lezioni e su appuntamento scrivendo a [aldo.frigerio@unicatt.it](mailto:aldo.frigerio@unicatt.it)